

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

20
23



CONTENIDO

1.

Acerca de este reporte 2023	5
Mensaje del Presidente	7
<hr/>	
Flexo Spring	8
La organización	10
Homenaje al Dr. César Augusto Pérez Gil	12
Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico	14
Estrategia organizacional	16
Gobierno corporativo	24
La ética y transparencia de la organización	32

2.

Estrategia de sostenibilidad	36
Estrategia de Sostenibilidad	38
Avances en la Estrategia de Sostenibilidad de Flexo Spring en 2023	45
Legislación de plásticos en Colombia y avances en el portafolio sostenible	48

3.

Nuestro desempeño y crecimiento permanente	50
Resultado de nuestra operación en 2023	52
Nuestros proveedores	54
La innovación una de nuestras fortalezas	61

4.

Nuestro compromiso con el medio ambiente	66
Emissiones y gestión del cambio climático	69
Gestión energética	76
Gestión de residuos	78
Economía circular en la producción de empaques	81

5.

Nuestros colaboradores y contribución social	86
Nuestros colaboradores	88
Protección de nuestros colaboradores	100
Nuestro aporte a la comunidad	106
Consumidor informado y responsable	111

Tabla GRI	112
------------------	-----

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



GRI: 2-1/2-3/2-14

Acerca de este reporte 2023

En Flexo Spring, continuamos nuestro compromiso de liderar en excelencia y desempeño sostenible en el sector de empaques flexibles. En este segundo informe, reafirmamos nuestro enfoque en destacar las prácticas sobresalientes de nuestra organización, abordando temas clave como la gobernanza, nuestra estrategia de sostenibilidad, el crecimiento y desempeño operativo, la gestión ambiental y nuestro compromiso con nuestros colaboradores y la sociedad.

Dentro de un marco que busca la viabilidad tanto para nuestro negocio como para la sociedad, comunicamos a todos los grupos de interés la gestión de nuestra sostenibilidad. Destacamos los asuntos materiales más significativos del **período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023**, con la valiosa contribución de todas las áreas de nuestra organización y **la aprobación del Comité Ejecutivo, nuestro máximo órgano de gobierno.**



Contacto:

Daniela Villamarin Rivera
Directora de Sostenibilidad

E-Mail: dvillamarin@flexospring.com.co

Flexo Spring SAS · Bogotá · Colombia

GRI: 2-22

Mensaje del **Presidente**



Gustavo Aponte Acuña.
Presidente

Me

complace presentarles el segundo informe de sostenibilidad de Flexo Spring 2023, el cual refleja el progreso en la implementación de la estrategia de sostenibilidad y refuerza nuestro compromiso con la transparencia al reportar acciones genuinas y auténticas en pro de la compañía, **el cuidado del medio ambiente y la generación de valor para la sociedad.**

A lo largo de estos años, hemos reafirmado nuestro compromiso de proteger el medio ambiente, fomentar el bienestar de nuestros colaboradores y apoyar proyectos sociales. Iniciativas como el respaldo continuo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, la modernización tecnológica y la optimización energética en nuestros procesos productivos, **junto con el desarrollo de un gran equipo de colaboradores,** son testimonio de las acciones sostenibles que hemos implementado a lo largo del tiempo.

El 2023 ha sido un año muy especial, e iniciaré destacando y reconociendo la valiosa contribución de nuestro Gerente General, César Augusto Pérez Gil, quien cumplió 30 años de servicio en la compañía, su labor ha sido fundamental para el crecimiento y consolidación de Flexo Spring.

Por otro lado, el 2023 representó un punto de inflexión en nuestra trayectoria, consolidamos avances importantes en nuestras operaciones y nos hemos venido preparando para dar respuesta a los requerimientos de esta industria cada vez más dinámica y cambiante. Por un lado, **realizamos una renovación tecnológica en los procesos de fabricación, hoy contamos con mejor maquinaria y nuevas tecnologías de laminación, mejorando nuestra productividad y eficiencia energética, especialmente en las áreas de sellado;** por otro lado, fortalecimos el área de tecnología y ciberseguridad, lo que nos permite gestionar de manera eficiente los desarrollos tecnológicos y reforzar la seguridad cibernética, asegurando protección

y optimización en nuestros procesos; asimismo, aprobamos la ampliación de los paneles solares en la planta 2 de Fontibón, lo que **incrementará en un 70% la generación de energía limpia;** respecto a nuestros colaboradores, destaco el impacto y cobertura de nuestro programa de formación y bienestar; nuestra fuerza laboral siempre será nuestro más valioso aliado para desarrollar todos los proyectos que emprendemos, y finalmente, fortalecimos nuestra inversión social, integrando a los recicladores de oficio como un grupo de interés clave en nuestra cadena de valor.

Nuestro entorno está en constante evolución, especialmente en lo que respecta al marco regulatorio sobre el plástico, tanto a nivel nacional como internacional, y es por esto, que en Flexo Spring hemos sido actores proactivos en el diseño de soluciones sostenibles que impulsan una economía circular, y nuestros clientes comparten este compromiso. Un claro ejemplo de ello es el notable crecimiento en el desarrollo de empaques con atributos de circularidad. **Mientras en 2022 solo el 13% de nuestros nuevos desarrollos contaban con estas características, para el 2023 esa cifra aumentó al 75%.** Este es un indicador concreto de cómo, junto a nuestros clientes, avanzamos hacia un uso más responsable del plástico.

El camino hacia un mundo más sostenible continúa y es responsabilidad de todos. Desde Flexo Spring, seguiremos trabajando con dedicación para el bienestar de la sociedad y el planeta. Agradezco a todos nuestros colaboradores por su compromiso y cariño por la compañía. Juntos seguimos avanzando.

Atentamente,

Gustavo Aponte Acuña.
Presidente

1. Flexo Spring



Asuntos Materiales

- Gobierno corporativo
- Ética y transparencia
- Satisfacción del cliente
- Derechos humanos

1. La organización
2. Cadena de valor
3. Estrategia organizacional
4. Gobierno corporativo
5. La ética y transparencia de la organización

1.

GRI: 2-1

La Organización



Somos Flexo Spring, una empresa dedicada a ofrecer soluciones sostenibles de empaques flexibles para los sectores de alimentos, bebidas, mascotas, cuidado personal y especialidades técnicas. Nuestra sede principal se encuentra en la ciudad de Bogotá y contamos con 4 plantas de producción con una capacidad instalada de 2.000 toneladas por mes, atendiendo a más de 150 clientes ubicados en Colombia, Estados Unidos y Latinoamérica.

Una de nuestras principales fortalezas es la inversión constante en maquinaria avanzada, lo que nos proporciona una gran capacidad de producción y la flexibilidad necesaria para satisfacer las demandas de nuestros clientes. Nuestras plantas industriales están equipadas con 117 máquinas especializadas que cubren procesos como extrusión, impresión, laminado, refilado y sellado. A inicios de 2023, incorporamos la última tecnología de impresión a 10 colores. Nuestro enfoque en la innovación es constante, dirigiendo nuestros esfuerzos hacia el desarrollo de estructuras de empaques con mayor circularidad.

Nuestra experiencia de más de 50 años, junto con el constante seguimiento y actualización de la estrategia de la compañía, nos permite continuar siendo líderes en el país en la fabricación de empaques flexibles.



2.000
toneladas
mes de capacidad instalada



+150
clientes
&
4.000 referencias de productos



1.213
colaboradores

Homenaje al Dr. César Augusto Pérez Gil

30 Años de Dedicación y Liderazgo EN FLEXO SPRING



En esta segunda edición del informe de sostenibilidad, es un honor rendir homenaje a una figura clave en la historia de nuestra compañía: el Doctor César Augusto Pérez Gil, actual Gerente General de Flexo Spring. Con 30 años de servicio, César es un ejemplo de dedicación, sabiduría y liderazgo y ha sido fundamental en nuestro crecimiento y evolución.

Originario de Medellín, comenzó su formación académica en la Universidad de Medellín y continuó en la Universidad EAFIT, donde se graduó como economista especializado en Finanzas. Su carrera profesional comenzó en la década de los 80's con Leonisa, realizando importantes avances en seguridad informática en línea con los desarrollos tecnológicos de la época.

A finales de los años 90, se unió a Colombina y en el año 2000, llegó a Bogotá para liderar la adquisición de la marca de dulces y galletas Splendid, y fue en este período donde tuvo el privilegio de conocer a Don Gustavo Aponte Acuña, actual presidente de Flexo Spring, quien le ofreció la oportunidad de unirse a nuestra compañía.

Cuando ingresó a Flexo Spring el 2 de agosto de 1993, la empresa se dedicaba a la producción de bolsas de polietileno para supermercados y estaba empezando en laminación. Bajo su liderazgo, se amplió el portafolio de productos e incorporaron innovaciones tecnológicas significativas, como la extrusión en múltiples capas y técnicas avanzadas de laminación. Estos avances nos permitieron superar barreras tecnológicas y elevar la calidad de nuestros productos, estableciendo nuevos estándares en la industria.

Uno de los hitos más importantes de su gestión fue la llegada de Frito Lay como cliente, un evento que marcó un punto de inflexión y estimuló el desarrollo de nuevos productos y tecnologías. Recuerda con aprecio la introducción de placas importadas desde Venezuela para cumplir con los requisitos específicos del cliente, lo que fortaleció nuestra capacidad de innovación.

También ha sido crucial en la adopción de nuevas soluciones, como la sustitución del aluminio por po-

liéster metalizado, optimizando costos y mejorando la eficiencia de nuestros productos. Su visión estratégica y habilidad para identificar oportunidades en un mercado en constante cambio han sido clave para el éxito continuo de Flexo Spring.

A lo largo de su carrera, ha enfrentado numerosos desafíos, desde cambios en el mercado y preferencias del consumidor hasta la evolución de la industria del plástico. Ha defendido fervientemente los beneficios de este material, reconociendo sus virtudes en términos de accesibilidad y costos y promoviendo un manejo responsable.

Hoy en día, destaca la importancia de educar a los consumidores sobre el reciclaje y el destino final adecuado de los empaques plásticos, y continúa trabajando para integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestra operación. Aunque reconoce los retos significativos que enfrenta el plástico, también celebra sus invaluables contribuciones a la humanidad.

En su mensaje, expresa un profundo agradecimiento a los líderes que lo han acompañado a lo largo de su carrera, así como a su familia y colegas. Su dedicación y compromiso con Flexo Spring han dejado una marca indeleble en nuestra empresa y su legado seguirá inspirando a futuros líderes.

En este informe de sostenibilidad, celebramos su legado y agradecemos profundamente su invaluable contribución a la historia y el futuro de Flexo Spring.

HOY EN DÍA, DESTACA LA IMPORTANCIA DE EDUCAR A LOS CONSUMIDORES SOBRE EL RECICLAJE Y EL DESTINO FINAL ADECUADO DE LOS EMPAQUES PLÁSTICOS.

2.

Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico

GRI: 2-6

1. Proveedores

Trabajamos con una red de

339

Proveedores

Nuestras compras se centran en la **adquisición de materias primas**, como resinas, aditivos, tintas y solventes, que **representan el 94%** del valor total de nuestras transacciones. En el 2023 definimos nuestra política de compras verdes y criterios de evaluación ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para nuestros proveedores.

2. Producción



1.213
colaboradores
directos y temporales

que desempeñan un papel fundamental en la fabricación de nuestros productos.

4

Plantas de producción en Bogotá



- Planta 1:** Extrusión, impresión, sellado, refileado.
- Planta 2:** Impresión, laminado, refileado, termoencogible.
- Planta 3:** Extrusión, sellado.
- Planta 4:** Peletizado.



117
Máquinas productivas
que transforman el producto.

2023: Dos selladoras nuevas con mayor eficiencia y menor consumo de energía.

5. Circularidad

Iniciamos una gestión social

con **198**

recicladores en estrecha colaboración con Biocirculo.

Brindamos apoyo en aspectos esenciales como alimentación, ropa y actividades recreativas. Además, a finales del 2023, comenzamos a fortalecer operativamente las Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento (ECAS) con el objetivo de aumentar su eficiencia y mejorar la clasificación de los materiales reciclables.



4. Clientes

Entregamos cerca de **4.000 referencias** de nuestros productos a más de **155 clientes** en diversos países, tales como Colombia, Estados Unidos, México, Panamá, Ecuador y Venezuela.

Nuestros clientes nos califican con un 80% de satisfacción, incluyendo aspectos como la preventa, la calidad del producto, el cumplimiento y la actitud comercial y de servicio.



3. Portafolio

Nuestro portafolio incluye una amplia gama de **soluciones de empaques primarios y secundarios**, adaptadas para cumplir con los requerimientos específicos de sectores como alimentos, bebidas, cuidado del hogar, cuidado personal, alimentos para mascotas y aplicaciones industriales. Ofrecemos estructuras tanto monocapa como laminadas, diseñadas para satisfacer las necesidades únicas de cada industria.

Mix de ventas



3.

Estrategia organizacional

GRI: 2-22



En Flexo Spring, **brindamos soluciones sostenibles de empaques flexibles** y valoramos profundamente la planeación estratégica como una herramienta clave que nos permitirá **consolidarnos como la compañía líder del sector para el año 2030, con una mayor presencia en la región y un firme compromiso con un planeta mejor.**

En 2023, iniciamos la actualización de nuestra estrategia para el período 2024-2025. Este proceso incluyó una revisión de nuestros pilares estratégicos, donde la **innovación** se ha consolidado como un pilar fundamental, mientras que la **sostenibilidad** se ha integrado como un pilar transversal, entrelazándose con los pilares de cliente, mercado, cultura organizacional, eficiencia y rentabilidad.



Adicionalmente, realizamos un ejercicio de **integración de la DOFA y el análisis de materialidad** en cada uno de los pilares, **con el propósito de continuar avanzando en la incorporación de la sostenibilidad y del entorno a nivel estratégico.** De esta manera, los objetivos de cada uno de los pilares se han definido con mayor precisión para atender las expectativas de los diferentes grupos de interés y la dinámica del entorno.

Esta planeación estratégica refuerza nuestro compromiso con la innovación, preparándonos para enfrentar los desafíos futuros con una visión clara y una firme dedicación a un crecimiento equilibrado y de impacto positivo en todas nuestras áreas de operación.

Destacados 2023



1. **Implementación del sistema de información SAP Business One: un paso hacia la digitalización y modernización.**
2. **Nuevo departamento corporativo de tecnología y ciberseguridad.**
3. **Estrategia de comunicación 2023: Marca, fidelización e imagen del plástico.**
4. **Nuestra participación en Andina Pack 2023: Innovando en empaque y etiquetado.**



Implementación del sistema de información SAP Business One:

Un paso hacia la digitalización y modernización

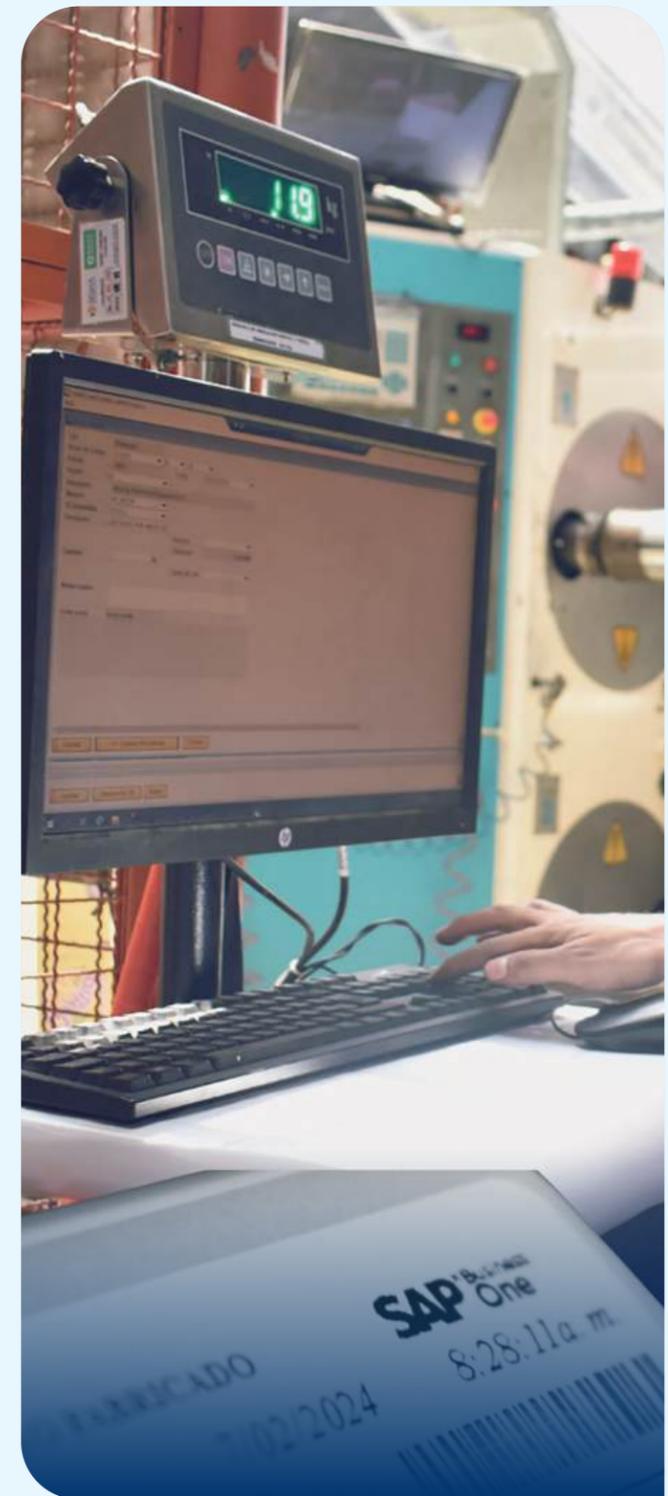
En 2023, llevamos a cabo la puesta en marcha del Sistema de Información SAP Business One, marcando un avance significativo en nuestra digitalización y modernización del proceso productivo. Este sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*) integra y automatiza la captura y control de la información que requieren las plantas de producción. Este primer año ha sido crucial para la estabilización y maduración del sistema, permitiendo desarrollar reportes y tableros de control en línea.

La estabilización del sistema requirió ajustes en la información técnica y un considerable esfuerzo en conocimiento y capacitación por parte de nuestros equipos, enfrentando una curva de aprendizaje desafiante que progresa cada día.

El proceso no estuvo exento de dificultades; el primer año siempre es complejo. Sin embargo, el esfuerzo de nuestros equipos de trabajo ha sido fundamental para estabilizar el sistema y asegurar su funcionamiento óptimo. La integración de los procesos a través de un mismo ERP, ha permitido que todas las áreas trabajen bajo un modelo de gestión más eficiente y centralizado.

En nuestras plantas, la digitalización ha modernizado la recolección de datos. Ahora, existen estaciones de captura de información SAP en cada máquina y proceso, lo que nos permite obtener información en línea de la producción. Además, hemos migrado de servidores propios a una infraestructura en la nube con un sistema de respaldo robusto, mejorando la ciberseguridad y accesibilidad de la información.

La implementación de SAP Business One ha representado un gran desafío, pero también ha traído consigo significativas mejoras en la eficiencia operativa y la gestión de información en Flexo Spring.





Nuevo Departamento Corporativo de Tecnología y Ciberseguridad

En 2023, realizamos una reestructuración significativa en el Departamento Corporativo de Tecnología de Flexo Spring y creamos la Dirección de Ciberseguridad. Durante ese año, reforzamos nuestra infraestructura tecnológica con una renovación completa del departamento, que ahora cuenta con 26 profesionales especializados en Tecnología y Ciberseguridad.



Principales logros:

- ▶ **Migración a Microsoft 365:** Completamos la migración del correo electrónico a Microsoft Exchange 365, facilitando la integración de servicios en la nube y mejorando significativamente la colaboración, la productividad y la seguridad informática dentro de la organización.
- ▶ **Nueva Infraestructura:** Diseñamos nuevas oficinas, un datacenter moderno, un centro de monitoreo de Ciberseguridad y un laboratorio especializado para una gestión y supervisión más efectiva de las tecnologías.
- ▶ **Estrategia de Ciberseguridad:** Se diseñó e inició la implementación de la estrategia de seguridad de la información basados en políticas, documentos, gestión de los riesgos, capacitaciones, monitoreo y herramientas de ciberseguridad para la protección de las redes de comunicación, servidores y estaciones de trabajo.
- ▶ **Transformación Digital:** Fomentamos una cultura empresarial basada en tecnologías de información que ayudan a ser más ágiles los procesos de negocio como el cambio del sistema de información ERP y la implementación de tecnología biométrica, llevando a la empresa al desarrollo de buenas prácticas en la atención de requerimientos e incidentes por medio de una mesa de ayuda.

La creación de la Dirección de Ciberseguridad ha sido clave para proteger nuestras operaciones en Flexo Spring contra amenazas cibernéticas. Se ha fortalecido la infraestructura tecnológica para garantizar la seguridad de la información y mantener una operación eficiente libre de amenazas.

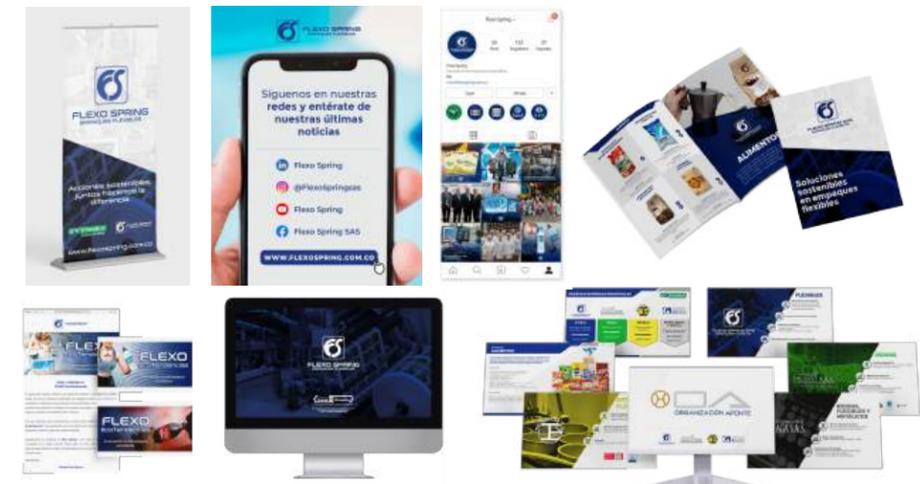


Estrategia de Comunicación 2023: Marca, Fidelización e Imagen del Plástico

ANTES



AHORA



En 2023, reforzamos el Área de Comunicaciones para consolidar nuestra identidad corporativa y mejorar nuestra presencia mediante tres líneas estratégicas: marca, fidelización e imagen del plástico.



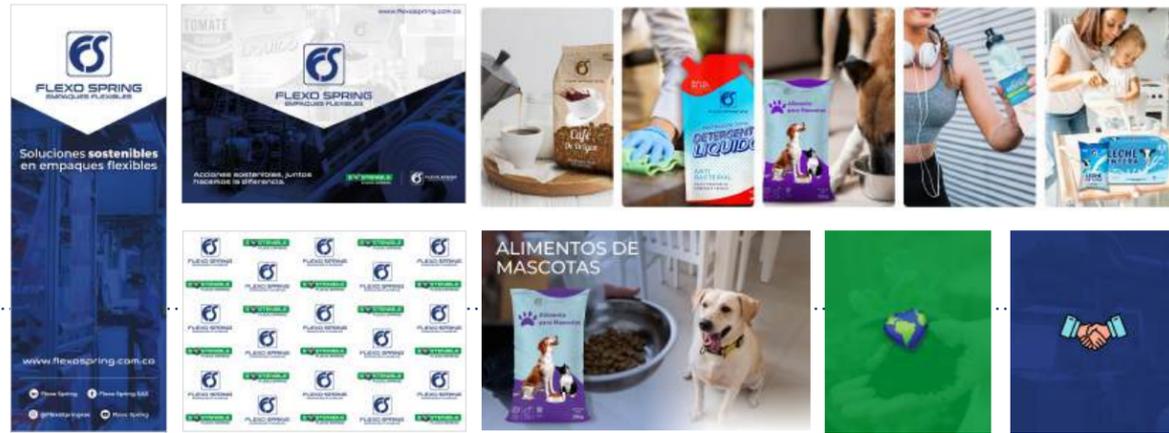
▶ **Marca:** Buscamos construir una imagen corporativa sólida y posicionar nuestra marca como líder en empaques flexibles, destacada por su innovación y sostenibilidad. **Actualizamos nuestro logo con un diseño minimalista y digital**, y rediseñamos el manual de marca para estandarizar la imagen. **Mejoramos nuestra presencia en línea con una página web renovada** y optimización SEO, lo que aumentó nuestra visibilidad en buscadores.

En redes sociales, lanzamos y gestionamos perfiles en YouTube, Facebook, Instagram y LinkedIn, alcanzando 3,000 seguidores en LinkedIn. También **logramos una destacada presencia en medios como la Revista Semana, periódico Portafolio**, y participamos en ferias y eventos relevantes.



▶ **Fidelización:** Nos enfocamos en fortalecer el vínculo con nuestros colaboradores y clientes para fomentar la lealtad hacia la empresa y consolidar relaciones comerciales duraderas.

Destacamos durante el 2023, el **lanzamiento del boletín informativo, Flexo Ecotendencias, que proporcionó actualizaciones sobre la compañía y tendencias en sostenibilidad**. Además, rediseñamos el catálogo de productos y desarrollamos eventos personalizados para nuestros clientes.



► **Imagen del Plástico:** Buscamos establecer alianzas con entidades académicas, de investigación, medios de comunicación y gremios del sector para **informar al consumidor final sobre el uso responsable del plástico** y cambiar su percepción, destacando su papel esencial en la sostenibilidad cuando se maneja adecuadamente.

En 2023, iniciamos acercamiento con programas de posgrado en universidades de Bogotá para resaltar la **importancia de los empaques flexibles** y las responsabilidades de cada actor en la cadena de la economía circular.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con una **comunicación responsable y efectiva**, crucial para fortalecer nuestra marca.



Nuestra Participación en Andina Pack 2023: Innovando en empaque y etiquetado.

En 2023, participamos en la **Feria Andina Pack**, que tuvo lugar del 27 al 30 de noviembre en Corferias, Bogotá. Este evento es uno de los más importantes para el sector de envases y empaques, reuniendo actores clave de las industrias de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos.

En nuestra primera participación en Andina Pack, presentamos una serie de soluciones innovadoras en empaques y etiquetado. Nos enfocamos en destacar nuestra experiencia de más de cincuenta años en la industria, mostrando cómo hemos evolucionado para adaptarnos a las necesidades actuales del mercado.

Durante el evento, compartimos nuestras últimas innovaciones en diseño y personalización de empaques, especialmente aquellas que se alinean con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Nuestra participación atrajo a más de

1,600 visitantes a nuestro stand,

lo que nos permitió generar más de

180 prospectos de negocio y colocar la mirada en los emprendedores y nuevos negocios.



Esta experiencia no solo amplió nuestras oportunidades de presencia en la región, sino que también reafirmó nuestro **compromiso con la innovación y la sostenibilidad en todos nuestros procesos.**



4.

GRI: 2-9 / 2-12 / 2-13 / 2-23

Gobierno Corporativo

En Flexo Spring, nuestro modelo de gobierno corporativo está diseñado para asegurar una gestión responsable y transparente, alineada con los principios de buen gobierno y las expectativas de nuestros accionistas y partes interesadas.

Contamos con una estructura que asegura mecanismos efectivos de supervisión y control, con roles y responsabilidades claramente definidos. Esto nos permite realizar un seguimiento continuo del desempeño y cumplimiento normativo. Además, hemos implementado procedimientos que refuerzan la rendición de cuentas y la transparencia, consolidando nuestro compromiso con la integridad y la ética en todas nuestras actividades.



Comité Ejecutivo



Gustavo Aponte Acuña
Presidente



Iván Aponte Páez
Vicepresidente



César Pérez Gil
Gerente General



Manuel González
Vicepresidente Financiero



Como el máximo órgano de gobierno, el Comité Ejecutivo supervisa y aprueba la estrategia global de la compañía, así como las políticas y objetivos estratégicos. Este comité asegura el cumplimiento de nuestras políticas corporativas y protege los intereses de todas las partes interesadas, liderando la implementación de la estrategia empresarial y definiendo el propósito y los valores organizacionales.

Equipo Directivo

El equipo directivo, integrado por el Subgerente General, Gerentes y Directores, gestiona las operaciones diarias de la empresa. Este equipo toma decisiones clave y coordina seis comités estratégicos especializados en áreas como sostenibilidad, finanzas, talento humano, comercial, manufactura y tecnología de la información. Cada comité proporciona soporte y orientación en su área específica, promoviendo una gestión eficaz y alineada con nuestras metas corporativas.

Durante el 2023, estos comités han abordado temas clave que han fortalecido nuestras operaciones y generado valor para nuestros clientes y partes interesadas. A continuación, se destacan las principales actividades y logros de cada comité durante este período.

1 Comité de Sostenibilidad

En 2023, el comité se enfocó en avanzar con nuestra estrategia de sostenibilidad. **Destacamos el inicio de la colaboración con recicladores, un grupo crucial para promover la economía circular.** Se llevaron a cabo evaluaciones de sostenibilidad con nuestros clientes y se publicó nuestro primer informe de sostenibilidad conforme a los estándares GRI (Global Reporting Initiative), identificando oportunidades de mejora.

2 Comité Financiero

Durante el 2023, el comité evaluó las inversiones en CAPEX, incluyendo la adquisición de tres selladoras y una laminadora para desarrollar estructuras reciclables. Se ajustaron estrategias de tasa de cambio y se analizó la viabilidad financiera de nuevos clientes, asegurando **una gestión financiera robusta y alineada con las necesidades del mercado.**

3 Comité Laboral

Se enfoca en asuntos relacionados con nuestras prácticas laborales. Asegura el cumplimiento de todas las normativas laborales y se esfuerza por mantener un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros empleados. **Además, promueve oportunidades de formación y desarrollo.**

4 Comité Comercial

En 2023, el Comité Comercial evaluó nuevos clientes potenciales y nuevas referencias para los clientes actuales. **Se realizaron talleres para explorar tendencias en empaques y analizar las fortalezas de la compañía.** Se analizaron oportunidades comerciales derivadas de Andina Pack y se trabajó en la clasificación del portafolio y la comunicación a los clientes sobre el impuesto al plástico de un solo uso.

5 Comité de Manufactura

Durante el 2023, el comité se enfocó en la implementación de SAP Business One, lo que requirió una reestructuración de procesos los operativos. Esta actualización permitió obtener información en tiempo real y mejorar la digitalización. **El objetivo principal fue optimizar la eficiencia en producción, garantizar la calidad del producto y facilitar una integración fluida entre las áreas de Producción, Calidad y Logística,** reafirmando nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

6 Comité de Tecnología de la Información y Ciberseguridad

En 2023, se consolidó el área de tecnología y ciberseguridad mediante la implementación de un datacenter moderno y un centro de monitoreo especializado. También se estableció un laboratorio para mejorar la gestión y supervisión tecnológica. Se completó la migración del correo electrónico a Microsoft Exchange 365, optimizando la integración de servicios en la nube y fomentando una colaboración más efectiva.

ESTOS ESFUERZOS REFLEJAN NUESTRO COMPROMISO CONTINUO CON UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICAZ. SEGUIREMOS FORTALECIENDO NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA GARANTIZAR QUE NUESTRAS OPERACIONES Y ESTRATEGIAS MANTENGAN LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA.

Equipo **Directivo**



Gobierno Corporativo: Adaptación y Transformación en Flexo Spring

En las empresas familiares, es natural enfrentar un relevo generacional que suele estar precedido por décadas de gestión exitosa por parte de los fundadores y las primeras generaciones.



LA SOSTENIBILIDAD DE FLEXO SPRING SE BASA EN UNA GESTIÓN CONSISTENTE, FUNDAMENTADA EN LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA, CON UNA VISIÓN ORIENTADA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y A LA PROTECCIÓN GENUINA DEL MEDIO AMBIENTE.

Tras la partida de Alfredo Aponte Acuña en 2020, su hijo, Iván Aponte Páez, asumió la vicepresidencia comercial de Flexo Spring, trabajando en estrecha colaboración con su tío, Gustavo Aponte Acuña, quien, junto a su hermano Alfredo, consolidaron a Flexo Spring como la principal empresa de fabricación de empaques flexibles del país, tras 50 años de administración.

Actualmente, Gustavo Aponte Acuña, como presidente, e Iván Aponte Páez, como vicepresidente comercial, desempeñan roles fundamentales en la dirección y transformación estratégica de Flexo Spring. La sinergia entre ambos ha sido clave para superar desafíos significativos y orientar la compañía hacia un futuro resiliente y sostenible. Entre los retos que han enfrentado juntos se encuentran la adaptación a la legislación sobre plásticos de un solo uso, la ampliación del portafolio de clientes y productos circulares, la actualización en tecnología y ciberseguridad, y el fortalecimiento de la presencia en la región. Además, han trabajado en fortalecer la cultura corporativa, entendida como un elemento crucial para atraer y retener talento, y en crear un entorno de trabajo inclusivo y motivador.

La sostenibilidad en Flexo Spring se basa en una gestión consistente, fundamentada en la ética y la transparencia, con una visión orientada al crecimiento y a la protección genuina del medio ambiente. En palabras de la familia Aponte: "En Flexo Spring, continuaremos trabajando en estrecha colaboración para que la empresa siga siendo un referente para nuestros colaboradores, generando empleo y bienestar para miles de familias".

La lealtad y el compromiso de quienes rodean a la familia Aponte refuerzan su motivación para mantener la competitividad en el mercado y fortalecer las alianzas estratégicas con clientes, colaboradores, bancos, proveedores y la sociedad en general.

5.



GRI: 205-1 / 205-2 / 205-3 / 2-26

La ética y transparencia de la organización

En Flexo Spring, estamos firmemente comprometidos con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones. Nuestro enfoque en anticorrupción se fundamenta en principios sólidos que orientan nuestras prácticas empresariales y nuestra cultura organizacional. Hemos establecido políticas y procedimientos robustos para prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción o conducta indebida.

Para mantener la confianza de nuestros clientes, proveedores y partes interesadas, hemos implementado políticas rigurosas y mecanismos de control específicos. Contamos con dos programas clave para gestionar estos riesgos. El primero, el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**, está enfocado en prevenir el soborno y la corrupción transnacional. El segundo, el **Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF)**, se encarga de mitigar los riesgos asociados con actividades financieras ilícitas. Cada uno de estos programas cuenta con un oficial de cumplimiento dedicado para asegurar el riguroso cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos.

Estas acciones y resultados evidencian nuestro compromiso con el manejo ético y transparente de nuestros procesos, así como con la prevención de riesgos relacionados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Continuaremos fortaleciendo nuestro sistema para asegurar una gestión eficaz y alineada con las mejores prácticas y regulaciones internacionales.

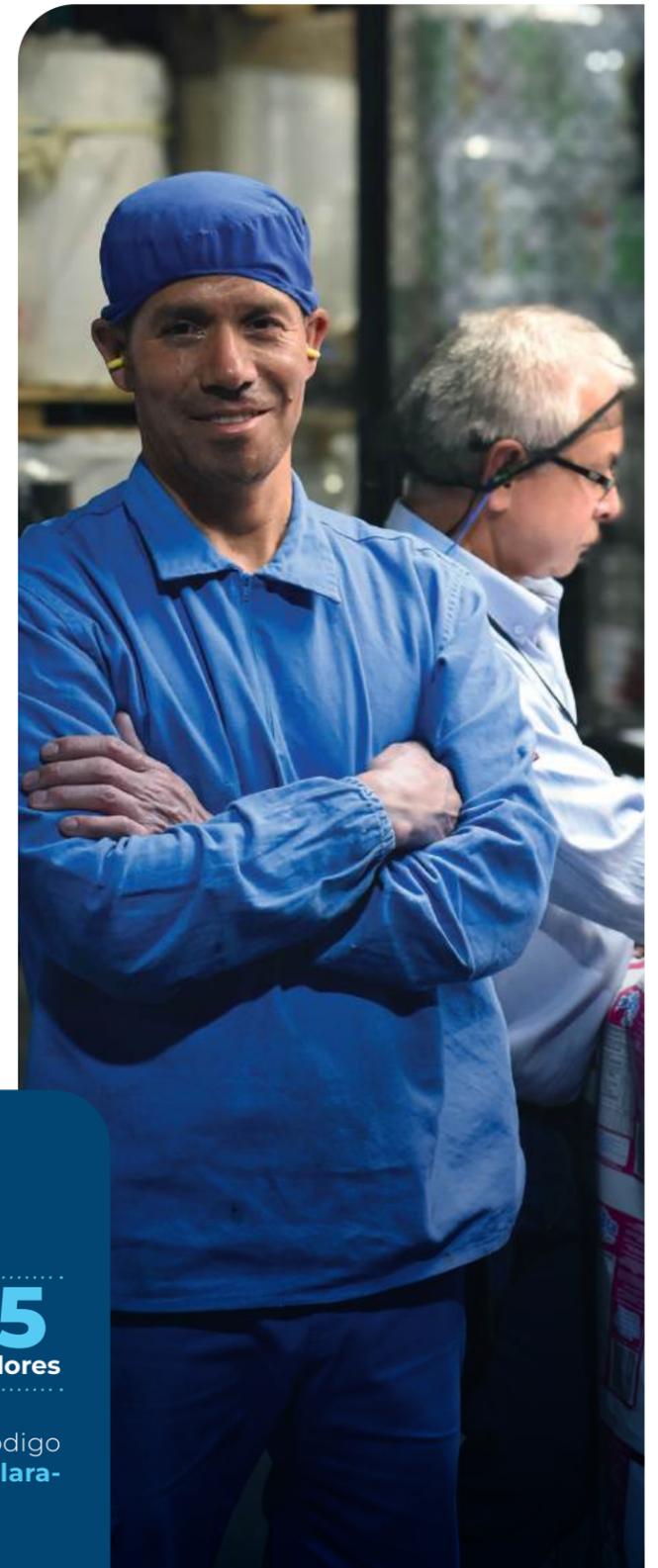
La ética y transparencia empresarial

Nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) está diseñado para prevenir, detectar y abordar riesgos asociados con la corrupción y el soborno transnacional.

Durante 2023, actualizamos nuestra matriz y mapa de riesgos de corrupción y soborno transnacional. Este proceso incluyó una revisión exhaustiva para identificar y evaluar posibles áreas de riesgo, asegurando que nuestras políticas y procedimientos se mantengan efectivos y relevantes.

A lo largo del año, continuamos aplicando medidas de control para mitigar los riesgos de soborno y corrupción. **Actualizamos la política contra el soborno y la corrupción**, reforzando nuestro compromiso de cero tolerancia, asegurándonos que todos los colaboradores y partes interesadas actúen con honestidad y ética. Además, **revisamos el manual de procedimientos del PTEE para alinearlo con las regulaciones vigentes, garantizando así un manejo eficiente y efectivo del programa.**

En el 2023, no se registraron infracciones relacionadas con corrupción o soborno. Nuestro canal de denuncias, disponible a través del correo electrónico etica@flexospring.com.co, se mantuvo operativo y no se recibieron denuncias durante este año.



✓ **Llevamos a cabo sesiones de capacitación**



para
720
trabajadores



.....
135
proveedores

quienes actualizaron su compromiso con el código de ética de la empresa y **el formato de declaración de conflicto de intereses.**

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - **SAGRILAF:**

El sistema SAGRILAF juega un papel crucial en la protección de nuestras operaciones contra actividades ilícitas y gestiona los riesgos de actividades financieras ilícitas. Durante el 2023, hemos llevado a cabo varias actividades clave para asegurar la efectividad de nuestro sistema:

1 Gestión y actualización

Se revisaron y actualizaron las bases de datos, incorporando información de

 **339**
nuevos proveedores

 **152**
empleados

Estos cambios se realizaron en conformidad con la nueva legislación de Operador Económico Autorizado (OEA), asegurando que nuestra información cumpla con los requisitos legales y regulatorios más recientes. Además, se realizó un seguimiento continuo de las capacitaciones para nuevos empleados, garantizando que todos tengan un adecuado conocimiento del sistema SAGRILAF.



2 Cumplimiento Regulatorio

Durante el período de reporte, no se presentaron reportes de operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). Este resultado refleja nuestro cumplimiento continuo con los procedimientos establecidos y la efectividad del sistema en la prevención y gestión de riesgos asociados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo.



3 Acciones Correctivas y Recomendaciones

No se han solicitado medidas correctivas por parte de los órganos de control, asociados o la Junta Directiva durante el período de reporte. **Esto indica que el sistema está funcionando adecuadamente y que los controles establecidos son efectivos.**

2.

Estrategia de Sostenibilidad

Asuntos Materiales

- Gestión de residuos
- Residuos posconsumo
- Economía circular
- Portafolio sostenible
- Carbono neutral
- Gestión social
- Consumidor informado

1. Asuntos materiales
2. Avances en la Estrategia de Sostenibilidad
3. Legislación de plásticos en Colombia y avances en el portafolio sostenible

1.

Estrategía de sostenibilidad



A lo largo de este capítulo, detallaremos los avances obtenidos en cada uno de los asuntos materiales, destacando cómo estos esfuerzos no solo apoyan nuestros objetivos corporativos de sostenibilidad, sino que también contribuyen a la resiliencia y competitividad de nuestra empresa en el mercado global, desde la optimización de recursos hasta la mejora en las prácticas de gobernanza, pasando por iniciativas innovadoras en responsabilidad social y ambiental, nuestro enfoque se basa en crear valor de manera responsable y sostenible a todos nuestros grupos de interés.

Asuntos materiales

GRI: 3-1/3-2/3-3

En 2023, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad, enfocándonos en la evolución y mejora continua de los 26 asuntos materiales clave que guían nuestro negocio y responden a las expectativas de nuestras partes interesadas. Estos asuntos materiales se identificaron a través de un proceso riguroso de análisis de materialidad, asegurando que respondamos adecuadamente a las prioridades tanto de la empresa como de nuestros grupos de interés. Este año, logramos avances significativos en la gestión de estos temas, consolidando nuestra estrategia operativa en torno a la sostenibilidad.

Identificación y Evaluación de Asuntos Materiales

La identificación de los asuntos materiales clave se realizó mediante un proceso de consulta con nuestros principales grupos de interés, que incluyó empleados, clientes, proveedores, comunidad y otros actores relevantes. A través de entrevistas y análisis detallados, logramos evaluar y priorizar los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Además, incorporamos estándares internacionales, iniciativas sectoriales y un análisis de tendencias globales, para alinear nuestras prioridades a las expectativas del mercado y la sociedad.

Dentro de este análisis, llevamos a cabo una revisión externa que incluyó el estudio de índices y estándares internacionales, así como un benchmarking de mejores prácticas dentro de la industria de plásticos. Internamente, analizamos documentación clave y realizamos entrevistas con nuestros equipos para identificar las áreas de mayor relevancia y alinearlas con nuestra estrategia empresarial.



Asuntos materiales de acuerdo a su relevancia para la organización:



- 1. Cadena de suministro (transversal)
- 2. Portafolio sostenible (ambiente)
- 11. Calidad y seguridad (económico)
- 9. Productividad (económico)
- 3. Innovación (transversal)
- 4. Carbono neutral (ambiente)
- 8. Desempeño económico (económico)
- 6. Gestión de residuos (ambiente)
- 13. Economía circular* (transversal)
- 10. Normatividad (económico)
- 5. Eficiencia energética (ambiente)
- 7. Ética y transparencia (social)
- 24. Talento humano (social)
- 12. Alianzas y articulación (social)
- 14. Consumidor informado (social)
- 23. Seguridad y salud en el trabajo (social)
- 15. Gobierno corporativo (transversal)
- 16. Residuos posconsumo (ambiente)
- 17. Percepción del plástico (social)
- 25. Satisfacción del cliente (transversal)
- 26. Comunicación (transversal)
- 21. Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico (social)
- 22. Gestión social (social)
- 19. Gestión sostenible del agua (ambiente)
- 18. Diversidad, equidad, inclusión, y no discriminación (social)
- 20. Derechos Humanos (social)

Nota: Considerando la importancia de la economía circular en el contexto del sector plástico, priorizamos este tema material con una relevancia "muy alta" para la organización. La matriz de materialidad publicada en el Informe de Sostenibilidad del año 2022 continúa vigente. En el presente gráfico se destacan los asuntos materiales identificados.

Gestión de asuntos materiales 2023

Una vez identificados los asuntos más relevantes, procedimos a priorizarlos de acuerdo con su impacto en la empresa y su importancia para nuestros grupos de interés. Este proceso de priorización garantiza que los temas seleccionados para su gestión reflejen tanto las necesidades de la sociedad como los objetivos estratégicos de la compañía. **A lo largo de 2023, implementamos planes específicos para abordar los temas con relevancia alta y muy alta, demostrando nuestra capacidad de adaptarnos a los desafíos actuales y futuros.**

A continuación, se detallan los avances alcanzados en los asuntos materiales más críticos para nuestro negocio:

1 Cadena de suministro:

Implementamos una política de compras verdes para asegurar adquisiciones ambiental y socialmente responsables, incluyendo criterios ASG en la selección y evaluación de proveedores, **la promoción de productos y servicios sostenibles**, el fomento de alianzas estratégicas y capacitación continua.

2 Portafolio sostenible:

Durante 2023, incrementamos significativamente el porcentaje de desarrollos de productos enfocados en la circularidad de los materiales. **En 2022, realizamos 298 desarrollos, de los cuales 41 (13,8%) contaban con atributos de circularidad. En 2023, este número creció a 405 desarrollos, de los cuales 302 (74,6%) están centrados en estructuras monomateriales (reciclables) y empaques con menor gramaje.** Este avance refleja cómo, cada vez más, nuestros clientes valoran empaques flexibles que sean más amigables con el medio ambiente.

3 Innovación:

La innovación se consolidó como un pilar transversal en nuestro plan estratégico, permitiéndonos **definir objetivos más precisos para fortalecer esta área clave.**





4 Productividad y eficiencia energética:

Reemplazamos tres selladoras antiguas por dos máquinas más modernas, lo que aumentó la capacidad de producción y **redujo el consumo energético en un 79%**. Además, aprobamos la inversión para el 2024 de cuatro máquinas adicionales para los procesos de sellado, lacado y peletizado, mejorando significativamente nuestro portafolio, especialmente en empaques monomateriales, que son 100% reciclables.

5 Desempeño económico:

Mantenemos una solidez financiera que nos permite distribuir valor a diferentes actores de la sociedad, incluyendo a nuestros colaboradores, proveedores de capital, el gobierno y las comunidades locales, asegurando un impacto positivo y sostenible en todos los niveles de nuestra operación.

7 Economía circular:

Intensificamos nuestros esfuerzos para fortalecer la economía circular en dos áreas principales. En nuestro portafolio sostenible, incrementamos la proporción de productos con atributos de circularidad, alcanzando un **75% de nuestro portafolio total**. Paralelamente, en nuestros procesos internos, implementamos medidas para reducir la generación de residuos, incrementar el reuso y aprovechamiento de desechos, e integramos tecnología de alta eficiencia energética para optimizar nuestros procesos productivos, asegurando una gestión más sostenible y eficiente.

6 Gestión de residuos:

A través de la ejecución de un proyecto piloto en colaboración con uno de nuestros proveedores, logramos incorporar en un sistema de reutilización y fabricación de nuevos productos, **5.773 metros lineales de residuos de cintas de montaje de fotopolímeros en el proceso de impresión**.

8 Normatividad:

Nos adaptamos de manera ágil a reglamentaciones como la Ley **2232 de 2022 sobre plásticos de un solo uso**. Solo el **2% de nuestro portafolio se ve afectado**, ya que nuestros empaques son esenciales para proteger los productos de nuestros clientes. Nuestro enfoque en soluciones más sostenibles y reciclables responde a un compromiso con la innovación y la circularidad, más allá de los requisitos normativos.

9 Ética y transparencia:

Actualizamos nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), incorporando una nueva política y procedimientos, así como el nombramiento de un oficial de cumplimiento dedicado a asegurar su efectiva implementación.

10 Alianzas y articulación:

Fortalecimos nuestra cadena de suministro sostenible a través de alianzas estratégicas y un trabajo conjunto con proveedores de resinas plásticas e insumos para el proceso de impresión. Nos vinculamos al programa social de Biocírculo, un proveedor de resinas recicladas, y, además, empezamos a trabajar de manera conjunta con uno de nuestros proveedores de cintas para el montaje de fotopolímeros, lo que nos ha permitido implementar un proceso de reuso en nuestras operaciones.



11 Consumidor informado:

Desarrollamos y pusimos en marcha una estrategia integral de comunicación, destacando especialmente nuestra tercera línea de acción orientada a mejorar la percepción del plástico. En colaboración con instituciones educativas, de investigación y gremios, promovimos un entendimiento más profundo sobre el uso responsable del plástico.



12 Comunicación:

Establecimos una estrategia integral de comunicación estructurada en tres líneas de acción clave: Consolidar la identidad de marca, fortalecer la fidelización de clientes y colaboradores, y mejorar la imagen del plástico. Cada línea de acción se diseñó para impulsar nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, permitiéndonos conectar más efectivamente con todos nuestros grupos de interés y reforzar nuestra posición como líderes en el sector de empaques flexibles.

13 Gestión social

En 2023, seguimos comprometidos con la inversión social a través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas, **con más de 25 años de historia. Este año, impactamos la vida de 259 niños y 45 adultos mayores.** Paralelamente, en alianza con Biocirculo, **extendimos nuestro alcance a 198 recicladores.** Estas acciones refuerzan nuestro objetivo de fortalecer las comunidades con las que colaboramos y subrayan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, mediante iniciativas tangibles y de impacto social significativo.



Estos avances reflejan nuestra dedicación a integrar la sostenibilidad en todas las áreas clave de nuestra operación. Seguimos comprometidos en hacer de la sostenibilidad el eje central de nuestras operaciones, alineando nuestras acciones con los más altos estándares éticos, sociales y ambientales.

2.

Avances en la Estrategia de Sostenibilidad de Flexo Spring en 2023



7

PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Productos diseñados para ser reciclables, reusables o compostables y fabricados con menos plástico virgen en el 2030.



3

ALIANZAS Y POSCONSUMO

Establecer campañas con los clientes y consumidores finales en pro del uso responsable del plástico.



4

GESTIÓN SOCIAL

Aumentar anualmente la cobertura de proyectos sociales con recicladores, niños y adulto mayor.



2

PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Vamos a ser carbono neutral en el 2030.



2023



Durante el año 2023, hemos logrado avances significativos en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, centrada en mejorar la circularidad de nuestros productos, reducir nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestro compromiso social y con la economía circular. A continuación, se detallan los principales progresos en cada área clave:



► **Portafolio Sostenible:** Nuestro enfoque en productos con atributos de sostenibilidad se ha centrado principalmente en mejorar la reciclabilidad de nuestros empaques flexibles, sustituyendo estructuras multicapa por alternativas de mono-materiales. Este cambio responde a la creciente demanda de nuestros clientes por soluciones que, además de proteger sus productos, sean más amigables con el medio ambiente. Para más detalles, consulte el capítulo 3 – Desarrollo de productos.

► **Producción y Cambio Climático:** Durante 2023, hemos aprobado y comenzado la ampliación de nuevos paneles solares en planta 2, esperando que, para el segundo semestre del 2024, dupliquemos la cantidad de energía generada a partir de fuentes solares. Así mismo, continuaremos con nuestros esfuerzos para reducir la huella de carbono en los alcances 1 y 2, y hemos realizado un análisis detallado y ajustes en los factores de emisión de nuestras materias primas, mejorando la precisión en el cálculo del alcance 3 según el protocolo GHG.

► **Gestión Social:** En 2023, seguimos comprometidos con la inversión social a través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas, con más de 25 años de historia. Este año, impactamos la vida de 259 niños y 45 adultos mayores. Paralelamente, en alianza con Biocirculo, extendimos nuestro alcance a 198 recicladores. Estas acciones refuerzan nuestro objetivo de fortalecer las comunidades con las que colaboramos y subrayan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, mediante iniciativas tangibles y de significativo impacto social

► **Alianzas y Posconsumo:** Este año iniciamos colaboración con proveedores, universidades y gremios para aumentar la comprensión de los desafíos y oportunidades detrás de los empaques plásticos. Estas alianzas están diseñadas para fomentar el uso responsable de los empaques y educar sobre la importancia de la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Estos avances reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, asegurando que Flexo Spring no solo cumpla con las regulaciones actuales, sino que también lidere en la innovación sostenible en la industria de empaques.

Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad: Primer Informe de Sostenibilidad 2022

En 2023, lanzamos con orgullo nuestro primer informe de sostenibilidad, correspondiente al año 2022 y alineado con el estándar Global Reporting Initiative (GRI). Este hito representa un paso fundamental en nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible. La elaboración de este informe, basado en un exhaustivo análisis de materialidad, nos permitió identificar fortalezas y áreas de mejora, así como establecer una línea base para las emisiones de CO2 y otros indicadores ambientales clave.

Este proceso de reporte no solo ha ordenado nuestros procesos internos, sino que también ha revelado cómo nuestras prácticas se alinean con la planificación estratégica de la compañía. Nos ha permitido identificar oportunidades de mejora en relación con nuestros clientes, proveedores, comunidad y otros grupos de interés. Además, el reporte ha reforzado nuestra credibilidad frente a los clientes, al comunicar de manera clara nuestras intenciones y resultados, iniciando una ruta sólida hacia la sostenibilidad.

La creación de este informe también ha fomentado una mayor alineación y compromiso de nuestros equipos internos con la sostenibilidad, creando nuevos espacios para discutir los retos del sector y fortaleciendo nuestra cultura organizacional. Así, hemos definido una estrategia que nos orienta hacia la neutralidad de carbono, un portafolio sostenible para 2030, un aumento en la inversión social y la promoción del uso responsable del plástico.

El primer informe de sostenibilidad de una compañía implica una significativa inversión de tiempo y recursos, estableciendo las bases para futuros reportes. El 24 de octubre de 2023, llevamos a cabo el lanzamiento de este informe, un evento al que asistieron más de 100 personas, incluyendo colaboradores, proveedores, gremios, clientes y bancos. Este encuentro destacó la importancia de la sostenibilidad para todos los involucrados en nuestra cadena de valor, reafirmando nuestro compromiso colectivo con un futuro más sostenible.



3.

Legislación de plásticos en Colombia y avances en el portafolio sostenible.

GRI: 2-27

El sector público en Colombia impulsa la transición hacia la circularidad y sostenibilidad de la industria del plástico, comprometiéndose plenamente con la regulación del sector. A pesar de la creciente presión regulatoria, **nuestro compromiso con estos temas nos permite estar un paso adelante y liderar el camino en esta transformación.** A continuación, destacamos cómo hemos respondido a las nuevas regulaciones en el sector del plástico, reafirmando nuestro compromiso con el uso responsable y la mejora de la circularidad de este material.

En Flexo Spring, somos plenamente conscientes de la necesidad de colaborar con diversos actores en el ciclo de vida de los empaques plásticos para abordar la problemática ambiental asociada. **Nos esforzamos por innovar en el desarrollo de alternativas más reciclables,** utilizar materias primas recicladas, aplicar tecnologías avanzadas de reciclaje, fomentar la educación ambiental y comprometernos con el uso responsable de los plásticos. A nivel global, la legislación está fortaleciéndose como un mecanismo esencial para regular el uso y consumo de plásticos.

En Colombia, la legislación vigente, representada por la Ley 2232 del 7 de julio de 2022, establece la reducción gradual en la producción y consumo de 14 tipos de plásticos, divididos en dos fases: seis tipos para 2024 y ocho adicionales para 2030. Esta Ley también promueve alternativas sostenibles, la responsabilidad extendida del productor, el uso de contenido reciclado posconsumo, incentivos para el ecodiseño, y la investigación en alternativas biodegradables o compostables.



Habiendo hecho un análisis preciso de las nuevas reglamentaciones, podemos afirmar que nuestro portafolio, principalmente orientado a los sectores de alimentos, aseo y mantenimiento del hogar, y aplicaciones industriales que están enmarcado en gran medida de las exclusiones que establece la norma. Sin embargo, es importante destacar que **el 2% de nuestro portafolio, específicamente las bolsas de punto de pago están directamente afectadas por estas regulaciones.**

Este compromiso con la sostenibilidad es parte integral de nuestra misión de asegurar que para el

2030 

todos nuestros empaques sean reciclables, reutilizables o compostables, y fabricados con una menor cantidad de plástico virgen.

Seguiremos trabajando estrechamente con otros actores de **la economía circular** para mejorar las características de circularidad de nuestros productos y contribuir a un cierre de ciclo más eficiente para los materiales plásticos.



Desde comienzos de 2023, hemos estado analizando las implicaciones del nuevo impuesto al plástico de un solo uso, introducido por la reforma tributaria bajo la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022. Esta medida afecta a todos los productos de un solo uso que se envasen, embalen o empaquen, imponiendo una tarifa de 0.00005 UVT por gramo de empaque, con ciertas excepciones definidas en la ley.



Considerando que la reglamentación permite evaluar el desempeño ambiental de diferentes materiales para aplicar a excepciones, en 2023, realizamos un análisis comparativo de ciclo de vida conforme a las normativas ISO 14040 y 14044, **concluyendo que las bolsas de punto de pago fabricadas en polietileno generan un impacto ambiental menor comparado con alternativas como las bolsas de papel Kraft y las biodegradables de ácido poliláctico.** Este estudio nos ha permitido también identificar que la mayor carga ambiental proviene del uso de materias primas fósiles, y que su **sustitución por materiales reciclados puede reducir el impacto ambiental en más de un 50%.**

3.

Nuestro desempeño y crecimiento permanente

Asuntos Materiales

- Desempeño económico
- Abastecimiento sostenible
- Calidad del producto
- Innovación
- Portafolio sostenible

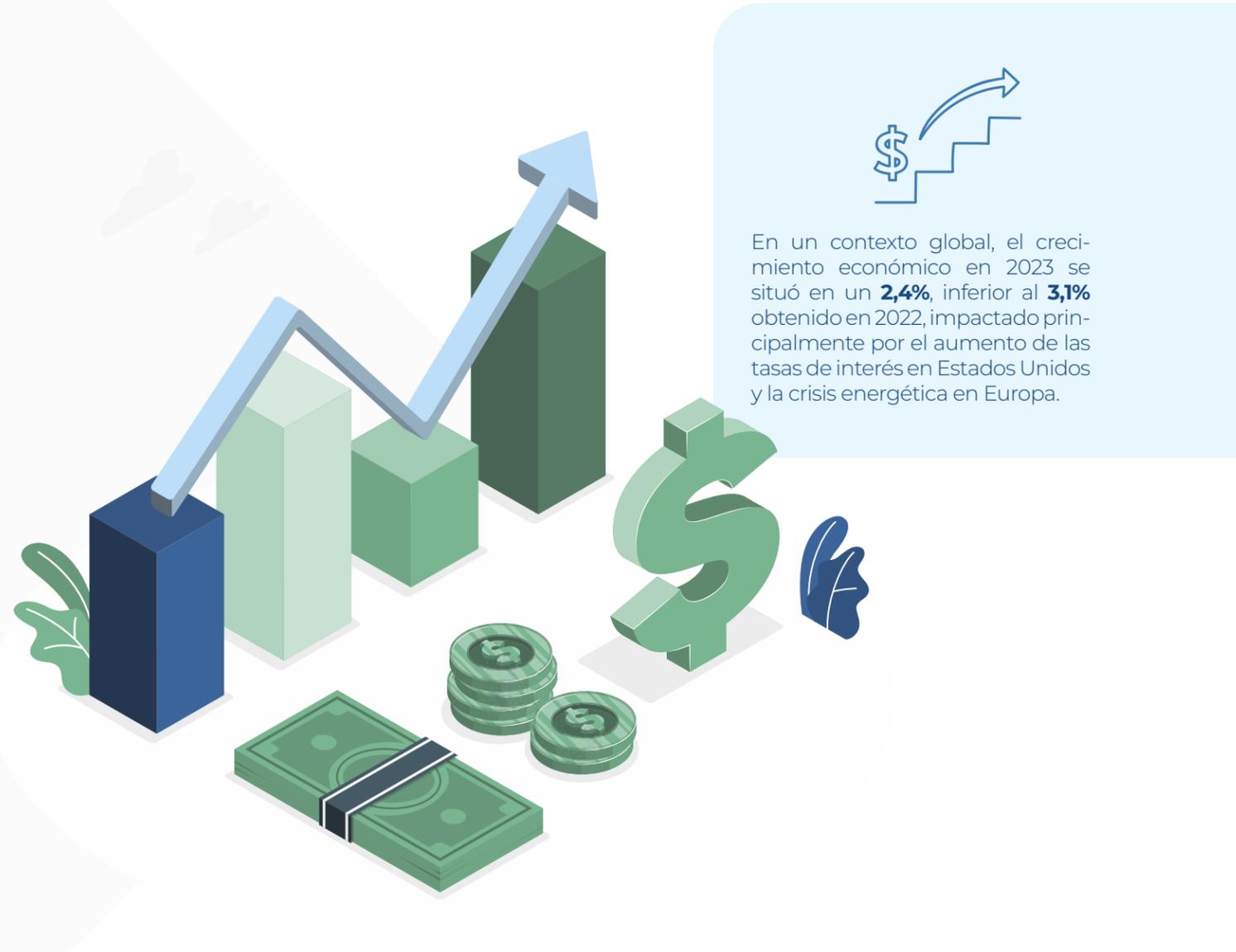
1. Resultados de nuestra operación en 2023
2. Nuestros proveedores
3. La innovación, una de nuestras fortalezas

1.

Resultados de nuestra operación en 2023

GRI: 201-1

En Flexo Spring nos distinguimos por desarrollar estrategias consistentes que nos permiten mantener un crecimiento sostenible, sustentado en nuestra solidez financiera. Esta base financiera sólida nos facilita seguir fortaleciendo nuestra conciencia ambiental y nuestro compromiso social.



A nivel local, el gasto de los hogares colombianos en 2023 alcanzó los **\$748 billones**, representando aproximadamente el **78% del PIB** y un crecimiento real del **1,1%** en comparación con 2022. Este crecimiento se toma en un contexto de comparación alto, dado que 2022 fue un año excepcional para el consumo.



La desaceleración en el consumo se debe en gran medida a un entorno macroeconómico desafiante, con niveles de precios en descenso pero aún elevados, reflejados en un **IPC del 13,12%**. El incremento del salario mínimo en un 16% y la disminución de las tasas de interés hacia finales de 2023 generaron una carga financiera considerable para las familias durante todo el año.

B2B

Dado que nuestro modelo de negocio **B2B¹** depende directamente de la demanda de los clientes para quienes producimos empaques, la contracción en el consumo resultó en una reducción del **9%** en nuestros ingresos comparados con los de 2022.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2022	2023	VARIACIÓN EN %
VALOR ECONÓMICO GENERADO (A)			
a) Ingresos Totales	496.901.297.000	451.932.242.000	-9%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (B)			
Totales	446.350.489.348	428.686.372.971	-4%
a) Costos Operacionales	379.696.480.000	348.269.087.000	-8%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	51.128.619.000	62.310.177.812	22%
c) Pagos a Proveedores de Capital	1.753.346.000	2.731.041.528	56%
d) Pagos al Gobierno / Estado	13.480.446.000	15.057.443.000	12%
d) Inversión en la Comunidad	291.598.348	318.623.631	9%
Valor económico retenido (A-B)	50.550.807.652	23.245.869.029	-54%

¹ Modelo de negocio Business-to-Business (B2B): Es un tipo de modelo empresarial en el que las transacciones comerciales se realizan entre empresas, en lugar de entre una empresa y un consumidor final. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.

2. Nuestros proveedores

GRI: 2-6/3-3

El abastecimiento sostenible es un asunto material muy importante para Flexo Spring, ya que nuestras decisiones de compra de bienes y servicios están orientadas a minimizar el impacto ambiental y social, al tiempo que promovemos prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro.



Durante 2023, avanzamos significativamente en la integración de la sostenibilidad en nuestro proceso de compras, logrando dos hitos clave:

- El establecimiento de una política de **compras verdes**.
- **La implementación de criterios de evaluación ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) para nuestros proveedores.

Política de **compras verdes**



Nos comprometemos a adoptar prácticas de adquisición que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Esta política abarca cuatro aspectos fundamentales para garantizar que nuestras compras sean ambientalmente conscientes y socialmente responsables:

► Equipo de compras

1 Selección y Evaluación Responsable de Proveedores con Criterios ASG:

Evaluamos y seleccionamos proveedores que demuestran un fuerte compromiso con prácticas empresariales responsables, considerando rigurosamente los criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG).

2 Productos y Servicios Sostenibles:

Priorizamos la adquisición de productos y servicios que se distingan por su responsabilidad social y ambiental, asegurando que nuestras compras contribuyan al desarrollo sostenible.

3 Alianzas Estratégicas con Proveedores:

Fomentamos alianzas estratégicas con nuestros proveedores para enfrentar juntos los desafíos ambientales y sociales. Esto incluye iniciativas como la logística inversa, el transporte limpio y la responsabilidad extendida del productor, entre otras.

4 Capacitación y Sensibilización:

Nos comprometemos a ofrecer formación continua en principios y prácticas de compras sostenibles, manteniendo nuestros procesos actualizados y alineados con los objetivos globales de abastecimiento responsable. Además, sensibilizamos a todas las áreas de la empresa sobre la importancia de las compras responsables y las implicaciones que conllevan.



Alianzas con proveedores que marcan la diferencia.

Durante 2023, en Flexo Spring nos enfocamos en fortalecer nuestra colaboración con proveedores estratégicos para avanzar en proyectos que no solo mejoren nuestra eficiencia operativa, sino que también reduzcan nuestro impacto ambiental y generen ahorros significativos para la compañía. A continuación, se destacan cuatro proyectos clave desarrollados en conjunto con nuestros proveedores:

1 Proyecto de Sustitución de Cores de PVC:

Con el objetivo de reducir el consumo de materiales y fomentar la reutilización, implementamos un proyecto para reemplazar los cores de cartón utilizados en nuestras máquinas de extrusión por cores de plástico reutilizables. Esta iniciativa no solo permitió reducir significativamente el consumo de cores de cartón, evitando el uso de **37.483,6 kilos** de material, sino que también generó un ahorro económico de **\$176.675.541** para la compañía.



2 Reutilización de Cinta de Montajes de Fotopolímeros:

Este proyecto, desarrollado en colaboración con uno de nuestros proveedores, se centró en reducir el consumo y la generación de residuos de cintas de montaje utilizadas en el proceso de impresión. A través de la reutilización de estas cintas, logramos evitar la generación de **5.773 metros lineales de residuos durante 2023**, lo que contribuye a nuestros objetivos de sostenibilidad y eficiencia operativa.

3 Uso de Adhesivo Tie Layer de Mayor Concentración:

Con el fin de optimizar nuestro proceso de extrusión y reducir el impacto ambiental, implementamos un proyecto para utilizar un adhesivo con mayor concentración en lugar del adhesivo Tie Layer tradicional. Esta mejora no solo redujo el consumo de adhesivo, sino que también generó importantes beneficios económicos para la compañía, con un ahorro total de **\$1.467.581.102**.

Estos proyectos son un claro ejemplo de cómo la colaboración estratégica con nuestros proveedores nos permite **avanzar en nuestra misión de ser líderes en sostenibilidad y eficiencia** en la industria de empaques flexibles.

Nuestras compras

GRI: 204-1/2-6/3-3

**VALOR ANUAL
DE LA COMPRA
MATERIA PRIMA**



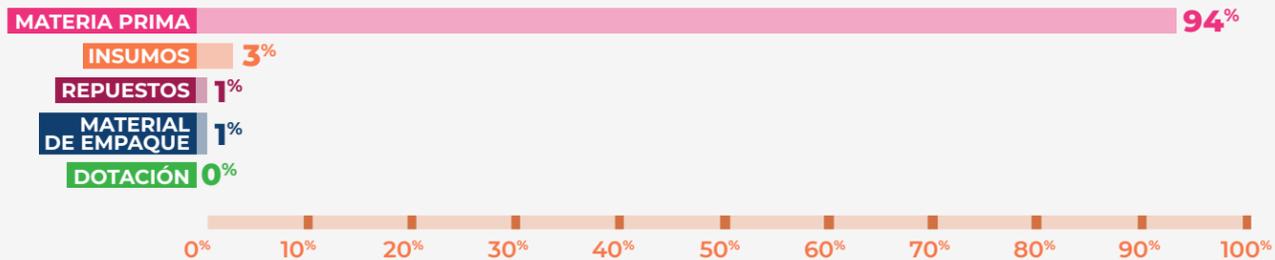
NACIONAL
● **35%**
IMPORTADO
● **65%**

En la industria de empaques, la oferta de materias primas disponibles localmente no es suficiente para cubrir todas nuestras necesidades operativas, lo que nos obliga a depender en gran medida de proveedores extranjeros.

Nº de proveedores activos 2023: **339**



Actualmente, trabajamos con un total de 339 proveedores, donde el 94% de nuestras adquisiciones se concentran en materias primas, seguidas por insumos, repuestos y dotación.

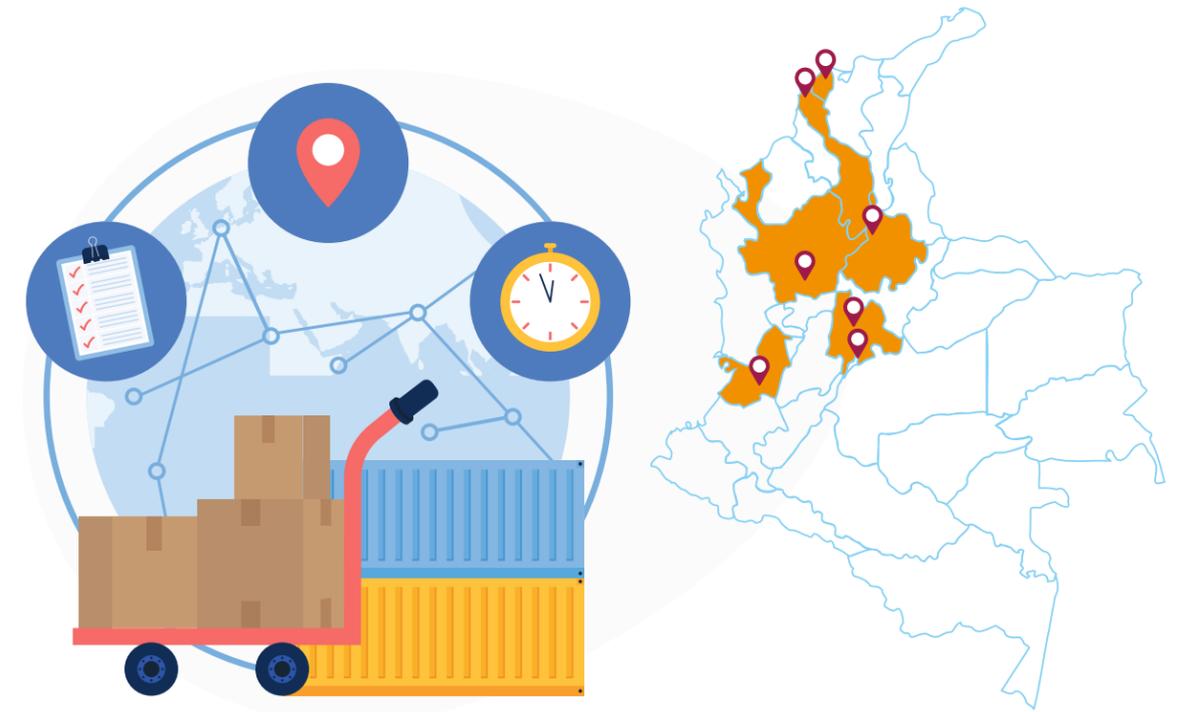


IMPORTADO

1. Estados Unidos
2. México
3. Ecuador
4. Perú
5. Brasil
6. España
7. India
8. China



Origen compras materias primas nacionales	Porcentaje (%)	Descripción
Cali	31,19%	Suministro de tintas, solventes y cintas de empaque
Cartagena	21,70%	Suministro de Bopp, resinas, aditivos y pigmentos
Bogotá	7,64%	Suministro de insumos, papelería y accesorios como válvulas y Zipper
Barranquilla	3,88%	Suministro de Bopp
Barrancabermeja	0,49%	Suministro de resinas
Funza	0,15%	Suministro de resinas
Medellín	0,01%	Suministro de resinas



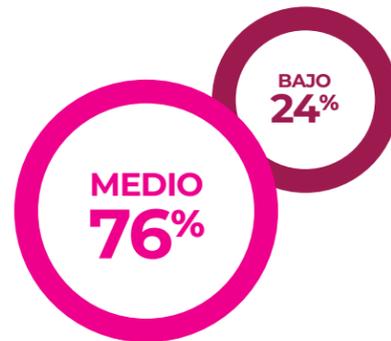
Resultados evaluación ASG

GRI: 308-2

En 2023, realizamos nuestra primera evaluación de 50 proveedores aplicando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), lo que nos permitió obtener una visión más profunda del desempeño sostenible de nuestros proveedores de materias primas, servicios, insumos y maquinaria.

Para llevar a cabo esta evaluación, utilizamos una metodología cuantitativa que consistió en asignar un puntaje de importancia a cada una de las preguntas del cuestionario. Posteriormente, se calificaron las respuestas y se totalizaron los resultados, lo que nos permitió definir un rango de puntuaciones máximas y mínimas. Con base en estos valores, establecimos niveles de riesgo ASG para los proveedores. Los resultados mostraron que el **76% de nuestros proveedores** presenta un riesgo ASG medio, mientras que el **24% se encuentra en la categoría de riesgo bajo**.

Evaluación de riesgo de proveedores



Estos hallazgos indican que la mayoría de nuestros proveedores están comprometidos con la mejora continua en sostenibilidad, implementando iniciativas que ya están generando impactos positivos en sus operaciones. Este proceso de evaluación no solo nos proporciona una visión más clara sobre su desempeño, sino que también refuerza nuestra colaboración en la promoción de prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro.

Tipo de proveedores evaluados



De cara al futuro, nos hemos propuesto ampliar esta evaluación al **20%** de nuestros proveedores para 2024 **y** **50%** para 2026, reafirmando así nuestro compromiso con una cadena de suministro más responsable.

3.

La innovación una de nuestras fortalezas

GRI: 3-3



Para nosotros, es fundamental resaltar cómo la innovación y la renovación tecnológica han sido pilares clave en nuestro camino hacia un futuro más sostenible y eficiente. Durante este año, hemos realizado inversiones significativas en tecnología, no solo para aumentar nuestra capacidad de producción, sino también para mejorar la eficiencia energética. Estas mejoras nos han permitido avanzar en la creación de empaques más sostenibles, alineados con las demandas de nuestros clientes y las exigencias del mercado.

El desarrollo de nuevos productos con características de circularidad también ha sido un enfoque central. Hemos colaborado estrechamente con nuestros clientes para diseñar empaques que no solo sean funcionales, sino también responsables con el medio ambiente. A lo largo del año, hemos llevado a cabo numerosos desarrollos que priorizan la reciclabilidad y la reducción de materiales.

Inventario y renovación tecnológica

Durante 2023, llevamos a cabo renovaciones tecnológicas de nuestros equipos de sellado, lacado y peletizado, con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia energética en nuestras operaciones. A continuación, destacamos algunas de las principales inversiones realizadas:



Selladora Chovyting 50

Impacto en Producción:

La instalación de esta selladora nos permitió aumentar la capacidad de producción de **550,000** a



1,300,000
unidades por mes.

Eficiencia Energética:

Logramos una reducción del



79%

en el consumo energético, gracias a la eficiencia del nuevo equipo y la sustitución de tres selladoras anteriores.

Optimización de Procesos:

Eliminamos el proceso de sellado manual de las bolsas en el cuarto aséptico, mejorando así la eficiencia y la calidad del producto.



Selladora 51 Totani Zipper

Capacidad y Tecnología: Esta máquina de última generación fortalecerá nuestra capacidad para producir bolsas monomaterial en diversos formatos, como **tres sellos, doypack y con zipper**, mejorando la calidad y la reciclabilidad de nuestros productos.



Adicionalmente, en 2023 se aprobó la inversión en cinco nuevas selladoras que optimizarán la productividad, mejorarán las propiedades de sellado en empaques monomateriales, estabilizarán las válvulas, y aumentarán la calidad de los empaques con fondos cuadrados. También se renovarán dos peletizadoras en nuestra planta de reciclaje postindustrial.

Con estas inversiones, continuamos implementando tecnologías que no solo incrementan nuestra capacidad productiva, sino que también reducen el impacto ambiental, alineándonos con nuestras metas de crecimiento responsable y eficiencia operativa.

5 NUEVAS SELLADORAS

Optimizarán la productividad, mejorarán las propiedades de sellado en empaques monomateriales.

RENOVACIÓN DE PELETIZADORAS 2

En nuestra planta de reciclaje postindustrial

+ PRODUCTIVIDAD

- IMPACTO AMBIENTAL

Desarrollo de nuevos productos

Cada vez se consolida más el desarrollo de empaques con características mejoradas de circularidad, lo que permite que sean reciclados, reduzcan el uso de resinas nuevas y promuevan el uso de materias primas recicladas. En Flexo Spring, trabajamos conjuntamente con nuestros clientes para cerrar el ciclo de vida de sus materiales de empaque.

En 2023, observamos un aumento en las solicitudes de nuestros clientes para desarrollar empaques con atributos de sostenibilidad.

El desafío ha sido mejorar la reciclabilidad de los empaques, lo que nos ha llevado a reemplazar estructuras multimateriales por estructuras monomateriales. Nuestro enfoque busca desarrollar empaques técnicamente reciclables, utilizando las materias primas disponibles y fomentando la creación de nuevos materiales.

Atributos de un portafolio sostenible

Reciclables:

Estructuras monomateriales y materiales con baja huella ambiental, optimizados para ser compatibles con procesos de reciclaje.

Beneficios:

- ▶ Reciclaje con mayor valor agregado (upcycling).
- ▶ Reemplazo de materiales plásticos no compatibles.

Livianos:

Reducción del espesor para obtener mayor rendimiento y menor uso de material de empaque, manteniendo sus propiedades y barrera funcional.

Beneficios:

- ▶ Reducción del consumo de materiales entre un **10% y 20%**.
- ▶ Menor huella ambiental.
- ▶ Reducción de la huella de carbono durante el transporte.

EN 2023

405
NUEVOS
DESARROLLOS

PARA NUESTROS CLIENTES

Mejoramiento de circularidad

28 desarrollos
reducción de calibre

274 desarrollos
laminados monomateriales

Cambios de imagen y mejoras de estructura



Contenido Reciclado Posconsumo (PCR):

Al incorporar resinas tipo PCR, logramos ofrecer soluciones con propiedades mecánicas y ópticas adecuadas, reduciendo así el consumo de materias primas vírgenes.

Beneficios:

- ▶ Reducción del uso de materias primas originales.
- ▶ Menor huella de carbono en la etapa de producción de materias primas (alcance 3).
- ▶ Excelentes propiedades mecánicas y ópticas, manteniendo la calidad del empaque.

DESARROLLOS DE EMPAQUES MÁS CIRCULARES

	LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	NÚMERO DESARROLLOS
	Aseo	Reciclable	Laminados para Doy pack en formatos 180 ml a 1000 ml	48
	Alimentos	Reciclable	Laminados para bebidas instantáneas, leche en polvo, sopas en polvo, tortillas, ponqués, avenas, entre otros.	218
	Alimentos para mascotas	Reciclable	Laminados para empaque de mascotas en formatos de 1 kg a 4 kg	8
	Lácteos Panadería	Liviano	Empaques para leche, pan, entre otros.	25
	Bebidas	Liviano	Empaques para bebidas	3
	TOTAL			302

4.

Nuestro compromiso con el medio ambiente

Asuntos Materiales

- Innovación
- Alianzas y articulación
- Eficiencia energética
- Carbono neutral
- Gestión de residuos

1. Emisiones y gestión del cambio climático
2. Gestión energética
3. Gestión de residuos
4. Economía circular en la producción de empaques



En 2023, actualizamos nuestra Política Ambiental para alinearla con la segunda prioridad de nuestra estrategia de sostenibilidad: Producción y cambio climático.

Esta actualización hace énfasis en la reducción de nuestra huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, reafirmando nuestro compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para 2030 y de proteger el medio ambiente. A continuación, se presentan los principales marcos de trabajo.



1 Huella de carbono

Nos comprometemos a calcular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1 y 2, siguiendo las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Adoptaremos prácticas más eficientes para minimizar nuestro impacto frente al cambio climático.



2 Ecoeficiencia

Trabajamos en el desarrollo de programas e indicadores ambientales para monitorear y controlar nuestros impactos en el medio ambiente. Nos esforzamos por garantizar un uso eficiente y racional de los recursos naturales, así como una gestión efectiva de los residuos generados por nuestras operaciones.



3 Compromiso legal

Mantenemos un monitoreo constante de los cambios en la legislación ambiental aplicable y nos comprometemos a cumplir con todos los requisitos legales relacionados con el medio ambiente.



4 Fortalecimiento de capacidades

Buscamos promover la educación y la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores, brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios para adoptar prácticas sostenibles en su vida diaria y en el trabajo.

Nos comprometemos a seguir los **principios de mejora continua** en todas nuestras actividades, evaluando regularmente nuestro desempeño ambiental. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar por un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras.



Emisiones y gestión del cambio climático

GRI: 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5.

Impulsamos diversas iniciativas de eficiencia energética y la transición hacia fuentes de energía renovable, como la solar, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2030. Asimismo, priorizamos la transparencia y precisión en nuestros compromisos, por lo que el próximo año iniciaremos el proceso de certificación de nuestra huella de carbono y la alineación de nuestra ruta de descarbonización, siguiendo estándares comprobados y basados en la ciencia.

Inventario de emisiones

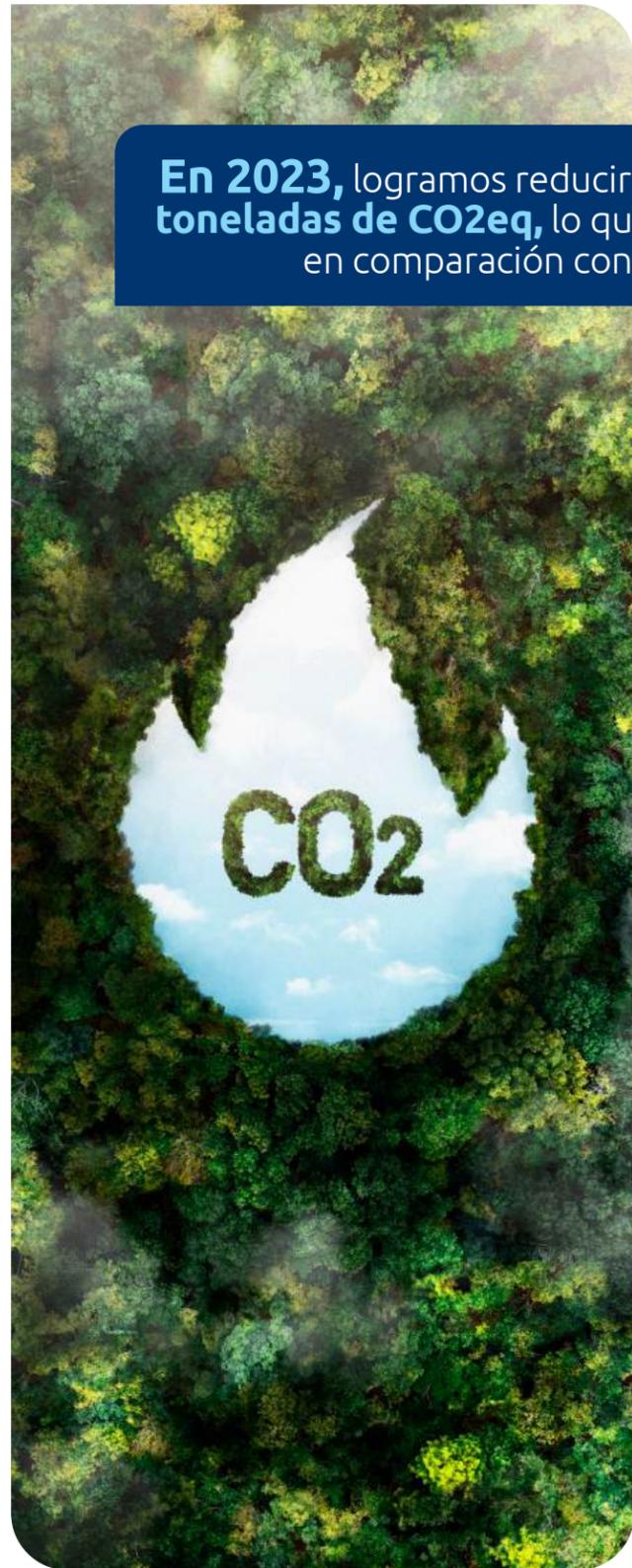
Desde 2022, medimos anualmente nuestra huella de carbono utilizando un software especializado para monitorear nuestras emisiones, siguiendo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) en los tres alcances. **El año 2021 fue seleccionado como año base para este cálculo.**

Nuestras emisiones directas están relacionadas con las actividades operativas de la compañía, mientras que las emisiones indirectas corresponden al consumo de energía eléctrica, el uso de materias primas y el transporte vinculado a importaciones, exportaciones y la gestión de residuos. **Los límites del sistema se establecieron bajo el enfoque operativo, lo que nos permite controlar y registrar las emisiones generadas en cada una de nuestras instalaciones,** incluidas las Plantas 1, 2, 3 y 4, ubicadas en Bogotá.

	2021 (ton CO2eq)	2022 (ton CO2eq)	2023 (ton CO2eq)
Alcance 1	1.459	1.153	1.296
Alcance 2	2.910	2.584	3.943
Alcance 3	58.066*	59.063**	55.456
TOTAL	62.435	62.800	60.695

*Se ha corregido nuestro dato de alcance 3 para el año 2021, tras una verificación de las cantidades de la materia prima nacional "Zipper".

** Se corrigió el dato de alcance 3 para el año 2022, debido a que las cantidades reportadas de tintas y "Zipper" no eran correctas.

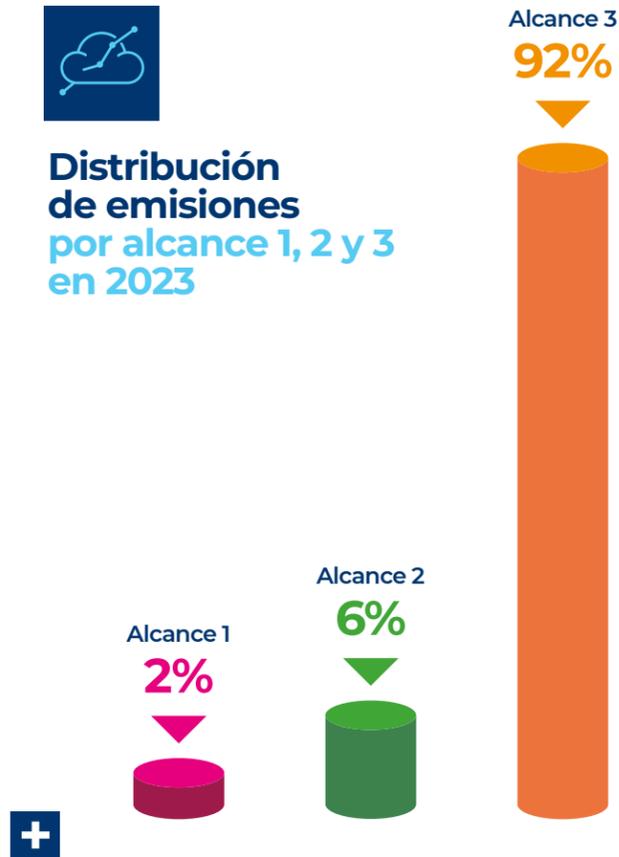


En 2023, logramos reducir nuestras emisiones totales en **1.740 toneladas de CO2eq**, lo que representa una disminución del 3% en comparación con nuestra línea base de 2021.

Esta reducción se debe principalmente a dos factores: en el alcance 1, a la disminución en el consumo de combustible, y en el alcance 3, a la menor adquisición de materias primas, lo que también redujo las emisiones asociadas a su transporte. Esta disminución en la compra de insumos está relacionada con los volúmenes más altos de adquisición que registramos en nuestro año base, resultado de las dificultades enfrentadas entre 2021 y 2022.



Distribución de emisiones por alcance 1, 2 y 3 en 2023



A continuación, **presentamos los resultados de nuestras emisiones** para el año de reporte.

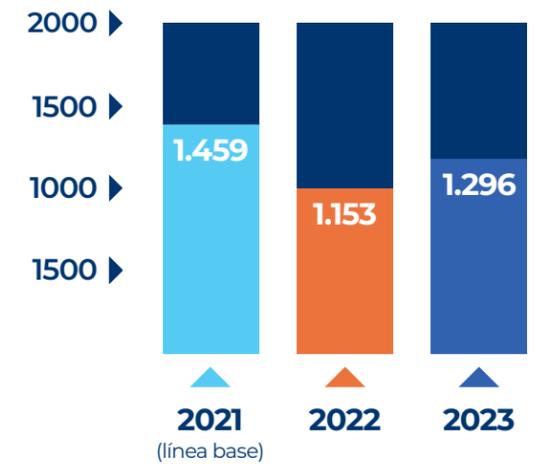


Emisiones Directas de GEI

Alcance 1

En 2023, logramos reducir 163 toneladas de CO2eq en comparación con nuestra línea base de 2021, principalmente gracias a la disminución en el consumo de combustible en nuestros montacargas y vehículos propios. No obstante, en comparación con 2022, las emisiones aumentaron en 143 toneladas de CO2eq, debido al incremento en el consumo de gas asociado a la entrada en operación de una nueva impresora en la planta 2.

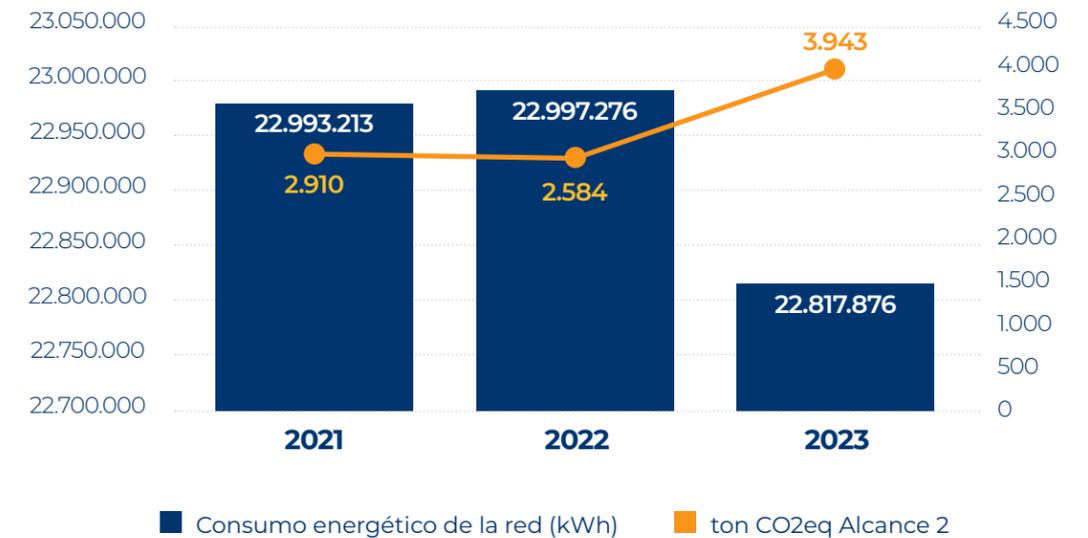
Emisiones ton CO2eq



Emisiones Indirectas de GEI

Alcance 2

Consumo de energía de la red y emisiones de CO2eq



■ Consumo energético de la red (kWh)

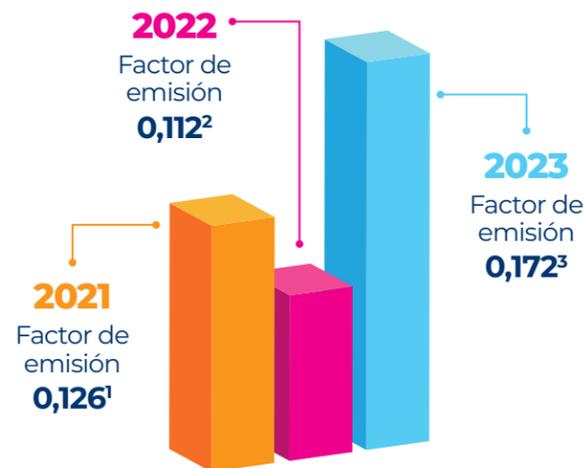
■ ton CO2eq Alcance 2



Nuestras emisiones de alcance 2 han aumentado debido al incremento en el factor de emisión, que es divulgado por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) cada año y que depende totalmente de la configuración de matriz energética del país. Para el 2023 la mayor parte de la energía provino de las termoeléctricas causando que este coeficiente aumente y afecte las emisiones para este año.



Factor de emisión Energía eléctrica



Es de destacar que, desde la implementación de paneles solares en 2022, hemos logrado **reducir nuestro consumo de la red local en 175.337 kWh** en comparación con la línea base.

¹ https://www1.upme.gov.co/Normatividad/320_2022.pdf

² https://www1.upme.gov.co/Normatividad/762_2023.pdf

³ <https://www.xm.com.co/noticias/6565-resultado-preliminar-calculo-del-factor-de-emision-para-el-inventario-de-gases-de>

Otras emisiones Indirectas de GEI

Alcance 3

ton CO₂eq



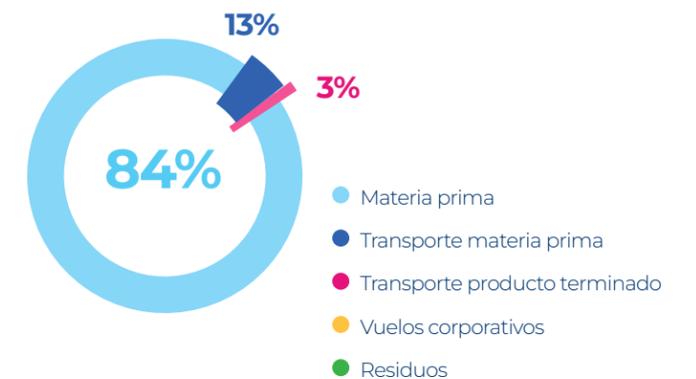
Comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático a lo largo de la cadena de valor de nuestro negocio de empaques flexibles, continuamos realizando la medición de las emisiones indirectas de alcance 3.

En 2023, nuestras emisiones de alcance 3 se redujeron 2.610 ton CO₂eq correspondiente a un 4% respecto a nuestra línea base.



En 2023, el 92% de nuestras emisiones correspondieron al alcance 3, principalmente derivadas de las compras y el transporte de materias primas nacionales e importadas, así como del transporte de productos terminados a nivel nacional y las exportaciones. Además, incluimos las emisiones generadas por los vuelos corporativos y la gestión de residuos.

La categoría de materias primas representó el 84% del total de las emisiones del alcance 3, seguida por el transporte de estas materias con un 13%, y la distribución de productos terminados a nivel nacional y de exportación con un 3%.



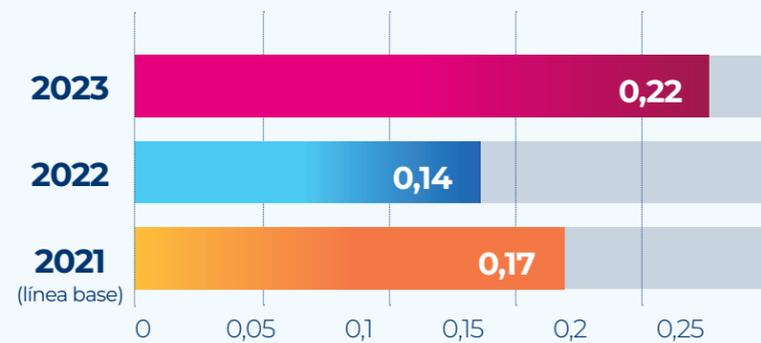


Gestión de las emisiones

Durante varios años, hemos demostrado un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, implementando energía solar renovable en nuestra planta 2, realizando siembras de árboles e invirtiendo en tecnologías eficientes. Sin embargo, en 2023 no logramos reducir nuestro indicador de intensidad de ton CO₂e por tonelada producida. Esto se debe principalmente al incremento de emisiones en nuestro alcance 2, provocado por el aumento gradual del factor de emisión, como se señaló en nuestro inventario de emisiones, a raíz de la configuración energética del país durante el 2023.



ton CO₂eq / ton Producida



Siembra de árboles

Durante la última década, la Organización Aponte ha liderado un importante esfuerzo de reforestación en la región de la Orinoquía, plantando aproximadamente

128.000 árboles.

Por medio de este esfuerzo, buscamos compensar nuestra huella de carbono en alcances 1 y 2.

Con el fin de continuar fortaleciendo nuestro compromiso ambiental, **en 2024 iniciaremos el proceso de certificación de estas plantaciones como generadoras de bonos de CO₂**, lo que reforzará aún más nuestro impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.

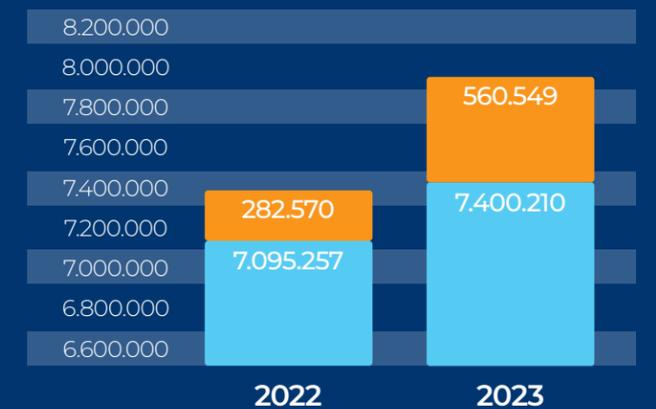
Energías renovables

En nuestra Planta 2, ubicada en Fontibón, Bogotá, contamos desde 2022 con la implementación de paneles solares, los cuales han aportado el

8% del total de energía consumida en esta instalación.

En 2023, aprobamos la ampliación de estos paneles solares, que tendrán una capacidad de generación de 866.000 kWh. Esta fuente renovable no solo fortalece nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, sino que también nos ayuda a promover un futuro más limpio y respetuoso con el medio ambiente.

Consumos Energéticos - kWh



2.

Gestión energética

GRI: 302-1 / 302-3 / 302-4

Consumo energético Eléctrica + Solar (kWh)

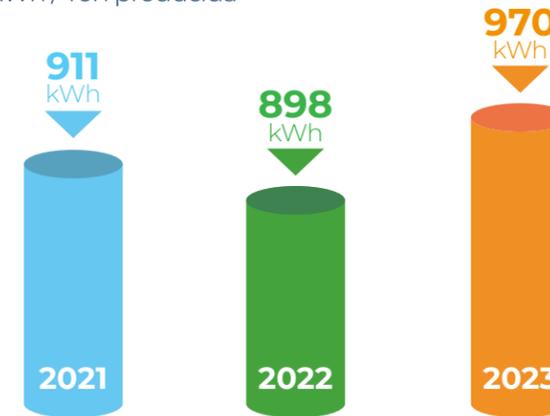


El consumo de energía eléctrica es uno de los factores más influyentes en nuestros indicadores de desempeño ambiental. Por esta razón, realizamos un monitoreo continuo de los consumos diarios en **todas nuestras plantas productivas**, con el objetivo de optimizar nuestra eficiencia energética.



Rendimiento energético

kWh / Ton producida

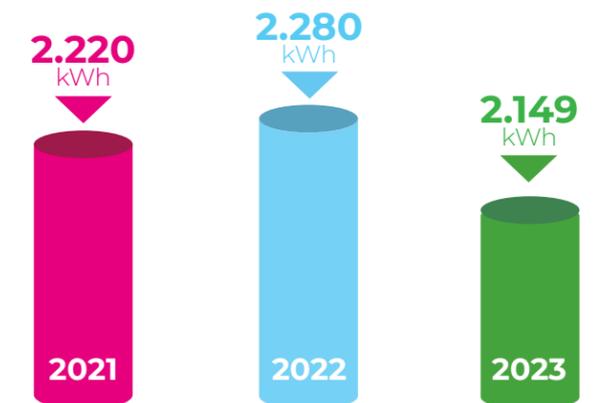


No obstante, en nuestra Planta 1, ubicada en Puente Aranda, Bogotá, hemos logrado una mejora significativa en el indicador. En 2023, se alcanzó una reducción energética de 189.725 kWh en comparación con nuestra línea base, lo que equivale a 32 toneladas de CO₂eq o al consumo de 1.208 hogares colombianos. Esta mejora fue posible gracias a la implementación de la nueva selladora Chovything 50, que reemplazó a tres selladoras antiguas, incrementando la producción y reduciendo el consumo energético.

El indicador de **kWh/tonelada** producida ha mostrado una tendencia variable este año, impulsado por dos factores principales. Primero, la disminución en las ventas ha reducido el volumen total de producción. Segundo, hemos desarrollado referencias más livianas, lo que significa que, aunque utilizamos menos plástico en los empaques, el consumo energético para producirlos no ha cambiado. Esta combinación ha afectado el rendimiento energético por tonelada. Por esta razón, hemos decidido revisar y ajustar el cálculo del indicador para el próximo año, con el objetivo de reflejar de manera más precisa las particularidades de nuestra producción actual.



Kwh / ton producida Planta 1



3.

Gestión de residuos

GRI: 306-1/306-2/306-3/306-4/306-5

Reconocemos que una gestión inadecuada de residuos puede generar impactos ambientales negativos, como la contaminación del agua, el aire y el suelo. Por ello, seguimos comprometidos con una gestión responsable e integral de los residuos, enfocada en minimizar su generación, maximizar su aprovechamiento y prevenir la contaminación en todas nuestras operaciones

Distribución por tipo de residuos 2023



En 2023, seguimos implementando prácticas de separación en la fuente para optimizar el reciclaje y el aprovechamiento de los residuos generados en nuestras plantas. Además, trabajamos con gestores de residuos autorizados que cumplen con la normativa ambiental colombiana, asegurando que nuestros residuos tengan un destino final adecuado.



Residuos aprovechables

El 95% de nuestros residuos son aprovechables, lo que refleja nuestro esfuerzo por maximizar el reciclaje y la reutilización. Los residuos principales generados son:

- 
Plástico posindustrial: Principal residuo generado, que corresponde a los rechazos del proceso de rellado de los empaques. Este plástico es transformado en nuevas resinas recicladas en nuestra Planta 4.
- 
Cartón: Proviene de los "cores" utilizados para dar forma a las bobinas de plástico durante el proceso de producción.
- 
Chatarra y madera: Aunque en menor proporción, también forman parte de los residuos aprovechables.

Estos residuos son gestionados por recicladores de oficio, quienes garantizan su aprovechamiento, contribuyendo a la economía circular.

Residuos peligrosos

Los principales residuos peligrosos generados son:

- 
Lodos de tintas y solventes: Generados en los procesos de impresión y laminado.
- 
Estopas contaminadas: Utilizadas para limpiar equipos que manejan tintas y solventes.



72% Plástico posindustrial
10% Madera
10% Cartón
8% Chatarra



69% Lodos
26% Estopa contaminada
2% Fotopolímeros
3% Agua contaminada

Desempeño general RESPEL

Kg RESPEL / Kg tinta consumida



Para mejorar el control sobre estos residuos, hemos establecido un nuevo indicador que nos permite monitorear de forma más precisa los residuos peligrosos, en función del consumo de tintas y solventes. Este enfoque nos permitirá establecer metas más claras en el futuro y optimizar la gestión de estos residuos.

Almacenamiento y manejo de residuos

Hemos adecuado espacios específicos para el almacenamiento temporal de residuos peligrosos y aprovechables en nuestra planta 1, lo que ha permitido mejorar la clasificación y manejo seguro de estos materiales. Este nuevo espacio cumple con las regulaciones para almacenamiento de residuos peligrosos, minimizando los riesgos asociados.

Para el 2024, nuestro compromiso con la mejora continua nos impulsa a establecer metas claras de reducción de residuos y mejorar nuestra eficiencia en su manejo. En el futuro planeamos **optimizar la recuperación de solventes** para reducir la generación de lodos.



4.

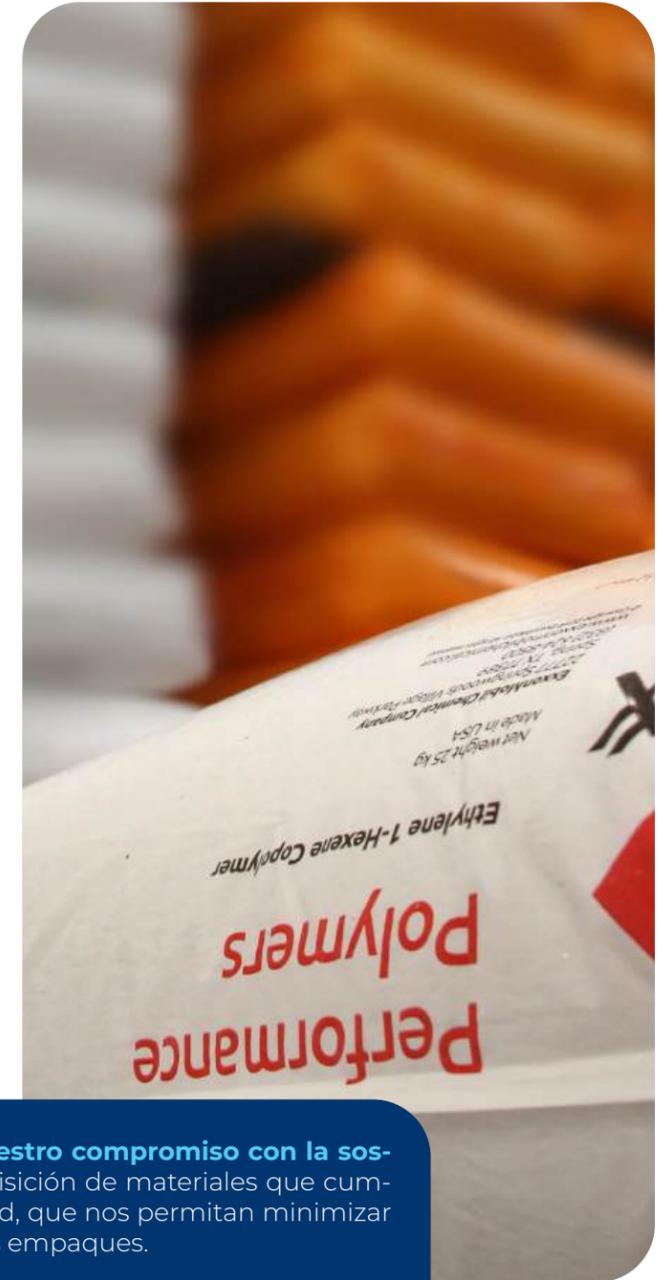
Economía circular en la producción de empaques

GRI: 301-1 / 301-2 / 301-3

Materiales utilizados

Conocer las características de nuestro portafolio nos permite tomar acciones estratégicas en pro de la circularidad y la sostenibilidad de nuestros empaques. El 55% de los materiales empleados en la fabricación de nuestros empaques flexibles son resinas, seguido por películas extruidas, que representan el 31%. El 14% restante se compone de insumos como solventes, tintas, lacas, nylon, zippers, entre otros.

Materiales utilizados



Continuamos trabajando en nuestro compromiso con la **sostenibilidad** y en priorizar la adquisición de materiales que cumplan con criterios de sostenibilidad, que nos permitan minimizar el impacto ambiental de nuestros empaques.

Insumos reciclados



Peletizado

Planta 4

En 2023, continuamos con el compromiso de reciclar el desperdicio plástico proveniente de nuestros procesos y de otras empresas de empaques para su transformación en resinas.

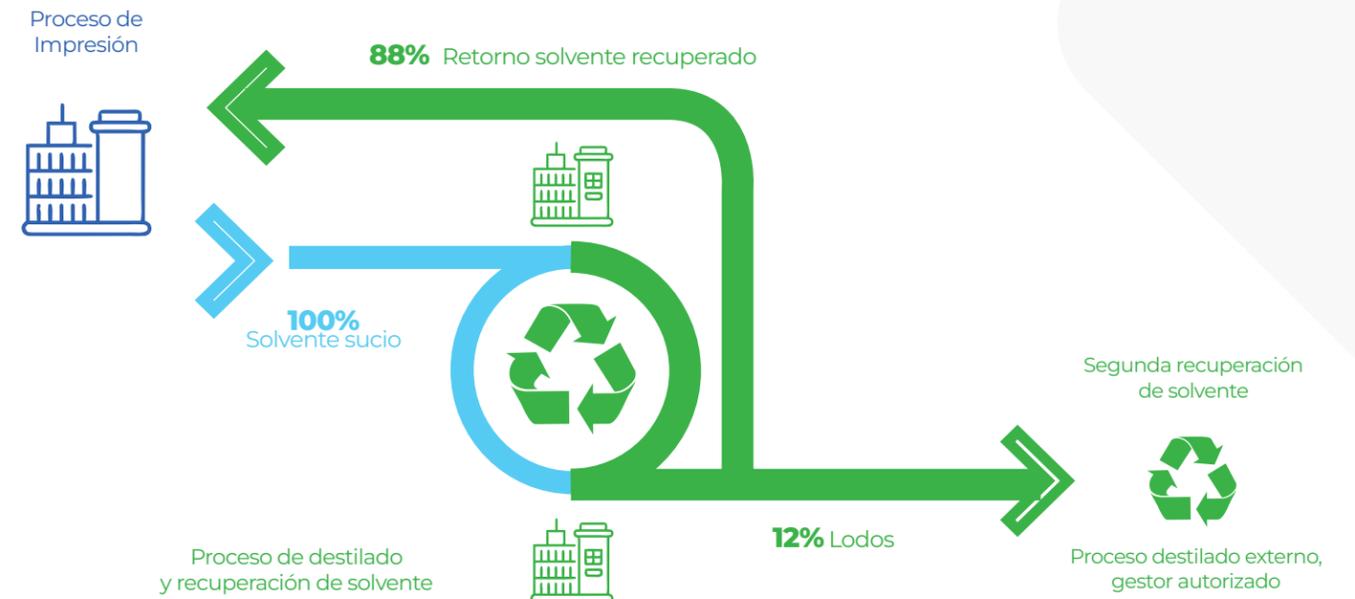
La planta de peletizado (planta 4) **recibió en 2023, 4.837 ton** de desperdicio plástico. El 65% retornó como resinas para nuevos empaques y el 35% fue usado para la fabricación de estibas y postes plásticos.



Solvente recuperado

Planta 2

En planta 2, en 2023 se consolidan los datos de recuperación de solvente del proceso de impresión, esta actividad que viene desarrollando desde hace unos años atrás y ha permitido la **recuperación anual de un 88%** de solvente que se reincorpora al proceso de lavado de accesorios y de impresión.





Compromiso con la Gestión Responsable de Envases y Empaques Planta 4

Desde el 2022, se viene trabajando en el **proyecto de reutilización de cintas para montaje de Fotopolímeros** en el área de montajes de planta 2 con el proveedor 3M. Este proyecto consiste en consumir menos cintas para generar menos residuos y alargar la vida útil de las cintas aprovechando su máximo uso.

Revisar capítulo 3. **“Alianzas con proveedores que marcan la diferencia”**



Ese mismo año, ACOREP superó la meta de recolección en un

107%, logrando recolectar



Plan colectivo de envases y empaques puestos en el mercado

GRI: 301-3

Formamos parte del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques de la Asociación Colombiana de la Industria Plástica (ACOPLÁSTICOS), cuyo objetivo es gestionar de manera responsable los residuos generados por las empresas productoras adheridas, en cumplimiento con la Resolución 1407 de 2018 y su modificación, la Resolución 1342 de 2020.

Los empaques que colocamos en el mercado corresponden a los materiales utilizados para el embalaje de nuestros productos. Aunque fabricamos empaques plásticos, estos son para nuestros clientes. **En 2023, nos comprometimos a recolectar 188 toneladas de residuos de envases y empaques, lo que representa el 14% de nuestra línea base, conforme a lo estipulado en la Resolución 1407.**



4.298 toneladas

de residuos de envases y empaques para su aprovechamiento.

Meta 2023 (Toneladas)	4.013
Toneladas recolectadas	4.298
Cumplimiento	107%

5.

Nuestro colaboradores y contribución social

Asuntos Materiales

- Talento Humano
- Normatividad
- Consumidor informado uso del plástico
- Seguridad y salud en el trabajo
- Sensibilización del plástico
- Comunicación
- Gestión social
- Diversidad, equidad, inclusión

1. Nuestros colaboradores y contribución social
2. Protección de nuestros colaboradores
3. Nuestro aporte a la comunidad



El desarrollo humano, el bienestar y el crecimiento de nuestros colaboradores son aspectos esenciales en nuestras operaciones. Nos comprometemos a ofrecer condiciones de trabajo seguras, promover actividades de bienestar y esparcimiento, y fomentar tanto su desarrollo profesional como personal. Estos elementos son clave para mantener un equipo comprometido y alineado con los objetivos de la organización.

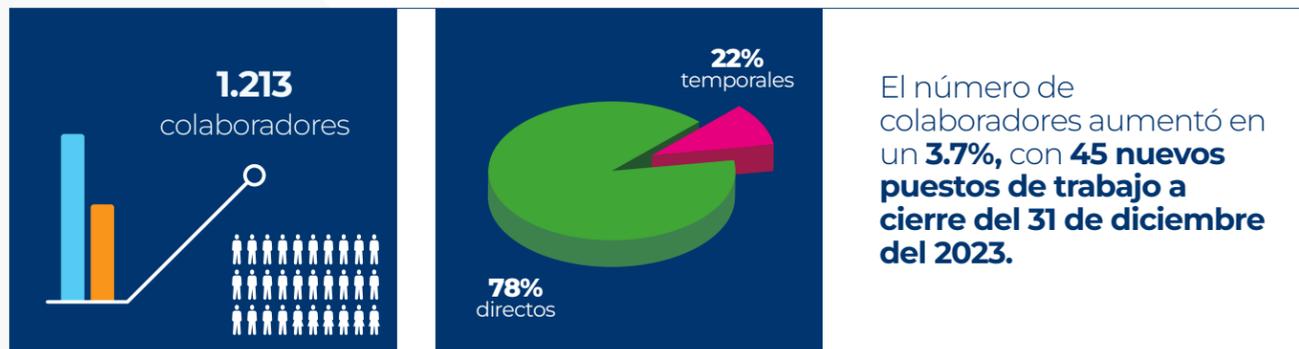
De igual manera, buscamos ser un aliado estratégico para nuestros grupos de interés priorizados, contribuyendo al desarrollo económico y social a través del apoyo a programas específicos que fortalecen el tejido social del país.

1.

Nuestros colaboradores

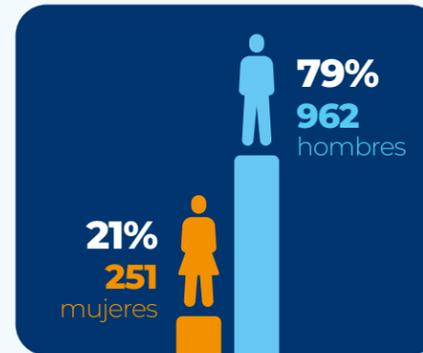
GRI: 2-6/ 2-7/ 2-8

En Flexo Spring, estamos comprometidos con la creación de empleos de calidad y seguros. Sin embargo, nuestro enfoque va más allá de la generación de empleo: somos una fuente de bienestar y crecimiento humano. Nos enfocamos en desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores y en contar con una fuerza laboral dinámica que se adapta a las necesidades cambiantes del entorno.



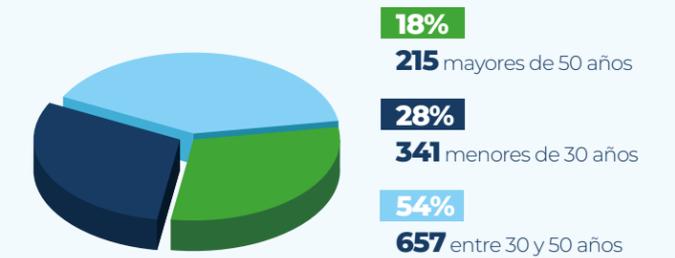
Total colaboradores

Distribución por género



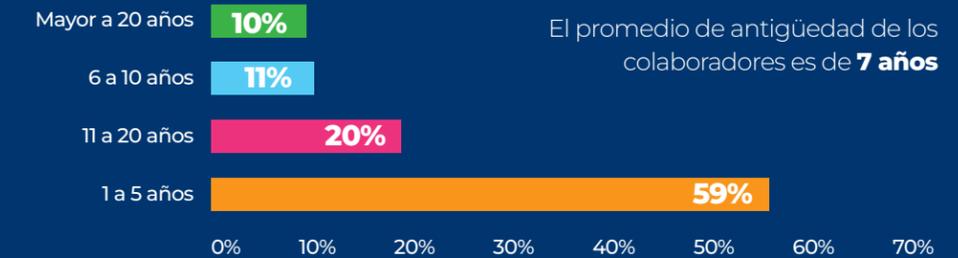
Rango de edad

Colaboradores por rango de edad:



Antigüedad

Antigüedad de los colaboradores



Diversidad en órganos de gobierno y empleados

GRI: 405-1

En la categoría laboral de **colaboradores estratégicos**, compuesta por gerentes y directores, el porcentaje de hombres y mujeres es el siguiente:



Diversidad de cargos estratégicos

Contratación y rotación

GRI: 401-1

Las promociones internas dentro de la compañía buscan respaldar el progreso y la dedicación de colaboradores que se han destacado en el desarrollo de sus actividades laborales, impulsándolos a continuar aportando de manera sobresaliente a los retos que enfrentamos día a día.

En el año 2023, se realizaron 95 promociones internas, donde el 89% se presentó en cargos operativos, y un 11% en cargos administrativos; destacando la promoción de nuestra nueva **Jefe de comercio exterior** que previamente se desempeñaba como Coordinadora de esta área, y nuestro nuevo **Director de desarrollo** que se venía desempeñando como Líder del área.



Ginna Alexandra Mora
Jefe de Comercio Exterior



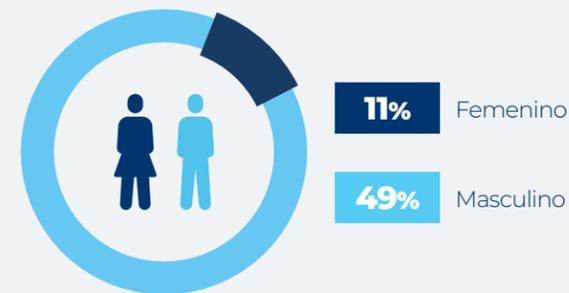
Carlos Javier López
Director de Desarrollo

Por otro lado, los retos diarios y las necesidades cambiantes del sector nos han llevado a fortalecer nuestro capital humano. Por ello, durante el año de reporte creamos **10 nuevos cargos**, destacando la nueva **área de Ciberseguridad con un Director y un Analista**. Además, se incorporaron **nuevos cargos directivos** en las **áreas de Desarrollo e Infraestructura**.

Como buena práctica laboral, hemos venido fomentando el crecimiento profesional en áreas vulnerables por medio de la contratación de aprendices **SENA** de regionales con escaso apoyo empresarial, es por esto, que para el **2023** contratamos un total de **40 jóvenes de la regional Vichada y Chocó**.

Colaboradores por Género

Tasa de nuevos colaboradores por género:

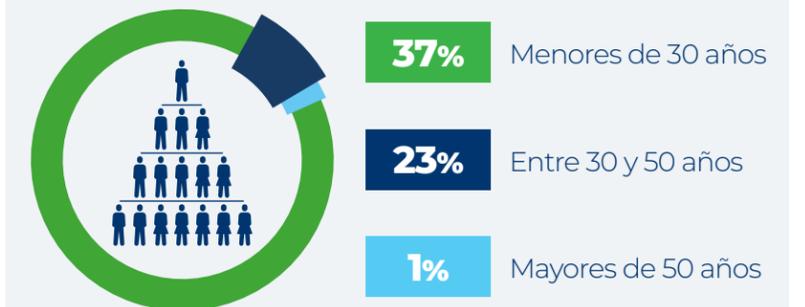


10
NUEVOS
CARGOS

NUEVA ÁREA DE
CIBERSEGURIDAD

733 colaboradores contratados

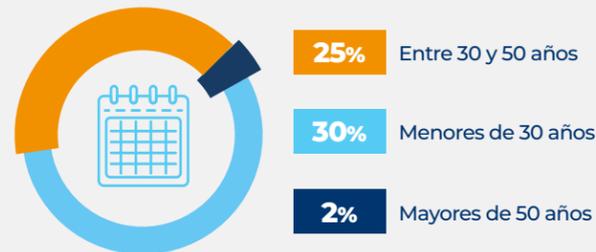
Tasa de nuevos colaboradores:



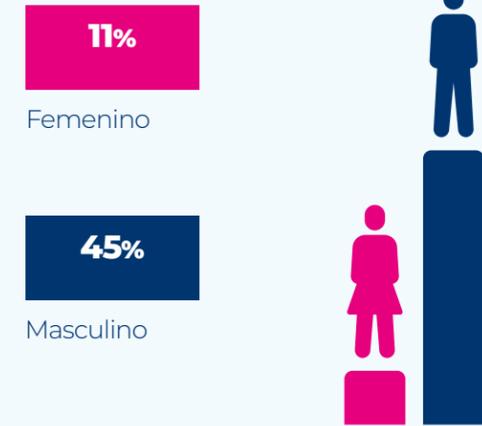


Si bien hemos trabajado arduamente por mantener activos a nuestros colaboradores, continuamos con una tasa de rotación con amplio campo de mejora, con un **4.4%** mensual para el periodo de reporte, siendo más frecuente en cargos operativos de base, en contraste con cargos administrativos o de dirección donde el promedio de antigüedad es superior con muy baja rotación.

Tasa de Rotación por edad



Tasa de rotación por Género



Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

GRI: 401-3

Flexo Spring valoramos profundamente y fomentamos los lazos familiares y personales de todos los colaboradores, es por esto, que, durante el año de reporte, **25 trabajadores (18 hombres y 7 mujeres)** disfrutaron del permiso parental, el **88%** retornó a su puesto de trabajo y este mismo porcentaje sigue vinculado a la compañía **12 meses** después, demostrando nuestro compromiso y respeto con entornos laborales flexibles y de apoyo a la unión familiar. Seguiremos dando cumplimiento a la normatividad laboral en beneficio de nuestros colaboradores y sus familias.

25
Trabajadores

18 Hombres

7 mujeres



disfrutaron del permiso parental.

Bienestar

GRI: 401-2

En Flexo Spring contamos con un Plan de bienestar enfocado en fortalecer las relaciones entre colaboradores, promover el trabajo en equipo, mejorar el desempeño y fortalecer su sentido de pertenencia; sin dejar de lado el cuidado de su salud física y mental.

Desarrollando 25 jornadas en las dimensiones culturales y sociales, salud, fechas especiales y entorno laboral.

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES
EXPRESIÓN CULTURAL Y SOCIAL	Fortalecer la red de apoyo de los colaboradores, minimizando de esta manera la presencia de factores de riesgos psicosociales y aportando a su calidad de vida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Torneo de ping pong. 2. Torneo de rana. 3. Torneo de tejo. 4. Torneo de ajedrez. 5. Concurso personaje corporativo. 6. Almuerzo para trabajadores que cumplen su ciclo laboral / pensionados. 7. Kids at Work.
PENSAMOS EN TU BIENESTAR	Generar acciones encaminadas al cuidado y mejoramiento continuo del entorno laboral, buscando incrementar la motivación, desempeño y satisfacción de los colaboradores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación facilitadores 2. Reconocimiento a brigadistas 3. Entrega de auxilios educativos 4. Visita oferta integral Caja de Compensación Familiar 5. Revisión y mejora de puestos de trabajo. 6. Revisión y mejora de la cafetería para personal administrativo.
TU SALUD ESTÁ EN TUS MANOS	Promover el cuidado de la salud física y mental a través de diferentes actividades que incentivan un estilo de vida saludable.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jornada de la salud. 2. Apoyo psicosocial a trabajadores(as) en casos especiales.
FECHAS ESPECIALES	Reconocer la dedicación y compromiso de los trabajadores a través de acciones que generan sentido de pertenencia con la compañía.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Reconocimiento por quinquenio. 3. Obsequio de semana santa. 4. Obsequio Día de la mujer. 5. Obsequio Día la madre. 6. Obsequio Día del padre. 7. Entrega de dulces y pases para parque recreativo en conmemoración del Día del niño. 8. Feria electro y de servicios. 9. Concurso de pesebres. 10. Novenas navideñas.



Adicionalmente, se cuentan con beneficios como:

- ▶ Auxilio por muerte del trabajador.
- ▶ Auxilio por muerte de un familiar del trabajador.
- ▶ Auxilio por nacimiento.
- ▶ Auxilio por anteojos.
- ▶ Prima extralegal de vacaciones.
- ▶ Bonificación por reconocimiento de la pensión de vejez.
- ▶ Prima extralegal de navidad.
- ▶ Bono navideño para el trabajador.
- ▶ Bono navideño para hijo(s) del trabajador.



Formación

GRI: 404-1 / 404-2

Desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores y llevarlos a un siguiente nivel dentro de la compañía, es el objetivo del programa de formación implementado. **Somos parte de un sector cambiante y dinámico, por lo que adquirir nuevas habilidades y mantenernos actualizados frente a estos cambios, es una necesidad apremiante.**

Nuestra oferta de formación incluye programas diseñados para dar cumplimiento a los requerimientos normativos, técnicos y de reglamentación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

A través de un proceso integral de formación, **capacitamos a nuestro personal en temas clave como seguridad en la cadena de suministro, control de riesgos, y normativas aduaneras,** asegurando que todos los colaboradores involucrados estuvieran alineados con los estándares exigidos para esta certificación.



En el 2023, cada colaborador recibió en promedio **6.8 horas de formación**, incrementando considerablemente la cifra con respecto al año anterior. A continuación, se amplía la información por cada categoría laboral:

Categoría Laboral	Horas promedio de formación al año
Estratégico	14.6
Administrativo	15.4
Operativo	75.6



Por otro lado, los ejes de formación, el propósito de cada uno, así como la cantidad de temas, actividades y horas por eje se presenta a continuación:

Contamos con

5 Ejes de formación

para nuestros trabajadores, en donde trabajamos en cumplimiento normativo, seguridad y salud en el trabajo, aspectos técnicos, inducción y reinducción corporativa.

En total, **trabajamos 49 temas con 1.191** colaboradores a través de **667 actividades y un total de 8.174 horas de formación**, alcanzando una cobertura del

98%
de los empleados de la compañía

EJE DE FORMACIÓN	PROPÓSITO DEL EJE DE FORMACIÓN	Cantidad de temas	Cantidad de actividades de formación	Horas de formación
1. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS NORMATIVOS	Dar cumplimiento a todos los requerimientos legales o normativos que le apliquen a la compañía y al personal que por la naturaleza de su cargo requiera adquirir o reforzar.	14	479	660,5
2. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)	Brindar los conocimientos necesarios a nuestros colaboradores frente a los riesgos de seguridad y salud en el trabajo a los que se pueden ver expuestos en el desarrollo de sus actividades, buscando evitar incidentes y accidentes en su entorno laboral.	10	29	64
3. ASPECTOS TÉCNICOS	Desarrollar y fortalecer las competencias técnicas de nuestros colaboradores, asegurando una mejora continua en la productividad de las diferentes áreas.	23	46	6651,5
4. REINDUCCIÓN CORPORATIVA	Dar a conocer las actualizaciones y/o cambios que se han generado en cuanto a la normatividad y procedimientos de la compañía; fortaleciendo el sentido de pertenencia y compromiso de los colaboradores con más de 6 meses de antigüedad.	1	53	371
5. INDUCCIÓN CORPORATIVA	Dar a conocer al nuevo trabajador el marco estratégico, los procesos, procedimientos, normatividad, entre otros temas relevantes de la organización, con el fin de acompañarlos en su proceso de adaptación y apropiación de la cultura organizacional.	1	60	427
TOTAL		49	667	8174

- ▶ **15 colaboradores se graduaron del programa técnico en Transformación de Polímeros por Extrusión de Película**, desarrollado en colaboración con el SENA.
- ▶ A través de 6 jornadas de formación, 15 colaboradores participaron en el Proyecto de Formación Continua Especializada, liderado por Acoplásticos y cofinanciado por el SENA. Esta formación se centró en temas clave como sostenibilidad, economía circular y eficiencia energética y productiva, áreas prioritarias para nuestra industria.

Diálogo con nuestros colaboradores

GRI: 407-1



► Filosofía diálogo a puertas abiertas

A lo largo de los años, en Flexo Spring hemos evolucionado constantemente, adoptándonos a los cambios y desafíos del mercado. En este proceso de crecimiento, **hemos implementado una política de diálogo a puertas abiertas con nuestros colaboradores, que ha demostrado ser un pilar fundamental en nuestra cultura corporativa.** Creemos firmemente que la comunicación transparente y el intercambio constante de ideas son esenciales para el éxito y la innovación. Fomentamos un ambiente donde cada miembro del equipo se siente valorado y escuchado, lo que no solo fortalece nuestras relaciones internas, sino que también impulsa el crecimiento y el desarrollo continuo de la empresa. Gracias a esta filosofía, hemos logrado construir un equipo unido, comprometido con nuestra misión y visión, y capaz de enfrentar juntos los desafíos con una visión compartida.



► Facilitadores Flexo Spring

En Flexo Spring, contamos con un equipo de facilitadores altamente capacitados y comprometidos que juegan un papel esencial en la implementación y promoción de nuestra filosofía de diálogo a puertas abiertas. **Estos facilitadores son expertos en comunicación y gestión del cambio, y se dedican a asegurar que todos los colaboradores se sientan escuchados y valorados.** Su función principal es facilitar la interacción entre los distintos niveles de la organización, promoviendo la resolución efectiva de conflictos y el intercambio constructivo de ideas. Gracias a su habilidad para guiar conversaciones significativas y crear un ambiente de confianza, **nuestro equipo de facilitadores contribuye significativamente al fortalecimiento de la cultura organizacional y al impulso de la innovación en Flexo Spring.**



► Relaciones laborales

En 2023, Flexo Spring fortaleció sus mecanismos de diálogo al alcanzar acuerdos significativos con organizaciones sindicales. Este avance destaca nuestro compromiso por mantener una comunicación abierta y constructiva, mejorar nuestras relaciones laborales y promover un entorno de trabajo más colaborativo.

Como resultado de estos esfuerzos, **el 13 de septiembre de 2023 se unificaron las convenciones colectivas con los sindicatos SINTRAFLEXOSPRING y SINALTRAINDUSTRIAS.** Este acuerdo marca un avance significativo hacia la equidad de las condiciones laborales de los colaboradores, impactando positivamente tanto en el bienestar de los empleados como en la sostenibilidad de la empresa.

Estas iniciativas no solo establecen una base sólida para la igualdad y el respeto en el lugar de trabajo, sino que también contribuyen a fortalecer una cultura organizacional más inclusiva y comprometida. Al reafirmar el respeto por la libertad de asociación, Flexo Spring ha creado un ambiente en el que sus empleados se sienten valorados y protegidos, cumpliendo plenamente con la legislación laboral vigente y promoviendo un clima de confianza y respeto mutuo.

Además, contamos con un **pacto colectivo vigente que asegura la equidad y la coherencia en las condiciones laborales para todos nuestros empleados.** Con estas acciones, Flexo Spring demuestra su visión de futuro al integrar el diálogo social como un pilar clave para el desarrollo de relaciones laborales sostenibles y el éxito compartido.



2.

Protección de nuestros colaboradores

GRI: 403-1/403-7/403-8



Promover una cultura de autocuidado y fomentar el desarrollo seguro de nuestras actividades es una prioridad para Flexo Spring. Por ello, en 2023 continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando la implementación de procedimientos y acciones seguras **con la participación y compromiso del 100% de los colaboradores, incluyendo personal directo y temporal.**

Hemos mantenido una calificación de 98% de cumplimiento de los estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo evaluados por ARL para el año 2023.

Promoción de la cultura de la seguridad

GRI: 403-7

Somos plenamente conscientes de la importancia de la prevención de riesgos y nos dedicamos activamente a mitigar los impactos negativos en la salud, tanto en nuestras operaciones internas como a través de nuestras relaciones comerciales. Por ello, adoptamos un enfoque integral que abarca diversas acciones para asegurar un entorno laboral seguro y saludable por medio de:

- 1. Definición de estándares y requisitos
- 2. Desarrollo del programa de formación
- 3. Apoyo transversal continuo
- 4. Selección de proveedores responsables.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo

GRI: 403-2

Realizamos un análisis detallado de nuestra operación para detectar posibles riesgos que puedan afectar la seguridad y salud de los colaboradores. Identificados estos riesgos, evaluamos tanto su probabilidad de ocurrencia como su impacto, lo que nos permite obtener una visión completa de cada situación. Finalmente, esta evaluación permite implementar medidas preventivas y correctivas para mitigar o eliminar los riesgos identificados.

Para el año 2023 realizamos la actualización de las matrices de riesgo y sus respectivos controles para cada centro de trabajo. Identificando como riesgos prioritarios: el riesgo mecánico, biomecánico y químico.



Se tienen establecidos diferentes procedimientos que permiten a los colaboradores identificar y reportar situaciones de peligro presentes en sus actividades de trabajo como:

- 1. Reportes cortos en zonas de ingreso a las plantas.
- 4. Capacitaciones y charlas de seguridad.
- 2. Notificación directo al personal de SST.
- 5. Reporte directo a supervisores y jefes de área.
- 3. Reporte a los miembros del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).
- 6. Reporte a brigadistas.



Durante el 2023, fortalecimos el equipo de brigadistas, pasando de 50 a 179 integrantes.

Realizamos dos encuentros para fortalecer sus conocimientos y habilidades en identificación de riesgos, reporte de accidentes, atención y control de emergencias.



Para el año 2023, realizamos la **actualización del procedimiento de investigación de accidentes** y fue socializado con el 100% de los colaboradores en los espacios de inducción y reintroducción. Así mismo, realizamos el seguimiento de los planes de acción derivados de las investigaciones de los accidentes dentro de los comités de seguridad establecidos en cada uno de los centros de trabajo.



Contamos con **nueva señalización** de rutas de evacuación y de emergencias.



Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo.

GRI: 403-3



Como parte de proceso de vigilancia de la salud de nuestros trabajadores, durante el 2023 **se realizaron los exámenes médicos periódicos al 100% de los colaboradores**, así como exámenes de ingreso, retiro, post incapacidad y de cambio de cargo. Posterior a la realización de los exámenes periódicos y al evidenciarse patologías por parte de la IPS, los colaboradores son remitidos a las respectivas entidades promotoras de salud.



Participación de los colaboradores.

GRI: 403-4

La participación de los colaboradores en la identificación y análisis de riesgos proporciona información valiosa y soporta el trabajo del equipo de SST, este trabajo colaborativo garantiza la implementación de medidas más efectivas y adecuadas. Para fomentar esta colaboración, hemos establecido dos grandes escenarios de participación:

▶ COPASST:

Para el 2023, el Comité trabajó en la identificación de riesgos y peligros, inspecciones de seguridad, apoyando el cumplimiento de normas dentro de los centros de trabajo y promoviendo la seguridad vial.

▶ Talleres de formación y visitas a los centros de trabajo:

Los colaboradores se involucran activamente en la identificación de los riesgos presentes en los centros de trabajo, así como en la identificación de medidas de control y mejoras en los procesos productivos.



Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo.

GRI: 403-5

Para el 2023, el eje de formación de SST se dividió en dos:

- ▶ Requerimientos normativos del SG-SST
- ▶ Formaciones que respaldan un entorno laboral seguro y saludable para todos los colaboradores.

Este eje de formación se fortaleció con el desarrollo de 13 capacitaciones a largo del año, en las que se destaca: inducción al riesgo químico, mecánico y psicosocial, encuentros de brigada de emergencia y manipulación de cargas.

Como evidencia del aprendizaje impartido, se desarrollan evaluaciones previo y post a la formación:

 Evaluación previo	 Evaluación post
Calificación promedio: 3,4 / 5	Calificación promedio: 5 / 5

El Programa de Alcohol y Drogas se socializó al 100% de los colaboradores, como requisito legal para Flexo Spring al ser Operador Económico Autorizado (OEA).

(Ver más en capítulo 3. Formación)



El cuidado de nuestra gente es lo primero.

GRI: 403-9/403-10

Construimos futuro cuidando la integridad física, mental y emocional de los colaboradores por medio de medidas que aseguren espacios laborales confortables y seguros.

- ▶ Para el año de reporte no se presentaron fallecimientos resultado de lesiones por accidente laboral.
- ▶ Para el año 2023, no se presentaron lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.



2023

VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	59	49
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	6,1	19
Cantidad de horas trabajadas	2.611.868	717.936

VARIABLE ENFERMEDAD LABORAL	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	30	0

A continuación, se presentan los peligros identificados que pueden presentar riesgo de lesión con graves consecuencias, las principales lesiones por accidente laboral reportadas y algunas acciones implementadas:

Peligros identificados

PELIGRO	LESIÓN	Acciones implementadas
MECÁNICO 	Heridas en manos por manipulación de herramientas cortopunzantes y atrapamientos con maquinaria.	Instalación de guardas de seguridad en aquellos puntos donde se tiene exposición a partes en movimiento.
BIOMECÁNICO 	Lesiones osteomusculares por manipulación de cargas y movimientos inadecuados o sobreesfuerzos.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Formación en riesgo mecánico y biomecánico. ▶ Adquisición de nuevas ayudas mecánicas para realizar el traslado de materiales al interior de los centros de trabajo. ▶ Énfasis en el programa de pausas activas. ▶ Inspecciones de puestos de trabajo, realizando ajustes en las sillas y mesas para mejorar las condiciones ergonómicas de los colaboradores.



3.

Nuestro aporte a la comunidad

En 2023, desde Flexo Spring realizamos una inversión social de 288 millones de pesos en la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR).

- ▶ La Fundación atendió a **259 niños y 45 adultos mayores durante el año.**
- ▶ La **cobertura de los programas aumentó un 15%** en comparación con 2022, gracias a una alianza con el SENA, que permitió la colaboración de seis personas en actividades de recreación y deporte.

Durante los últimos 26 años, hemos apoyado a la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR), la cual se dedica a brindar un entorno propicio para el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de desventaja socioeconómica. A través de programas que promueven su crecimiento saludable y su desarrollo humano, intelectual, socioafectivo, emocional y espiritual, la Fundación también acompaña a las familias en la prevención de la violencia, la resolución de problemas sociofamiliares y el fortalecimiento de su bienestar.

En 2023, la Fundación implementó procesos de intervención y acompañamiento que, de manera corresponsable, desarrollaron planes de acción junto a las familias. Estos planes se enfocaron en fomentar pautas de crianza positivas, mejorar la comunicación asertiva y garantizar la protección emocional, todo dentro del marco de la prevención de la violencia y la promoción del buen trato.

Fundación Gustavo Aponte Rojas: Niños y adultos mayores.

Programas

Los principales programas sociales de la Fundación incluyen: educación no formal, prevención de la violencia, bienestar nutricional, salud e inclusión social.



Programa	Sub programa	Impacto
 <p>EDUCACIÓN NO FORMAL</p>	Contra jornada escolar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 7987 tareas asesoradas. ▶ 593 talleres de matemáticas y lenguaje. ▶ 342 atenciones en la modalidad escuela abierta. ▶ 94% aprobación escolar. ▶ 280 sesiones y 46 niños vinculados en el grupo focal de lecto escritura. ▶ 142 encuentros recreos deportivos dirigidos a Niños, Niñas y Adultos Mayores.
	Escuela de música	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 87 beneficiarios en proyecto musical y artístico.
	Catequesis	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 29 niños recibieron el sacramento del Bautismo, Primera Comunión y Confirmación. ▶ 58 encuentros y talleres de formación familiar en temas espirituales.
 <p>PREVENCIÓN EN VIOLENCIAS</p>	Cultura de paz	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 18 personas capacitadas y certificadas en prevención de la no violencia y 8 encuentros con una asistencia de 120 niños en cada encuentro de promoción del Buen Trato.
	Atención psicosocial	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.080 atenciones de trabajo social y 402 atenciones de psicología.
	Escuela de familia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 48 talleres enfocados en el desarrollo integral de Niños, Niñas y Adolescentes en las familias. 48 talleres.
 <p>BIENESTAR NUTRICIONAL</p>	Atención nutricional	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 31.290 refrigerios para NNA y Adulto Mayor. ▶ 22.200 almuerzos entregados.
	Hábitos de vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 90 personas sensibilizadas sobre hábitos saludables. ▶ 145 niños valorados frente a talla y peso.
 <p>SALUD</p>	Comedor escolar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 150 NNA capacitados en Sustancia Psicoactivas y consumo de alcohol. ▶ 72 niños valorados y atendidos en la clínica oftalmológica de La Salle. ▶ 24 niños atendidos por el Colegio Odontológico Colombiano.
 <p>INCLUSIÓN SOCIAL</p>	Población migrante	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 26 NNA vinculados a la Fundación.
	Habilidades de participación social	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 18 NNA atendidos con discapacidad cognitiva y dificultades en salud mental.



Asociaciones de Recicladores de Oficio



En 2023, destinamos una inversión social de 18 millones de pesos para beneficiar a 185 recicladores de oficio.

Reconocemos que la economía circular no solo tiene un impacto ambiental, sino también un importante componente social. Entre sus actores clave se encuentran los recicladores de oficio, quienes juegan un papel fundamental en la industria, al asegurar el cierre del ciclo de los materiales reciclables. Para nosotros es crucial comprender las barreras técnicas y las desigualdades sociales que enfrenta este sector.

EN 2023

18 millones

DE INVERSIÓN SOCIAL



188

RECICLADORES DE OFICIO BENEFICIADOS



185

RECICLADORES IMPACTADOS POR EL PROGRAMA DE BIENESTAR



A lo largo de 2023, comenzamos a desarrollar nuestra labor social con los recicladores de oficio, integrándonos al programa social de **Biocirculo**, una empresa dedicada a la producción de resinas plásticas recicladas posconsumo. Creemos que las alianzas estratégicas son esenciales para maximizar nuestro impacto y en este caso, los recicladores de oficio son un grupo clave para asegurar que los materiales aprovechables generados por la sociedad sean reciclados de manera efectiva por empresas como Biocirculo. Este programa se llevó a cabo en colaboración con la **Empresa Colombiana de Soplado e Inyección (ECI)**, especializada en envases rígidos.

Nuestro trabajo con los recicladores de oficio se organizó en dos líneas principales. **La primera se enfocó en el bienestar de los recicladores, promoviendo su integración social y mejorando su bienestar emocional.** En 2023, apoyamos tres actividades que impactaron directamente a 185 recicladores en Bogotá.

La segunda línea de trabajo estuvo orientada al fortalecimiento operativo de las Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento (ECA). Para 2023, definimos estrategias y acciones para mejorar la eficiencia y capacidad operativa de una estación. Junto con ECI, desarrollamos una iniciativa clave: la entrega de una banda electrónica de clasificación de materiales aprovechables para la ECA Guardianes del Planeta (ACREGUP), un proveedor destacado de Polietileno de Alta Densidad (PEAD) para Biocirculo.



Durante el último trimestre de 2023, realizamos el análisis de factibilidad y la selección de proveedores para la banda clasificadora y en diciembre firmamos el acuerdo con Biocirculo y la ECA, lo que marcó el inicio de la construcción del equipo y el registro detallado de la operación, para establecer una línea base de productividad.

Se espera que esta banda de clasificación mejore significativamente el rendimiento en la separación de materiales, reduciendo los rechazos por parte de las empresas transformadoras de resinas recicladas y aumentando la calidad de las resinas empleadas en la fabricación de nuevos empaques rígidos.



Consumidor Informado y Responsable

Dando continuidad a la alianza establecida en 2022 con la empresa Esenttia, centrada en el compromiso con el cierre del ciclo de los materiales plásticos y la cadena de reciclaje, se inició la estructuración de la campaña PlastiTON, basada en los resultados del piloto de recolección de residuos plásticos. Esta campaña tiene como objetivo convertir a nuestros colaboradores en embajadores del uso responsable del plástico.

Se compone de un enfoque educativo e informativo, orientado a proporcionar al consumidor final conocimientos sobre el uso responsable del plástico en envases y empaques, así como a reforzar la conciencia sobre la separación en la fuente.

Para el año 2023 se definió la logística para la recepción de materiales por parte de los trabajadores. Se adecuó el centro de acopio de residuos realizando obras locativas dentro las instalaciones de planta 1, en las cuales se abarca la participación de planta 3 y 4. Paralelamente, se definieron metas claras, junto con estrategias de motivación e incentivos para que los colaboradores que participen de la campaña, con el fin de fomentar su compromiso y asegurar el cumplimiento de los objetivos.



Tabla GRI

Indicadores generales

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
CONTENIDOS GENERALES		
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte 2023
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo
2-1	Detalles de la organización.	La Organización
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte 2023
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	"Mensaje del presidente Estrategia organizacional"
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno Corporativo
2-26	Mecanismos para el asesoramiento y la presentación de inquietudes	La ética y transparencia de la organización
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas (Nuevo)	Legislación de plásticos en Colombia y avances en el portafolio sostenible
TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de definición de temas materiales	Asuntos materiales
3-2	Lista de temas materiales	Asuntos materiales
3-3	Gestión de asuntos materiales	Asuntos materiales
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico generado y distribuido	Valor económico generado y distribuido
204-1	Proporción de gastos con proveedores locales	Nuestras compras
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	La ética y transparencia de la organización
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La ética y transparencia de la organización
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	La ética y transparencia de la organización



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
MEDIO AMBIENTE		
301-1	Consumo de energía dentro de la organización	Economía circular en la producción de empaques
301-2	Intensidad energética	Economía circular en la producción de empaques
301-3	Reducción del consumo de energía	Economía circular en la producción de empaques
302-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Gestión energética
302-3	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía	Gestión energética
302-4	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Gestión energética
305-1	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-2	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-3	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Emisiones y gestión del cambio climático
305-4	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Emisiones y gestión del cambio climático
305-5	Residuos generados	Emisiones y gestión del cambio climático
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos
306-4	Residuos no destinados a disposición final	Gestión de residuos
306-5	Residuos destinados a disposición final	Gestión de residuos
308-2	Impactos ambientales negativos de la cadena de suministro y medidas adoptadas	Resultados evaluación ASG



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
NUESTROS COLABORADORES Y CONTRIBUCIÓN SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Nuestros colaboradores - Contratación y Rotación
401-2	Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	Nuestros colaboradores - Bienestar
401-3	Licencia por maternidad/paternidad	Nuestros colaboradores - Niveles de incorporación tras permiso parental
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-3	Servicios de salud ocupacional	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores - Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo y ambiente.
403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	Protección de nuestros colaboradores
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-9	Accidentes de trabajo	Protección de nuestros colaboradores - El cuidado de nuestra gente es lo primero.
403-10	Enfermedades profesionales	Protección de nuestros colaboradores - El cuidado de nuestra gente es lo primero.
404-1	Media de horas de formación al año, por empleado	Nuestros colaboradores - Formación
404-2	Programas de asistencia para la transición profesional y la mejora de las habilidades de los empleados	Nuestros colaboradores - Formación
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
407-1	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	Nuestros colaboradores - Diálogo con nuestros colaboradores



Créditos



- ▶ Daniela Villamarín **Directora de Sostenibilidad**
- ▶ Carlos Arturo Herrera **Subgerente General**
- ▶ Johana Molano **Jefe Comunicaciones**
- ▶ Milena Leiva **Travel Manager**
- ▶ Sofía Cubides **Analista Social**
- ▶ David Blanco **Community Manager Jr**
- ▶ Alejandra Beltrán **Coord. Ambiental**

▶ Diseño: Difusión Marketing y Comunicación Interna SAS

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a Carolina Cubillos Pachón, quien se desempeñó como Directora de Sostenibilidad durante el periodo 2022-2024, por su valiosa contribución en la elaboración del presente informe.



LANZAMIENTO
INFORME DE **20**
SOSTENIBILIDAD **23**

Este informe es un testimonio de nuestras prácticas sostenibles y del firme compromiso de todos los que formamos parte de Flexo Spring. Nos enorgullece destacar el esfuerzo y la dedicación de cada uno de nuestros colaboradores, quienes día a día contribuyen a la implementación de iniciativas que promueven la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

En Flexo Spring, creemos firmemente que las acciones sostenibles son el pilar de un desarrollo responsable y duradero. Juntos, hemos demostrado que es posible hacer la diferencia y contribuir positivamente al bienestar de nuestra comunidad y del medio ambiente.

Continuaremos trabajando con el mismo entusiasmo y dedicación para seguir siendo un ejemplo de responsabilidad y compromiso con el planeta.

Acciones sostenibles, juntos hacemos la diferencia.

Gustavo Aponte Acuña

Iván Aponte Páez

