

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

HOMENAJE

A LOS COLABORADORES CON MÁS DE



AÑOS

EN LA COMPAÑÍA

CELEBRAMOS SU TRAYECTORIA
CON ORGULLO



FLEXO SPRING
EMPAQUES FLEXIBLES



SOSTENIBLE
FLEXO SPRING

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

◆ MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE	4
◆ ACERCA DE ESTE REPORTE	6
◆ DESTACADOS 2024	8
◆ ESTUVIMOS PRESENTES 2024	12

1 | SOBRE FLEXO SPRING 14

1.1 Nuestro propósito	16
1.2 Cadena de valor	17
• Certificaciones vigentes	18
• Proyectos de certificación para 2025	18
1.3 Estrategia corporativa	19
1.4 Buen gobierno corporativo	19
1.4.1 Comité ejecutivo	20
• Comités de apoyo de áreas estratégicas	20
• Equipo Gerencial	20
1.4.2 Ética y transparencia	22
• Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)	22
• Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF)	22
1.4.3 Seguridad de la Información y comunicación estratégica	23
• Tecnología y ciberseguridad	23
• Comunicación con propósito para la sostenibilidad	25
1.5 Resultados económicos	27
• Contexto de mercado	28

2 | SOSTENIBILIDAD EN FLEXO SPRING 30

2.1 Matriz de materialidad ajustada	32
• Matriz de materialidad 2024	33
• Gestión de asuntos materiales	34
• Grupos de interés	35
2.2 Estrategia de sostenibilidad	36
• Avances de cada pilar	38

CONTENIDO

3 | PORTAFOLIO SOSTENIBLE 44

3.1 Desarrollo de producto e innovación	46
3.2 Renovación tecnológica	49
3.3 Abastecimiento sostenible	50
3.3.1 Nuestras compras	52

4 | PLANETA 54

4.1. Gestión climática y eficiencia energética	56
• Alcance 1	57
• Alcance 2	58
• Alcance 3	61
4.2. Gestión de residuos y economía circular	63
• Residuos aprovechables	63
• Residuos peligrosos	65
4.3. Manejo de recurso hídrico	66

5 | COMUNIDAD 68

5.1 Nuestros colaboradores	70
5.2 Gestión social	85

6 | ALIANZAS Y POSCONSUMO 90

7 | TABLA DE CONTENIDO GRI 12

• Tabla GRI	98
• Créditos	103

GRI: [2-22]

Mensaje del Presidente

Es un honor compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 de Flexo Spring, un reflejo del firme compromiso que hemos asumido como organización para integrar la sostenibilidad en cada dimensión de nuestro negocio. Este documento recoge los logros, aprendizajes y avances alcanzados durante el año, guiados por la convicción de que el desarrollo responsable y la innovación sostenible son pilares fundamentales para enfrentar los desafíos del presente y construir el futuro.

Durante 2024, continuamos avanzando con decisión hacia una operación más eficiente y consciente de su impacto. Este año, nuestra compañía alcanzó importantes resultados que fortalecen nuestra capacidad de generar valor económico, social y ambiental. Iniciamos con orgullo homenajeando a 35 de nuestros colaboradores con más de 30 años de servicio, cuyo compromiso y trayectoria representan la esencia de Flexo Spring y los valores que nos inspiran.

En el marco de nuestras líneas estratégicas, consolidamos avances significativos. En materia de producción e innovación, logramos un aumento del 25% en el número de referencias vendidas y lideramos 451 nuevos desarrollos, de los cuales más del 70% incorporaron características orientadas a la sostenibilidad. Esto evidencia el creciente compromiso del mercado con la promoción de empaques circulares y soluciones responsables.

Desde lo tecnológico, destinamos más de \$21 mil millones COP en inversiones de capital (CAPEX), modernizando nuestra infraestructura productiva mediante la incorporación de nuevas máquinas, adecuaciones locativas y mejoras que optimizan nuestros procesos y nos permiten responder con mayor eficiencia a las exigencias del mercado. Nuestro objetivo para 2025 es claro: fortalecer la transición hacia una operación con mayor uso de resina posconsumo (PCR), avanzar en la renovación de equipos clave y consolidar una operación más eficiente y sostenible, alineada con los principios de la economía circular. Esta visión no solo responde a las demandas actuales, sino que también prepara a Flexo Spring para liderar, con responsabilidad, los desafíos del futuro.

En materia ambiental, reafirmamos nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la eficiencia energética, impulsando acciones concretas que reflejan nuestra responsabilidad con el planeta. Durante 2024, logramos una reducción de 666 toneladas de CO₂ equivalente, lo que representa una disminución del 0,7% respecto a nuestra línea base.

Además, la generación de energía solar en nuestra planta de Fontibón aumentó en un 28%, resultado del mantenimiento preventivo y de la mejora continua de nuestra infraestructura energética. Estos logros reflejan nuestros esfuerzos por optimizar procesos, reducir emisiones y adoptar tecnologías más limpias.

En Flexo Spring, reconocemos que nuestro crecimiento y capacidad de transformación son posibles gracias al compromiso, la dedicación y el talento de nuestros colaboradores. A lo largo de 2024, avanzamos en la consolidación de una cultura organizacional centrada en el desarrollo integral de las personas. Creamos 73 nuevos empleos, generando oportunidades que fortalecen el tejido social y productivo de nuestro entorno. Asimismo, promovimos a 85 colaboradores a nuevos roles dentro de la organización, como parte de una visión interna que reconoce el mérito, el esfuerzo y el potencial de nuestra gente. Por otro lado, un hito que nos llena de orgullo fue la graduación de 19 colaboradores del programa Técnico en Impresión Flexográfica, desarrollado en alianza con el SENA; una muestra clara de cómo la formación técnica fortalece nuestra competitividad y genera trayec-



torias laborales sostenibles.

También fortalecimos nuestras alianzas en favor de la economía circular y la responsabilidad extendida del productor. A través de iniciativas como PlastiTON, desarrollada junto a Esenttia, recolectamos 1.590 kg de plástico posconsumo durante 2024.

A todos quienes hacen parte de este camino — colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y comunidades — les agradezco por ser parte fundamental de nuestra evolución. Su compromiso y confianza nos inspiran a seguir transformando desafíos en oportunidades. Desde Flexo Spring, renovamos nuestra determinación de construir, juntos, un futuro más sostenible, inclusivo e innovador para las próximas generaciones.

Atentamente,
Gustavo Aponte Acuña
Presidente

GRI: [2-1] [2-3] [2-14]

Acerca de este reporte

Como empresa líder en la industria, Flexo Spring renueva y refuerza su compromiso con la creación de soluciones con altos estándares de calidad, y sostenibilidad, incluso en escenarios con grandes desafíos donde resalta nuestra propuesta de valor. A través de la publicación de este tercer Informe de Sostenibilidad, reafirmamos nuestra participación en las conversaciones locales y globales donde nos alineamos a los propósitos de protección, conservación y uso eficiente de los recursos naturales que el planeta nos provee.

En este informe se detallan los avances logrados en cada uno de los pilares estratégicos definidos por la estrategia de nuestra organización. Se destacan especialmente el desarrollo de nuevas soluciones de empaque liderado por el área técnica, donde la implementación de atributos de sostenibilidad crece año tras año; la continua renovación tecnológica, que nos permite ofrecer a nuestros clientes un proceso productivo y soluciones de vanguardia caracterizadas por la eficiencia; el trabajo constante en la formación de nuestros colaboradores; y la consolidación de alianzas estratégicas con actores clave de nuestra cadena de valor.

Además, esta edición brinda un homenaje especial a los 35 colaboradores que han dedicado más de 30 años de servicio y trabajo constante a la organización. Este esfuerzo y las diferentes estrategias de protección de nuestro talento humano tienen el objeto de resaltar la contribución de nuestros colaboradores, fortalecer relaciones a largo plazo y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad.

Flexo Spring ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y ha sido validado por nuestro Comité Ejecutivo, la máxima autoridad dentro de nuestra estructura organizacional.

Contacto



Daniela Villamarín Rivera
Directora de Sostenibilidad

E-mail: dvillamarin@flexospring.com.co
Flexo Spring SAS · Bogotá · Colombia





Destacados 2024

Desarrollo, crecimiento e innovación

Logramos un aumento del **25%** en el número de referencias vendidas y del **21,7%** en las toneladas comercializadas.



Realizamos inversiones en **CAPEX** por más de **21.000.000.000 COP** que permitieron ampliar la capacidad instalada y mejorar la eficiencia en la producción.

Realizamos **451 NUEVOS DESARROLLOS** (+11,4% vs. 2023), donde más del



70% incorporó atributos de sostenibilidad (disminución del espesor de los materiales y el uso de estructuras favorables para el reciclaje).

En cuanto a renovación tecnológica, realizamos 6 adecuaciones de equipos con **nuevos componentes**, 9 reemplazos y/o adquisiciones de nueva maquinaria y 6 mejoras locativas.

Transformación digital

Cero incidentes de **ciberseguridad**.

Crecimiento del **40%**



en nuestra **comunidad digital** (LinkedIn, Instagram, YouTube).

Buen gobierno

Realizamos ajuste de nuestra matriz de materialidad, pasando de

26 A 17 TEMAS materiales y en el 2025, realizaremos el ejercicio de doble materialidad.

Cero incidentes en el marco de nuestro PTEE ¹ y SAGRILAF ².

¹PTEE: Programa de Transparencia y Ética empresarial.
² SAGRILAF: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Planeta

Logramos una reducción

666 TONELADAS DE CO₂e, (-0,7% vs. Línea base 2021).



La generación de energía solar en **Planta 2 Fontibón** aumentó en un **28%**, gracias a los **programas de mantenimiento preventivo**.

Logramos reducir nuestro **consumo energético** por tonelada producida en un

1,5% pasando de **971 kWh/ton** en 2023



956 kWh/ton

a

en 2024.



El

92%

de los residuos que generamos en nuestras operaciones son aprovechables, entre los que destaca el plástico posindustrial que es llevado a nuestra planta de peletizado y es **transformado nuevamente en materia prima**.



El

73%

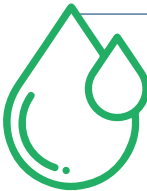
de los residuos peligrosos generados son aprovechados en nuevos procesos productivos, el restante se direcciona a disposición final cumpliendo con la normativa aplicable.



84

PROVEEDORES

respondieron la evaluación de cumplimiento ASG (+68% vs. 2023), con la cual estamos impulsando el abastecimiento sostenible.



Reducimos el **consumo de agua** en un

7,8%

respecto al año anterior, respondiendo a los desafíos de abastecimiento local.





Personas

Colaboradores

19
COLABORADORES



culminaron con éxito el Técnico en Impresión **Flexográfica** en alianza con el SENA.

- Promovimos la participación de supervisores y jefes en la identificación de condiciones de riesgo, reforzando la cultura de prevención y cuidado en el entorno de trabajo.

• Creamos
73 NUEVOS PUESTOS de trabajo.

- Realizamos 85 promociones internas en línea con el reconocimiento y el desarrollo continuo de nuestros colaboradores.

Se continúa con la consolidación de la Convención Colectiva Unificada entre los sindicatos de industria y de empresa (**SINALTRAINDUSTRIAS y SINTRAFLEXOSPRING**).

Gestión social

• El programa de gestión social tuvo una inversión de **355 MILLONES DE PESOS**



(+105% vs. 2023) y beneficiamos directamente a 250 recicladores (+27% vs. 2023)

- Impulsamos el desarrollo sostenible desde la inclusión, la colaboración y la creación de valor compartido.



Población recicladora de oficio

- El programa tuvo una inversión de **37 MILLONES DE PESOS** (+105% vs. 2023) y beneficiamos directamente a 250 recicladores (+27% vs. 2023)



- Las acciones estuvieron enfocadas en desarrollo operativo y fortalecimiento de lazos familiares.

- Entregamos una banda de clasificación a la Asociación **ASOCOLMBIA-NITA**, evidenciando mejoras en

La **eficiencia** de la operación **+140%**

La **calidad** **+8%**

Cantidad de **los materiales** aprovechados **+6%**



Fundación Gustavo Aponte Rojas

- Ejecutamos un presupuesto de

318 MILLONES DE PESOS



(+9.3% vs. 2023) y dirigido al apoyo integral de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA).



• La Fundación atendió **267 NNA y 41 ADULTOS MAYORES** durante el año (+3% vs. 2023).

- Extendimos nuestro acompañamiento a adultos mayores en el Hogar Santa Teresa Jornet (localidad de Fontibón).

Estuvimos presentes 2024



Participación como patrocinadores en el **11° Congreso Internacional de la Industria Láctea**, Medellín.



Lanzamiento de los Informes de Sostenibilidad 2023 de **Flexo Spring, ECSI, Inversiones AGA e Incoltapas**.



Foro Internacional de Economía Circular, descarbonización y mercados para el reciclaje, **Santa Cruz, Bolivia**.



Foro de Sostenibilidad con **Revista Cambio**, Bogotá.



Evento Cámara de Comercio de Bogotá donde **Flexo Spring** recibió reconocimiento como “**empresa inspiradora que abre las puertas al futuro**”, Bogotá.



Canadores del “**Desafío de Sustentabilidad 2024**” de Nestlé Venezuela.



Cumbre Global de Proveedores y Sostenibilidad de Grupo Bimbo, Ciudad de México.



Junto a nuestro cliente Softys apoyando a Techo para mi país, en Bogotá.



Presencia en la COP 16, junto a diversos clientes, Cali.



Flexo Spring y ECSI: compañías referentes en la implementación de procesos de economía circular del plástico en Colombia

Publicaciones en **Revista Cambio** sobre economía circular en empaques.

1 FLEXO SPRING

1.1 Nuestro propósito

1.2 Cadena de valor

- Certificaciones vigentes
- Proyectos de certificación para 2025

1.3 Estrategia corporativa

1.4 Buen gobierno corporativo

1.4.1 Comité ejecutivo

1.4.2 Ética y transparencia

1.4.3 Seguridad de la Información y comunicación estratégica

1.5 Resultados económicos

Asuntos Materiales

- Gobierno corporativo
- Comunicación y alianzas con grupos de interés
- Ética y transparencia
- Desempeño económico
- Satisfacción de cliente
- Normatividad

GRI: [2-1] [2-6]

1.1 Nuestro propósito

En Flexo Spring somos expertos en la fabricación de empaques flexibles sostenibles, con amplia trayectoria en soluciones para **sectores como alimentos, cuidado personal, hogar, nutrición para mascotas, especialidades técnicas y aplicaciones industriales.**

Con más de **50 años en el mercado, ofrecemos productos de alta calidad, diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.** Contamos con cuatro plantas de producción en Bogotá (**Puente Aranda y Fontibón**), estratégicamente ubicadas y equipadas con tecnología de vanguardia para atender la demanda del mercado con eficiencia.

Nuestro portafolio abarca una amplia gama de productos que nos permite no solo satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, sino también construir relaciones duraderas, basadas en la innovación, el uso de tecnología de punta y el compromiso de un talento humano altamente capacitado guiado por valores sólidos que dan sentido a su labor.

Líderes en la producción de empaques flexibles

+50 de experiencia en el sector
AÑOS

117 máquinas productivas

481 Proveedores

Conoce más de Flexo Spring

escaneando este código QR:



1.286 Colaboradores

+5.190 referencias de productos

162 Clientes

GRI: [2-6]



Certificaciones vigentes

Operador Económico Autorizado (OEA)
vigente para el tipo de usuario IMPORTA-
DOR, fecha de expedición 10 de abril 2023.

En el 2024 se realizó seguimiento por par-
te del ente certificador **Bureau Veritas**.
Fecha de vencimiento 18 de abril del 2025.



Proyectos de certificación para 2025

Certificación en BRCGS Packaging Materials versión 6

Con el fin de fortalecer el sistema de gestión enfocado en la inocuidad, legalidad y calidad de los materiales de empaque. Se espera como impacto principal el acceso a nuevos mercados, el fortalecimiento de la confianza de los clientes y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la seguridad del producto.

Certificación bajo la Norma Técnica Colombiana NTC 6632:2022

Certifica la trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y del contenido reciclado en un producto. El impacto esperado incluye el respaldo técnico de las declaraciones ambientales sobre contenido reciclado, el cumplimiento de requisitos regulatorios y de mercado, así como diferenciación competitiva.



GRI: [2-22] [3-3]

1.3 Estrategia corporativa

En 2023 se llevó a cabo una **planeación estratégica** con un horizonte de trabajo definido para el período 2024-2025. Para 2024, se realizó una actualización donde el pilar de innovación presentó avances significativos, especialmente en el desarrollo de productos y renovación tecnológica, por su parte, el pilar integrador de sostenibilidad se ha consolidado progresivamente como un eje de apoyo transversal para las distintas áreas de la compañía, como es el caso de:

- **Área de compras:** Adoptando principios de proveeduría sostenible.
- **Área comercial:** Atención de requerimientos de los clientes y entidades financieras.
- **Área de talento humano:** Impulso de campañas alineadas con la cultura organizacional.
- **Área de producción y otros:** Soporte técnico y normativo en un entorno lleno de retos en la fabricación, el uso y fin de vida de los empaques plásticos.



GRI: [2-9] [2-12] [2-13] [2-23]

1.4 Buen gobierno corporativo

El gobierno corporativo de la compañía establece los principios y procedimientos que regulan el funcionamiento de sus distintas áreas y campos de acción. El seguimiento constante y el conocimiento detallado de la operación garantizan una gestión eficaz, protegiendo los intereses de la empresa y permitiendo decisiones asertivas que priorizan el bienestar colectivo y la rentabilidad.



1.4.1 Comité ejecutivo

Supervisa y aprueba la hoja de ruta de la compañía, así como las políticas y objetivos estratégicos (incluida la política de sostenibilidad y su plan de trabajo), asegura el cumplimiento de las metas trazadas y protege los intereses de todas las partes interesadas.



Gustavo
Aponte Acuña

Presidente



Iván
Aponte Páez

Presidente



César
Pérez Gil

Gerente General



Manuel
González

Gerente Financiero



Comités de apoyo de áreas estratégicas

Para soportar la toma de decisiones del **comité ejecutivo**, se cuentan con comités de apoyo de áreas estratégicas, que mantienen vigente las conversaciones del sector, identifican y socializan las necesidades del mercado y de los diferentes grupos de interés (clientes, proveedores, colaboradores, comunidad, entidades del orden nacional y local, entre otros).

- Comité laboral
- Comité financiero
- Comité de sostenibilidad
- Comité comercial
- Comité de indicadores de producción
- Comité de tecnología de la información y ciberseguridad

Equipo Gerencial



Nuestro equipo de líderes toma decisiones claves en su área, promoviendo una gestión eficaz y alineada con nuestras metas corporativas.



Ricardo Andrés
Andrade

Gerente Planeación, Costos y Licitaciones



Carlos Arturo
Herrera

Gerente Comercial



Javier Enrique
Fillippo

Gerente Comercial



Carlos Alberto
Medina

Gerente de Talento Humano



Jose Antonio
Ortega

Gerente de Mantenimiento



Edinson René
Toro

Gerente de Compras Corporativo



Jhon Jairo
Patiño

Gerente de Planta



Richard Wilman
López

Gerente de Planta



Maribel
Ibarra

Directora de Planta



Johan Manuel
Torroledo

Gerente de Tecnología



Olga María
Olaya

Contralora

GRI: [2-16] [2-26] [205-1] [205-2] [205-3] [3-3]

1.4.2 Ética y transparencia

La transparencia y la ética empresarial son pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Trabajamos para que estos valores sean compartidos y acogidos por todos nuestros grupos de interés.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

- Durante este periodo, se continuó con la revisión de los riesgos asociados a corrupción y soborno transnacional, sin registrarse novedades en la matriz ni en el mapa de riesgos.
- **No se reportaron infracciones relacionadas con el PTEE.**
- El canal de denuncias de la línea ética, habilitado a través del correo electrónico **etica@flexospring.com.co**, permaneció activo y en funcionamiento; no se recibieron denuncias durante este periodo.
- **Se presentó dentro de los plazos establecidos el Informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades y el Informe 58, notificando cambio de la Oficial de Cumplimiento.**

El 100% de los nuevos colaboradores recibió formación sobre los aspectos generales del PTEE, actualizando también el material de capacitación con el objetivo de mejorar su claridad y comprensión.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF)

Este sistema se ha venido fortaleciendo para generar conciencia en los colaboradores sobre la responsabilidad que todos tenemos en la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo. Durante el año 2024, realizamos las siguientes actividades:



- Actualización de información en bases de datos de **305 nuevos proveedores y clientes y 326 colaboradores.**
- Capacitamos a nuevos empleados para divulgar el Sistema.
- **Cumplimiento a cabalidad de los reportes a autoridades y entes reguladores.**
- No se presentaron reportes de operación sospechosa dirigidos a la UIAF.
- **Se evidencia que los procedimientos del Sistema funcionan y han sido efectivos.**
- Se presentó el Informe **75** a la Supersociedades en los tiempos establecidos, sin novedades.

GRI: [3-3]

1.4.3 Seguridad de la información y comunicación estratégica

Tecnología y ciberseguridad

Reconocemos la importancia de proteger la información sensible y crítica de la compañía como parte fundamental para asegurar la continuidad del negocio, cumplir con la legislación de protección de datos personales y prevenir riesgos reputacionales. La creciente digitalización de los procesos ha reafirmado la necesidad de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como de fortalecer la seguridad de los sistemas, redes y activos digitales frente a amenazas internas, externas y ciberataques. A continuación, se presentan los avances de las áreas de tecnología y ciberseguridad para el periodo de reporte:



Medidas implementadas.

- Estabilización de **herramientas tecnológicas** del negocio – funcionamiento y disponibilidad.
- Mejoras en infraestructura.
- Optimización de **sistemas críticos.**
- Actualización en los sistemas de detección y respuesta ante amenazas.
- Refuerzo en los **controles de acceso.**
- Optimización de políticas de gestión de riesgos.



Resultados

- **Mejora de procesos.**
- Reducción de vulnerabilidades.
- Fortalecimiento de la **infraestructura tecnológica.**
- Garantía de la protección de la información y los activos digitales de la compañía.

Tecnología

La gestión se enfocó en la **estabilización de diversas herramientas tecnológicas del negocio, garantizando su óptimo funcionamiento y disponibilidad**, destacando la adopción de múltiples medidas para dar cumplimiento a la Ley 603 de 2000 sobre Propiedad intelectual y Derechos de Autor en los diferentes softwares instalados:

- Licencia SARA nómina (**Software de nómina y administración de gestión humana**).
- Licencia SAP (ERP Sistema de Información): **+417 licencias adquiridas** para las diferentes plantas.
- **Binaps:** Gestión de calidad y documentación.
- **Mesa de ayuda:** Solución oportuna de soporte técnico, seguimiento y cierre de casos.
- **Microsoft Exchange:** **+299 licencias adquiridas** dentro de licenciamiento Microsoft Office 365.
- Otras licencias ofimáticas, de analítica de datos y canales de comunicación.

Ciberseguridad

La ciberseguridad es clave para la sostenibilidad empresarial, asegura la protección de activos digitales, la continuidad operativa y la confianza de la alta dirección y los clientes. Durante el periodo reportado, se destacan dos logros principales:

- **Implementación del SOC 24/7**, que permite la detección y mitigación proactiva de riesgos, mejora la resiliencia operativa y promueve la eficiencia energética al integrar soluciones sostenibles en la nube (ej. Microsoft Azure).
- **Cero incidentes de ciberseguridad**, resultado de una estrategia de defensa multicapa que evita interrupciones críticas, desperdicio energético y huella de carbono adicional.



De cara a 2025, se fortalecerá esta estrategia con:

- Incorporación de IA avanzada para detección temprana de amenazas.
- Capacitación total de colaboradores en prácticas clave de ciberseguridad.
- Campaña de simulación de phishing, con el objetivo de mejorar en un 50% la tasa de reporte de correos sospechosos respecto a 2024.

Comunicación con propósito para la sostenibilidad



El área de Comunicaciones de Flexo Spring, **creada en 2022 como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad**, desarrolla e implementa una estrategia integral basada en tres pilares fundamentales cuyos resultados para el año de reporte se presentan a continuación:

1. Construcción de marca con valores

- Registro legal de nuestra marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Modernización de la plataforma digital corporativa.
- Certificaciones de ciberseguridad implementadas.
- **Más de 8.000 visitas internacionales en nuestra página web.**
- Sistema optimizado para generación de *leads*.

2. Marketing digital con impacto

- Crecimiento del **40%** en nuestra comunidad digital (LinkedIn, Instagram, YouTube).

3. Posicionamiento en Sostenibilidad

- **6 newsletters** técnicos sobre innovación en empaques.
- Producción del video ganador “Desafío Nestlé de Empaques Sustentables”.

Consulta el video completo del desarrollo ganador aquí:

Nos enorgullece ser uno de los ganadores del **Desafío de Sustentabilidad de Nestlé - YouTube**



Desarrollo del evento de Presentación del Informe de Sostenibilidad 2023

El evento se desarrolló en el mes de septiembre de 2024, reunió a cerca de 300 actores de nuestra cadena de valor en formato híbrido, reflejando nuestro compromiso con la rendición de cuentas transparente.



Para el 2025, Flexo Spring busca consolidar su ecosistema digital, alineado con los objetivos del negocio para:

- Maximizar el alcance y posicionamiento de la compañía.
- Divulgar el score del negocio (indicadores clave de desempeño).
- Participación en ANDINAPACK 2025 como empresa referente en empaques plásticos.
- Fortalecer campañas clave, como “Soy Embajador del Uso Responsable del Plástico” hacia el interior y exteriorizar su potencial.
- Soportar el proceso de comunicación y apropiación de las certificaciones en curso.
- Profundizar alianzas estratégicas con clientes y proveedores.
- Desarrollar el programa “Voceros de marca”.
- Fortalecer el newsletter a clientes con las noticias relevantes.

Manteniéndonos como un área estratégica y transversal garantiremos una divulgación clara y efectiva de las iniciativas corporativas, reforzando el liderazgo de Flexo Spring en la industria.

1.5 Resultados económicos

GRI: [201] [3-3]

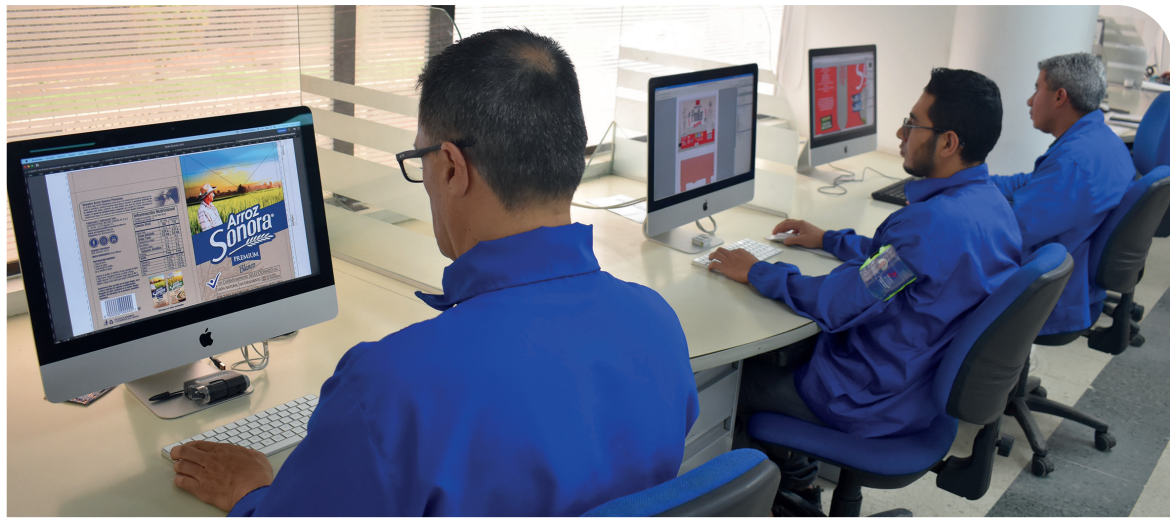
En 2024, la economía mundial experimentó un crecimiento moderado. Según el Banco Mundial, la tasa de crecimiento estimada fue del 2,7%, igual a la registrada el año anterior. La demanda interna de muchos países se vio afectada por el elevado nivel de endeudamiento del sector financiero. Además, el desempeño económico de Estados Unidos y China limitó las exportaciones desde otras economías.

En el caso puntual de Colombia, el consumo privado creció un 1,6%, según datos del banco BBVA. Este aumento fue impulsado por una disminución gradual de la inflación, la reducción de las tasas de interés y una mejora en el mercado laboral. De acuerdo con el DANE, el PIB de 2024 creció un 1,7%, frente al 0,7% registrado en 2023.

La producción de empaques flexibles para alimentos por parte de Flexo Spring está estrechamente relacionada con el comportamiento del consumo de bienes de la canasta familiar, como alimentos, productos de aseo, comida para mascotas, entre otros.

Valor Económico Generado y Distribuido	2023	2024	Variación en %
Valor económico generado (A)			
a) Ingresos totales	\$451.932.242.000	\$449.858.619.000	-0,5%
Valor económico distribuido (B)			
a) Costos Operacionales	\$348.269.087.000	\$340.000.081.000	-2,4%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	\$62.310.177.812	\$72.924.031.797	17,0%
c) Pagos a Proveedores de Capital	\$2.731.041.528	\$1.325.381.464	-51,5%
d) Pagos al Gobierno/Estado	\$15.057.443.000	\$16.043.759.510	6,6%
e) Inversión en la Comunidad	\$318.623.631	\$355.297.844	11,5%
Totales	\$428.686.372.971	\$430.648.551.615	0,5%
Valor económico retenido (A - B)	\$23.245.869.029	\$19.210.067.385	-17,4%

En 2024, se realizaron inversiones en Capex por valor de 21.202 COP millones, que permitieron ampliar la capacidad instalada y mejorar la eficiencia en la producción, especialmente de cara a los nuevos clientes que ingresaron en el periodo de reporte.



Contexto de mercado

El consumo de los hogares colombianos no ha registrado un crecimiento significativo debido a varios factores, entre ellos: la inflación y la consecuente pérdida del poder adquisitivo, la implementación de impuestos a los alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas (impuesto saludable), el impuesto a los productos plásticos de un solo uso, así como la adopción de nuevos hábitos de consumo.



Este crecimiento se atribuye a la estrategia de expansión hacia nuevos mercados y al fortalecimiento de la fuerza comercial.



2 SOSTENIBILIDAD EN FLEXO SPRING

2.1 Matriz de materialidad ajustada

- Matriz de materialidad 2024
- Gestión de asuntos materiales
- Grupos de interés

2.2 Estrategia de sostenibilidad

- Avances de cada pilar

Asuntos Materiales

- Portafolio sostenible
- Gestión climática
- Economía circular
- Comunicación y alianzas con grupos de interés



GRI: [3-1] [3-2]

2.1 Matriz de materialidad **ajustada**

La matriz de materialidad de Flexo Spring fue desarrollada en el año 2022, con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Como parte del proceso de revisión continua y alineación con las mejores prácticas, se evidenció la necesidad de revisar y ajustar la matriz para el periodo de reporte. Este ajuste incluyó un ejercicio de reagrupación de temas con enfoques y objetivos comunes, con el fin de optimizar su gestión y comunicación.

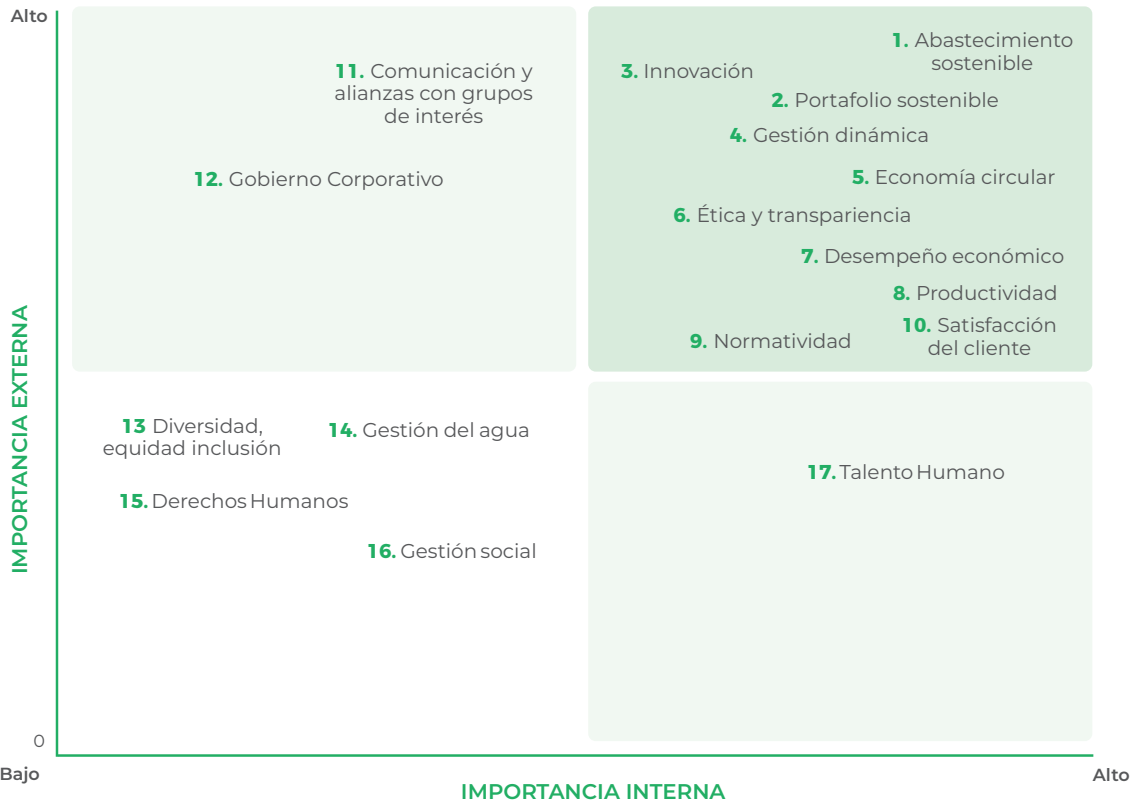
Como resultado, se pasó de **26 a 17 temas materiales**, manteniendo la representatividad de los intereses clave de los grupos de interés y el impacto en el negocio.

No.	Tema material nuevo	No.	Tema material antiguo
17	Talento humano	23	Seguridad y salud en el trabajo
		24	Talento humano
10	Satisfacción al cliente	25	Satisfacción de cliente
		11	Calidad del producto y seguridad
5	Economía circular	6	Gestión de residuos de la operación
		16	Residuos posconsumo
		13	Economía circular
4	Gestión climática	5	Eficiencia energética
		4	Carbono neutral
11	Comunicación y alianzas con grupos de interés	12	Alianzas y articulación
		26	Comunicación
		14	Consumidor informado
		17	Percepción del plástico
		21	Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico



A continuación, se presenta la matriz ajustada y gestionada en el **periodo de reporte**:

Matriz de materialidad 2024



Para el año 2025, **Flexo Spring desarrollará un ejercicio de doble materialidad**, que integrará la evaluación de impactos financieros junto con los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. Este enfoque busca fortalecer la alineación entre sostenibilidad y estrategia empresarial, además, permitirá profundizar en la priorización de los temas materiales agrupados en la matriz actualizada, asegurando una gestión más eficaz y orientada a la generación de valor a largo plazo.

GRI: [2-29]

Gestión de asunto materiales

Los temas materiales priorizados en la matriz anterior representan los principales impactos — positivos y negativos — que Flexo Spring genera en su entorno, así como los riesgos y oportunidades más relevantes para la sostenibilidad del negocio. Estos temas fueron definidos considerando la percepción y expectativas de los grupos de interés y reflejan áreas clave donde la organización enfoca sus esfuerzos de gestión, monitoreo y comunicación.

Tema material

Relevancia muy alta

- 1. **Abastecimiento sostenible:** adquisición de bienes y servicios bajo principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), identificación de buenas prácticas, evaluación anual a proveedores, fortalecimiento de Política de compras sostenibles.
- 2. **Portafolio sostenible:** desarrollos, reincorporación de resina posconsumo y posindustrial, proyectos articulados con clientes, investigación e innovación, atributos de sostenibilidad en los empaques fabricados, ecodiseño.
- 8. **Productividad:** mejora tecnológica y ajustes en maquinaria existente, adquisición de nuevos equipos, buscando mayor eficiencia y productividad.
- 3. **Innovación:** trabajo articulado con proveedores y clientes para desarrollo de empaques con atributos de sostenibilidad y eficiencia, uso de nuevos materiales e insumos.
- 4. **Gestión climática:** medición de huella de carbono anual, plan de acción para la gestión y reducción de las emisiones, compromiso en la transición a energías renovables, operación más eficiente, próximos pasos: factores de emisión específicos de la materia prima adquirida y de los productos fabricados.
- 7. **Desempeño económico:** aumento del valor de la compañía a través del crecimiento en negocios estratégicos, mejoras en competitividad.
- 5. **Economía circular:** articulación de alianzas para el aprovechamiento de residuos de envases y empaques posconsumo, manejo responsable de los residuos resultantes de nuestra operación, priorizando acciones de aprovechamiento sobre la disposición final.

Tema material

Relevancia Alta

- 9. **Normatividad:** cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización, actualización de matrices legales, activa participación en la implementación normativa relacionada con la industria plástica.
- 6. **Ética y transparencia:** comportamiento ético en todos los niveles de la organización, prevención y medición de riesgo, reportes a las diferentes entidades de control.
- 17. **Talento humano:** atracción y retención del recurso humano, oportunidades de desarrollo, formación estructurada y condiciones de bienestar laboral, incluye la gestión del programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, sistema robusto para garantizar cuidado y protección de los colaboradores y demás personas presentes en nuestras instalaciones, cultura de la prevención y el auto cuidado.
- 11. **Comunicación y alianzas con grupos de interés:** fortalecimiento de relaciones con grupos de interés, desarrollo de campañas de impacto, comunicación asertiva, relevante y transparente, campañas en pro del uso responsable del material, colaboradores como embajadores de la gestión adecuada de los residuos plásticos.

Grupos de interés

Entidades (Gobierno e instituciones gubernamentales y gremios)

Proveedores

Colaboradores

Clientes

Junta Directiva

Entidades financieras

Comunidades



GRI: [2-22]

2.2 Estrategia de sostenibilidad

En Flexo Spring, la sostenibilidad se vive de forma transversal en cada uno de nuestros procesos y ha sido el protagonista del fortalecimiento de una propuesta de valor diferente para nuestros clientes de los distintos sectores, lo que nos consolida como líderes en el mercado en entregar soluciones, no solo costo eficientes, sino responsables de los retos del negocio de envases y empaques. **Por esto, hemos interiorizado en nuestra cultura organizacional que toda decisión, acción o incluso la omisión de estas, tiene un impacto directo en la sociedad y la organización, y por ello, la interacción constante entre las diferentes áreas es parte fundamental de la gestión efectiva y continua de nuestros objetivos organizacionales.**

Nuestro objetivo es claro: **minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y entregar soluciones de empaque responsables, innovadoras y alineadas con las necesidades de la sociedad.** Por esta razón, esta estrategia abarca todos los procesos desarrollados en Flexo Spring, integrándose en cada etapa del negocio.

A continuación, se presentan los avances alcanzados durante el periodo reportado, reflejo del compromiso continuo de la organización con una gestión empresarial responsable y sostenible.

1. Portafolio sostenible

Meta: Productos diseñados para ser reciclables, reusables o compostables y fabricados con menos plástico virgen al 2030.

2. Producción y cambio climático

Meta: Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.

3. Gestión social

Meta: Aumentar anualmente la cobertura de proyectos sociales con población recicladora, niños y adulto mayor.

4. Alianzas y posconsumo

Meta: Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores finales u otras entidades no gubernamentales en pro del uso responsable del plástico y su cadena de valor.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con el propósito de impulsar un modelo de negocio responsable y resiliente.

A continuación, se presentan los ODS a los que impactamos por medio de nuestra estrategia:



ODS 9 : Industria, innovación e infraestructura

Inversiones en tecnologías limpias y procesos más eficientes para la producción de empaques. Nos enfocamos en redu-

ODS 13: Acción por el clima

La producción de empaques plásticos tiene una huella de carbono significativa, por lo que medimos y estamos trabajando en reducir nuestras emisiones GEI. Nuestra

ODS 2: Hambre cero

El trabajo con la FGAR impacta de manera directa la desnutrición en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) por medio de sus programas de alimentación.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

La gestión de residuos plásticos es clave en entornos urbanos, desde Flexo Spring, participamos activamente en diversos sistemas de reciclaje y priorizamos el diseño de empaques con atributos que permiten su reciclaje o cierre de ciclo.

ODS 12: Producción y consumo responsables

reducir residuos, aumentar la reciclabilidad y fomentar la economía circular (uso de materias primas recicladas, promoción de programas de retorno y/o reciclaje pos-consumo).

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

La operación depende de la energía, por lo que trabajamos en la transición hacia fuentes de energía limpias (solar), proyectos de eficiencia energética en maquinaria y procesos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades Relación

A través de la FGAR y el trabajo conjunto con la población recicladora, la compañía impulsa oportunidades de desarrollo, progreso y apoyo para comunidades vulnerables y grupos en situación de desventaja.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

No podemos abordar los ODS de manera individual, este pilar, nos permite formar alianzas con diferentes actores de la cadena y lograr resultados innovadores de alto impacto.

Avances de cada pilar

1. Portafolio sostenible

Contamos con una herramienta para categorizar las referencias de empaque vigentes en el año 2024 de acuerdo con sus atributos de sostenibilidad: uso de resina reciclada posconsumo (PCR), favorable para procesos de reciclaje, compostabilidad y/o biodegradabilidad, y sin atributo asociado. Esta categorización nos permite hacer seguimiento al 100% de nuestro portafolio y diseñar estrategias específicas para trabajar, de manera articulada con proveedores y clientes, en la mejora de estructuras complejas desde el enfoque de ecodiseño. **Para consultar los desarrollos y avances en innovación del periodo de reporte, ver Capítulo 3. Portafolio sostenible.**

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y avanzar en el ecodiseño de empaques circulares, **realizaremos un ejercicio de autoevaluación de reciclabilidad**, usando como referencia la metodología de la **Association of Plastic Recyclers (APR)**.

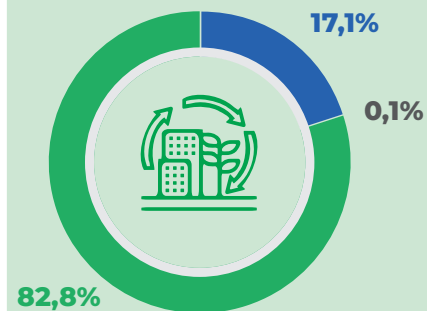


2. Producción y cambio climático

Flexo Spring ha definido seis áreas de trabajo clave, gracias a las cuales cada proyecto y actividad que desarrollamos está orientado a disminuir las emisiones generadas. El resultado de estos esfuerzos es evaluado y reportado anualmente en la medición de nuestra huella de carbono, utilizando la metodología GHG Protocol. Para consultar los resultados de la huella de carbono del año 2024, ver capítulo 4. Medio ambiente.



El resultado a cierre del año **2024** es el siguiente:



☐ Sin atributo de sostenibilidad

☐ Uso de PCR

☒ Favorable para reciclaje

A continuación, se presenta las 6 líneas de trabajo y los principales resultados alcanzados en 2024:

PLAN DE ACCIÓN REDUCCIÓN DE EMISIONES FLEXO SPRING

- PCR
- Proveeduría local
- Trabajo con proveedores estratégicos para contar con factores de emisión específicos.

ENERGÍA SOLAR

- Iniciamos con **1.350** paneles solares en el año 2022, para primer semestre del 2025, tendremos **2.302** en total (+70% vs 2022), lo que representará una **generación solar cercana al 15% para la Planta 2 (Fontibón) donde se encuentran instalados.**
- Emisiones evitadas: **292,3 ton CO2** desde el año 2022 a cierre del 2024.

MATERIAS PRIMAS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES ESG

Política de compras verdes vigente

- Para 2023: **50** proveedores evaluados.
- Para 2024: **93** proveedores **(+27%)**.
- Nivel de riesgo: Bajo **24%**, medio **76%**.

SIEMBRA DE ÁRBOLES

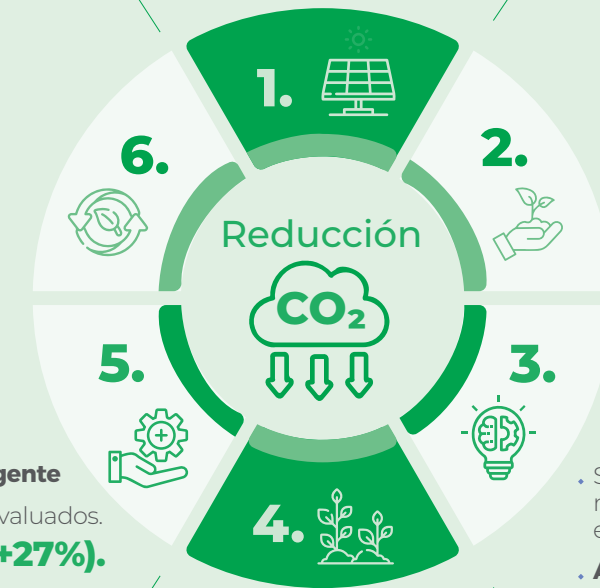
- **183.000 árboles** sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Organización Aponte.
- **En 2025:** Desarrollo de proyectos de viabilidad para bonos de CO2 y/o proyecto sumidero.

PROYECTOS DE CIRCULARIDAD

- Cintas de montaje (reuso/aprovechamiento)
- Recuperación de solventes.
- PlastiTON.
- Fotopolímeros.

ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Sustitución de maquinaria con mejores atributos de consumo energético y productividad.
- **Ajuste de máquina** para mejorar productividad e implementar uso de materiales PCR.



Dentro del plan de trabajo para los próximos años, se contempla el fortalecimiento de la colaboración con proveedores estratégicos en gestión climática, así como el desarrollo de una ruta de descarbonización con objetivos basados en la ciencia. Durante el período reportado no se registraron avances significativos en esta línea, ya que se priorizó una revisión integral de la medición de la huella de carbono, desde el año base hasta 2024. Esta revisión permitió identificar ajustes clave, los cuales se detallan en el Capítulo 4. Medio Ambiente.



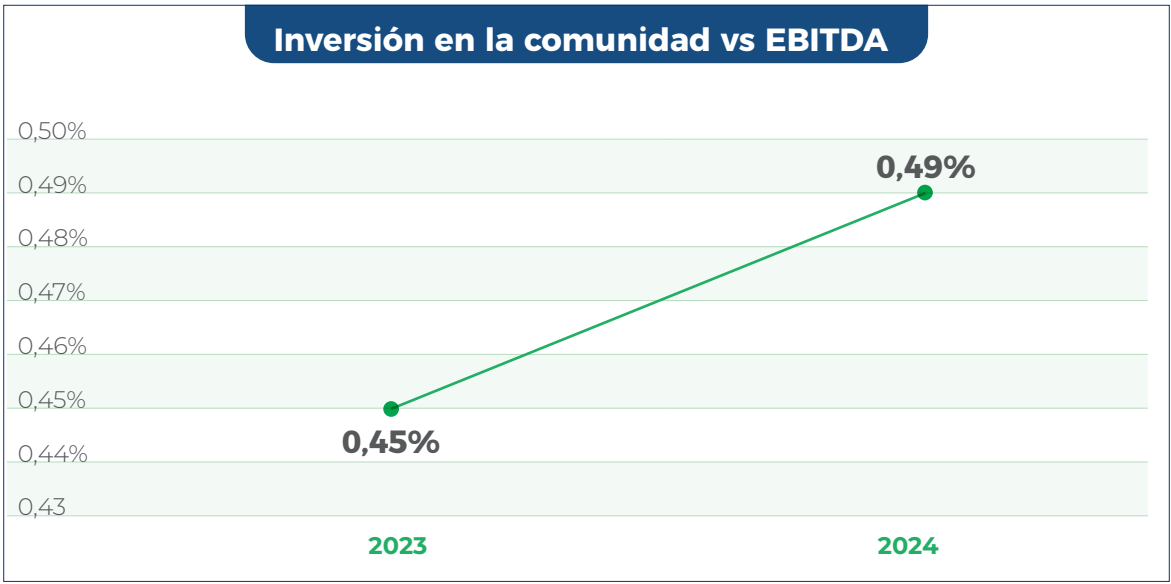
3. Gestión social

Entendemos que la sostenibilidad va más allá del cumplimiento, es una oportunidad para generar impacto positivo. **Por ello nos alineamos a los principios de Creación de Valor Compartido, fortaleciendo el impacto social en el corazón de nuestra estrategia de negocio.**

Esta visión nos permite impulsar soluciones que benefician tanto a las comunidades donde operamos como a nuestra organización, generando crecimiento responsable, sostenido y alineado con los desafíos globales.

El pilar de gestión social abarca dos grupos poblaciones claves:

Por un lado, la población recicladora, y por otro, los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) y adultos mayores; el trabajo con cada uno se desarrolla de manera diferencial y cuenta con planes de acción que han sido clave para dar respuesta a las necesidades y demandas particulares de cada uno. **Para conocer detalles y resultados de este pilar en el periodo de reporte, consultar Capítulo 5.2 Gestión social.**



En el periodo 2023-2024 se observa un incremento del 12% en la inversión social respecto al año anterior, dirigida a instituciones comprometidas con el bienestar de los Niños, Niñas, Adolescentes, adultos mayores y recicladores de oficio pasando de **\$318.623.631 en 2023 a \$355.297.844 en 2024.**

Aliados estratégicos de trabajo con comunidad:



A continuación, se detalla la importancia de estos dos grupos poblaciones y su relación con la priorización en la estrategia de gestión social de Flexo Spring:

Recicladores de oficio

De acuerdo con el Decreto 596 de 2016, que reglamenta el esquema de aprovechamiento dentro del servicio público de aseo y establece el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio, **se define al reciclador como una persona natural que realiza, de manera habitual, actividades de recuperación, recolección, transporte o clasificación de residuos sólidos, con el fin de reincorporarlos al ciclo económico productivo como materia prima. Esta labor constituye su principal fuente de sustento, tanto individual como familiar.**

Conoce la historia de Bibi una de nuestras recicladoras de oficio aliadas,

ESCANEANDO AQUÍ:



El ingreso diario de los recicladores depende de la cantidad y calidad de materiales recuperados, donde los plásticos representan **el 27% del volumen recolectado**, según un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá. **El 90% de este material proviene de rutas realizadas por ellos mismos**, lo que refleja su rol protagónico en el sistema de reciclaje. **Sin embargo, el aprovechamiento efectivo de estos residuos aún depende de una adecuada separación en la fuente por parte de los ciudadanos.** Este modelo, sostenido durante más de **40 años** por recicladores sin pleno reconocimiento, ha sido clave para mantener activa la cadena de aprovechamiento en Colombia.

Desde esta perspectiva, es indispensable que la industria plástica reconozca y fortalezca el rol de los recicladores de oficio. Su capacidad técnica y operativa para recuperar materiales pos-consumo es esencial para que empresas como Flexo Spring y su cadena de valor puedan reincorporarlos en sus procesos productivos y desarrollar nuevos productos a partir de plástico reciclado. En este sentido, los recicladores de base representan un actor

estratégico para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la compañía, lo cual marca una diferencia significativa respecto a reportes anteriores, al darles el lugar diferencial que merecen dentro del modelo de negocio. **Por tanto, su inclusión, fortalecimiento y apoyo no solo es una responsabilidad social, sino una necesidad para avanzar hacia un modelo de economía circular verdaderamente sostenible.**

Por todo lo anterior, este grupo poblacional hace parte de nuestra estrategia y cuenta con un plan de acción enmarcado en fortalecer sus condiciones operativas y técnicas y generar bienestar para ellos y sus familias. **El programa de fortalecimiento a población recicladora inició en el año 2023 y se fortaleció en el año 2024.**



Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) y adultos mayores

La desnutrición infantil sigue siendo un problema grave en Bogotá, con más de **2.700 casos reportados en 2024**, especialmente en zonas vulnerables como Patio Bonito y en Kennedy, según reportes de la Alcaldía de Bogotá. Esta situación, agravada por factores como pobreza, hacinamiento y migración, afecta profundamente el desarrollo físico y cognitivo de los niños, generando consecuencias a largo plazo que perpetúan la desigualdad.

La nutrición infantil es una inversión clave para el futuro, mejorando el aprendizaje, el rendimiento escolar y las oportunidades de vida. Por ello, hace más de 26 años, los fundadores de Flexo Spring crearon la Fundación Gustavo Aponte Rojas, que ofrece atención integral, alimentación balanceada y programas

educativos a niños en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y el de sus comunidades.



Nuestro objetivo para el año 2025 es articular a dos actores clave — la población recicladora y los niños, niñas, adolescentes (NNA) y adultos mayores — en un proyecto con un propósito superior: integrar el aprovechamiento de residuos plásticos con la generación de valor social, enfocado en fortalecer la educación y el bienestar de la niñez.



4. Alianzas y posconsumo

Este pilar avanzó significativamente en el periodo de reporte al incluir nuevos actores de la cadena de valor, reconociendo su rol clave en nuestras operaciones. Se sumaron proveedores y entidades no gubernamentales, ampliando el alcance a la gestión de residuos con potencial de aprovechamiento, recirculación y reutilización, integrando actividades antes no contempladas.

Lo anterior, permitió ampliar el impacto de las alianzas e impulsar el relacionamiento con entidades claves como: Cámara de Comercio de Bogotá, ACOREP, Acoplásticos, ICIPC, entre otros.



3 PORTAFOLIO SOSTENIBLE

- 3.1 Desarrollo de producto e innovación
- 3.2 Renovación tecnológica
- 3.3 Abastecimiento sostenible
 - 3.3.1 Nuestras compras

Asuntos Materiales

- Portafolio sostenible
- Productividad
- Innovación
- Gestión climática
- Economía circular

GRI: [3-3]

3.1 Desarrollo de producto e innovación

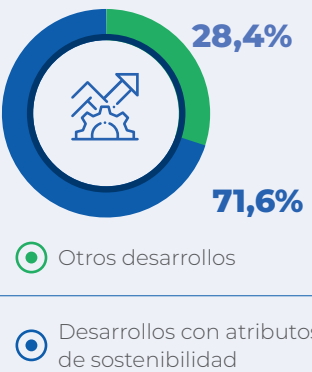
El desarrollo colaborativo con nuestros clientes permite avanzar en soluciones de empaque más sostenibles. Nos enfocamos en el diseño de productos que favorezcan la economía circular, **priorizando la reciclabilidad, la reducción del uso de resinas vírgenes y la incorporación de materias primas recicladas.**

Desarrollos realizados por el área técnica

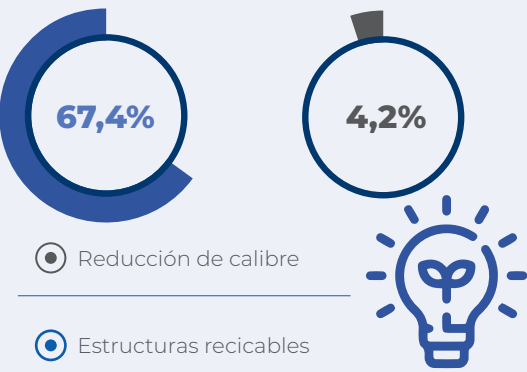


Durante 2024, ha continuado la búsqueda de soluciones sostenibles de envases y empaques entre nuestros clientes y el mercado, siendo un indicador claro de la ambición del sector por reducir su impacto y una oportunidad para nuestro modelo de negocio. **En respuesta, lideramos 451 nuevos desarrollos (+11.4% vs. 2023), donde más del 70% incorporó características orientadas a la sostenibilidad, como la disminución del espesor de los materiales y el uso de estructuras favorables para el reciclaje permitiendo que estas sean monomateriales.**

Total desarrollos 2024



Desarrollo con atributos de sostenibilidad



	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN AÑO A AÑO
Total desarrollos	405	451	+11,4%
Desarrollos con atributos de sostenibilidad	302	323	+7%
Reducción de calibre	28	19	-32,4%
Estructuras reciclables	274	304	+11%

Nos enfocamos en diseñar empaques que puedan ser reciclados de manera efectiva, aprovechando los insumos existentes y promoviendo el desarrollo de nuevas alternativas de materia prima.

Para el año 2025, se tiene priorizado el desarrollo de bolsas punto de pago y pre-corte con resina posconsumo (PCR) nacional, fortalecer el desarrollo de etiquetas lavables que facilitan el reciclaje de botellas PET para bebidas, así como continuar en la transición a estructuras monomateriales.

Desarrollos destacados

LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	BENEFICIOS	FASE
Aseo	Favorable para reciclaje	Laminados de alta rigidez y resistencia térmica (OPP) para Doy pack en formatos 400 ml, que permite su reciclaje mecánico al final de su vida útil.	Se eliminan otros materiales plásticos que no tienen buena compatibilidad durante el reciclaje.	Pruebas Industriales
Alimentos	Favorable para reciclaje	Monomaterial para reemplazo de estructuras compuestas.	Cierre de ciclo del material.	Pruebas Industriales





LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	BENEFICIOS	FASE
PET food	Favorable para reciclaje	Laminado mono material con PE de alta rigidez y con barrera que permite su reciclaje al final de su vida útil, para empaque de mascotas en formatos de 1 kg a 4 kg.	Cierre de ciclo del material	Pruebas industriales
Punto de Pago	Reincorporación de resina reciclada posconsumo	Película con inclusión de PCR para bolsas.	- Cumplimiento normativo en el marco de la Ley 2232 de 2022 - Menor uso de resina original - Fortalecimiento y apoyo de la cadena de reciclaje en Colombia	Desarrollo
Panadería	Liviano	- Empaques pan tajado y tortillas. - Desarrollo de estructuras con reducción en calibre y/o densidad y rediseño de fuelle cuadrado.	- Reducción de espesor en materiales (entre 10% y 20 %). - Menor uso de resina original - Reducción de peso del empaque, por lo tanto, impacto positivo en su huella de carbono.	Mercado

3.2 Renovación tecnológica

Para Flexo Spring, la actualización y fortalecimiento de nuestra capacidad operativa ha sido fundamental no solo para el desarrollo de nuevos productos sostenibles, sino también para responder de manera eficiente a las demandas del mercado en términos de capacidad, calidad y atributos de sostenibilidad. Esta capacidad instalada, alineada con los principios de la economía circular, nos permite innovar constantemente, optimizar pro-

cesos y garantizar soluciones que contribuyan tanto al éxito de nuestros clientes como a los objetivos ambientales de la compañía. La sostenibilidad, entendida como eje transversal del negocio, impulsa una operación más resiliente, responsable y orientada al futuro.

Contamos con **117 máquinas** en el proceso productivo: **Extrusoras, impresoras, selladoras, laminadoras, entre otras.**

Durante el periodo de reporte, **se presentan inversiones significativas en maquinaria, enfocados en tres líneas de trabajo:**

6 adecuaciones de equipos



- **Conversión del sistema mecánico** a un sistema servo motorizado en la selladora destinada a la fabricación de etiquetas, **lo que permitió aumentar la producción en cerca de un 40% y mejorar la calidad del producto.**





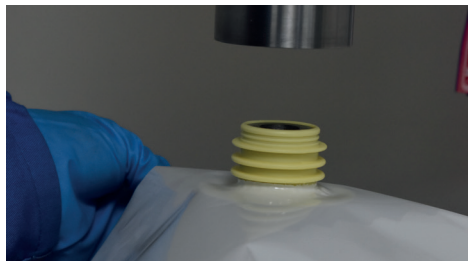
- Actualización impresora para optimizar el proceso de impresión de etiquetas.
- Adecuación de una selladora existente para sellado de fondo cuadrado para su uso en el sector de panadería.

Reemplazo y/o adquisición de 9 máquinas



- **Sustitución de la laminadora por un nuevo equipo** con mejores características en eficiencia energética, operatividad y calidad del producto final.





- Incorporación de **una nueva selladora** para el sector de panadería, equipada con un dispositivo para sellado de fondo cuadrado, lo que reduce significativamente el uso de plástico en el empaque final.



6 proyectos de mejoras locativas

- Nuevo **Centro de Color**.
- Ampliación zona de almacenamiento de materias primas.
- Adecuación cuarto aséptico.



Para 2025, y en línea con el fortalecimiento de nuestro portafolio con atributos de sostenibilidad, **se implementarán adecuaciones que permitirán el uso de mayor resina posconsumo (PCR) en hasta un 100%**. En cuanto a infraestructura, se destinará un espacio adecuado para la aprobación de artes por parte de los clientes, así como actualización de equipos clave, como impresoras, laminadoras y refiladoras, con el fin de mejorar la productividad y la eficiencia operativa. Además, se espera optimizar el proceso actual en nuestra planta de peletizado, donde se aprovechan residuos posindustriales y posconsumo.

GRI: [204-1] [301-2] [3-3]

3.3 Abastecimiento sostenible

El abastecimiento sostenible es el asunto material de mayor relevancia de acuerdo con nuestra matriz de materialidad, ya que las decisiones de compra influyen directamente en la calidad, en los atributos de sostenibilidad y la disponibilidad de nuestros productos.

Para desarrollar una apropiada gestión del abastecimiento, en Flexo Spring contamos con la Política de compras sostenibles, la cual es complementada por un ejercicio anual de Evaluación de criterios ASG³ a proveedores, estos mecanismos, son fundamentales para la selección de proveedores y buscan ser un factor de decisión en nuestras relaciones comerciales.

3 Criterios ESG: Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo para evaluar el desempeño e impacto de una organización o empresa.



1. Política de compras sostenibles

Nuestra política abarca

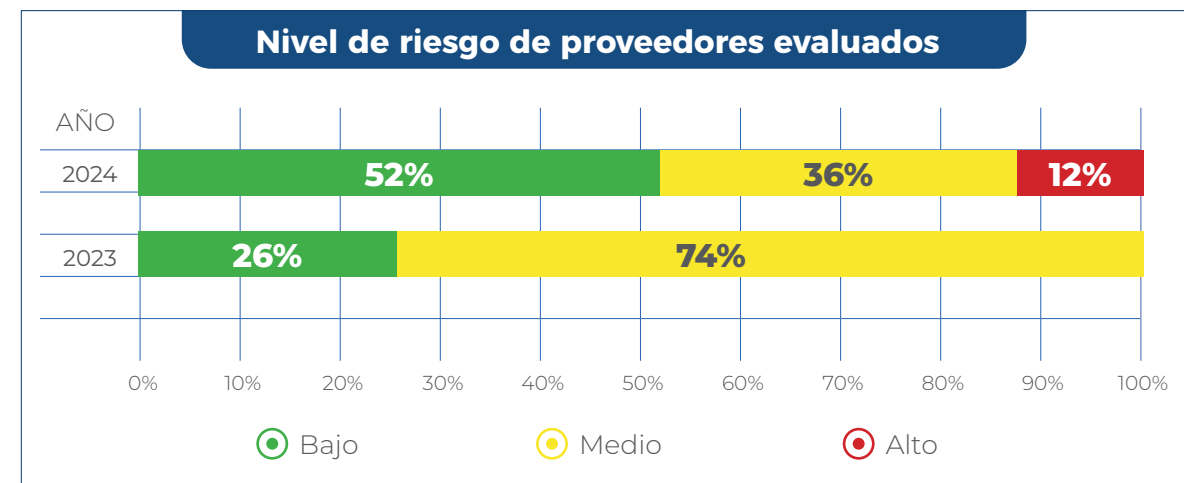
4 aspectos fundamentales:

- Selección y evaluación responsable de proveedores con criterios ASG.
- Productos y servicios sostenibles.
- Alianzas estratégicas con proveedores.
- Capacitación y sensibilización.

2. Evaluación anual de criterios

Desde 2023 iniciamos el proceso de evaluación a proveedores, comenzando con 50 proveedores evaluados. **En 2024, recibimos respuestas de 84 proveedores, lo que representa un incremento del 68% frente al año anterior.** Con esta evaluación, buscamos alinear a los proveedores con nuestras metas de sostenibilidad, y trabajar en acciones que favorezcan la economía circular y el cierre de brechas que pueden llegarse a presentar. En esta segunda fase, se implementó una metodología más rigurosa, con énfasis en criterios de gestión ambiental y una solicitud más detallada sobre las iniciativas de sostenibilidad reportadas.

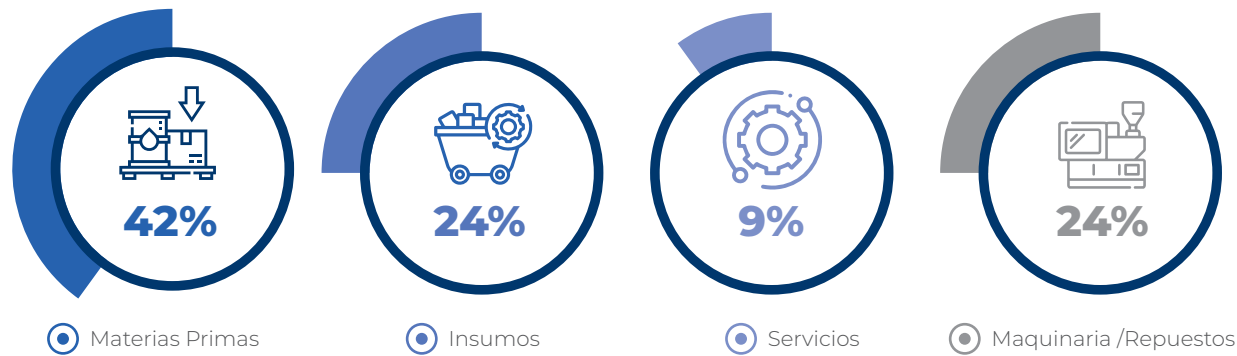
Como resultado, **se observó que una proporción significativa de proveedores mejoró su calificación, pasando de riesgo medio a riesgo bajo. No obstante, la inclusión de preguntas críticas calificó a 10 proveedores en categoría de riesgo alto.** Estas empresas cuentan con brechas de gestión en temas que consideramos relevantes para nuestro modelo de negocio, por tanto, será fundamental trabajar de forma conjunta y ágil en el cierre de estas.



Si bien se evidenció una participación representativa en distintas líneas de compras, se espera una mayor respuesta de los proveedores de materias primas e insumos, quienes representan más del 94% del total de las compras, por lo cual, extendemos una invitación a todos nuestros proveedores de materias primas e insumos, para participar masivamente en la evaluación de proveedores del 2025.



Proveedores evaluados



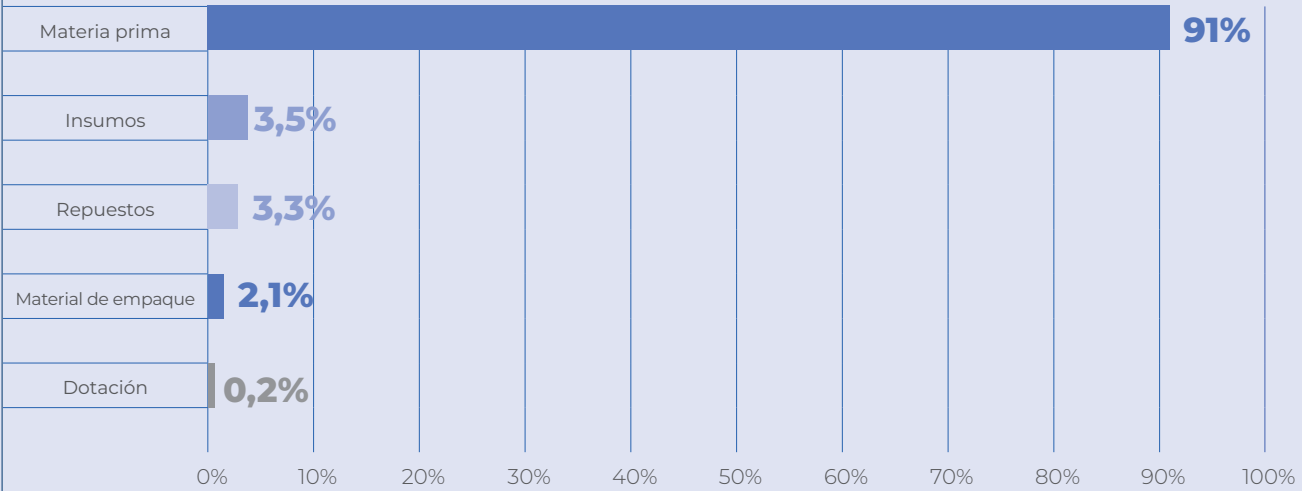
Para 2025, la evaluación incluirá la consulta de factores de emisión específicos, con el fin de alinear la medición de nuestra huella de carbono con las emisiones reales asociadas a **los insumos y materias primas más relevantes** que adquirimos y utilizamos.

GRI: [204-1]

3.3.1 Nuestras **compras**

Nº de proveedores activos 2024: **481** (+41% vs. 2023)

Nivel de riesgo de proveedores evaluados

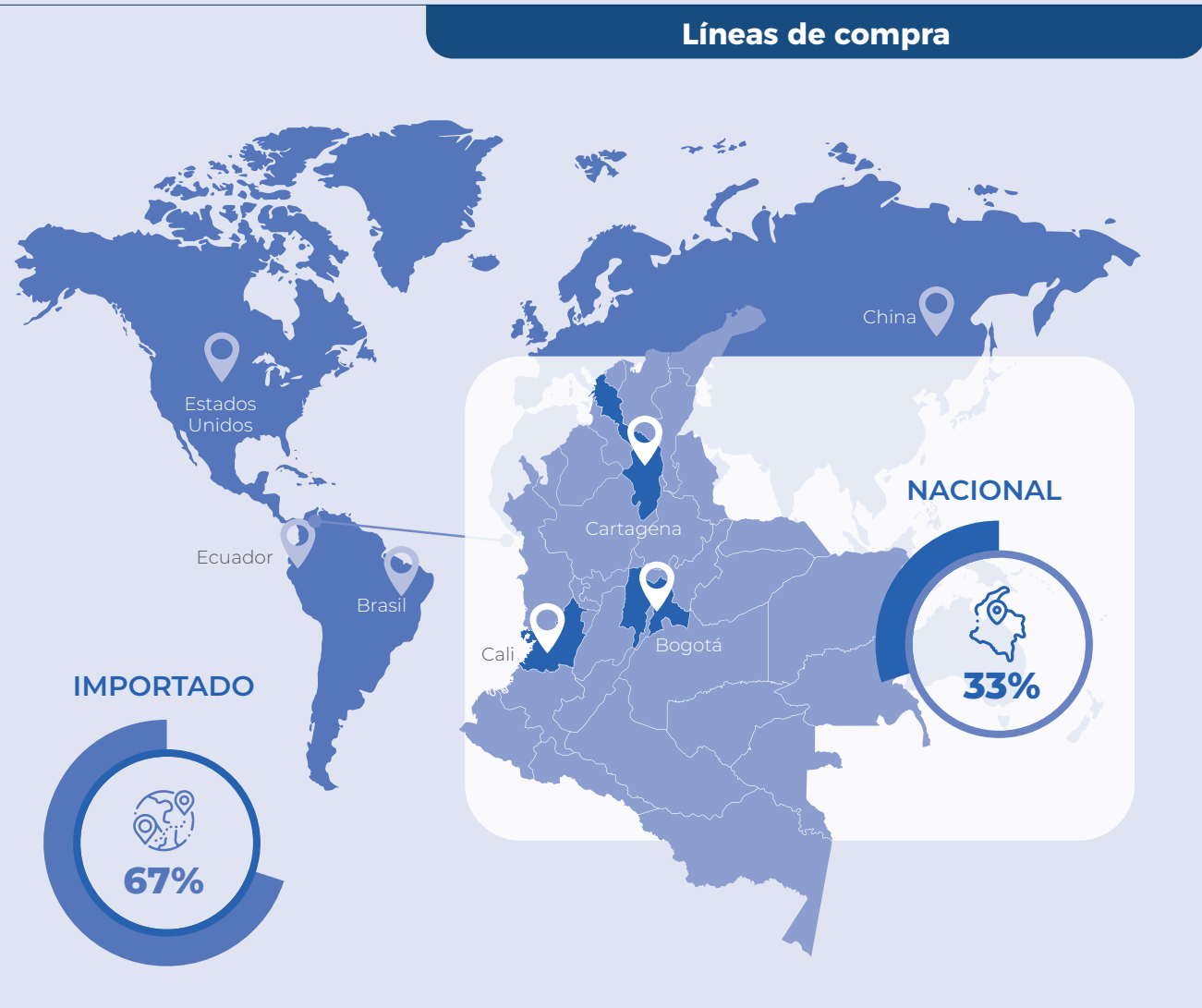


Históricamente, las líneas de compra han mantenido un comportamiento similar, dado que, **por la naturaleza de nuestra actividad productiva, la mayor proporción corresponde a la adquisición de materias primas e insumos.** Como novedad, **se destaca un incremento de 2 puntos porcentuales en la categoría de repuestos, asociado a una importante actualización tecnológica en algunos equipos y máquinas.**

Origen de las compras

Por otro lado, la distribución del origen de las compras mantiene la misma tendencia: la oferta de materias primas disponibles localmente no es suficiente para cubrir todas nuestras necesidades operativas, por lo que el abastecimiento mediante importaciones sigue siendo el principal, **representando un 67% en el año del reporte.**

Líneas de compra



Cali, Bogotá y Cartagena son las ciudades más relevantes en nuestras compras nacionales, mientras que **Estados Unidos, Brasil, Ecuador y China** lo son para nuestros importados.



4 PLANETA

- 4.1. Gestión climática y eficiencia energética
- 4.2. Gestión de residuos y Economía circular
- 4.3. Manejo de recurso hídrico

Asuntos Materiales

- Gestión sostenible del agua
- Gestión climática
- Economía circular
- Normatividad

La gestión ambiental hace parte del pilar de “Producción y cambio climático” de nuestra estrategia de sostenibilidad, en donde adoptamos la economía circular como eje integrador de todos nuestros esfuerzos ambientales, con el objetivo de reducir el uso de los recursos naturales y minimizar la generación de residuos. A continuación, presentamos los avances en materia ambiental durante el periodo reportado.

GRI: [3-3]

4.1. Gestión climática y eficiencia energética

Desde el año 2022, realizamos la medición de huella de carbono en sus tres alcances, siguiendo la metodología establecida por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). El año 2021 fue seleccionado como año base para este cálculo. En la medición se incluyen nuestras cuatro plantas de producción, las cuales están ubicadas en la ciudad de Bogotá.

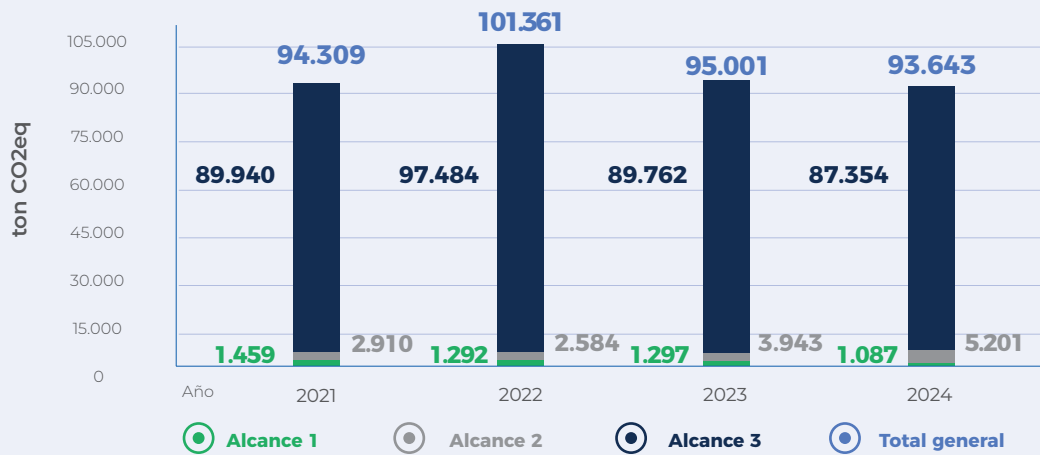
En línea con nuestro compromiso con la mejora continua, y la transparencia en la información, durante el periodo de reporte 2024, **realizamos el recalcu**

y empaques plásticos. Esto nos permitió **fortalecer la precisión y confiabilidad de la medición y ajustar los resultados presentados anteriormente.**

De igual forma, la mayor precisión en la huella de carbono nos permite identificar nuevas oportunidades de reducción y mejorar la toma de decisiones con el objetivo **de alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono para el año 2030.**

A continuación, se presentan los resultados de la **medición de huella de carbono 2024 y años anteriores.**

Resultados huella de carbono año a año



En 2024 logramos una reducción de **666 toneladas de CO₂eq** en nuestras emisiones totales, representando una disminución del **0,7%** en comparación con nuestra línea base 2021, gracias a la disminución de nuestras emisiones directas de fuentes fijas y móviles.

El alcance 2 ha tenido un incremento significativo debido al aumento de los factores de emisión calculados por la UPME, los cuales se asocian a los fenómenos climáticos vividos en los últimos años, para contrarrestar esto, hemos instalado fuentes de auto-generación que se detallan en el Alcance 2. En cuanto el alcance 3 también presenta disminución con respecto a la línea base, atribuido a la reducción de emisiones en los procesos logísticos.

● A continuación, se presenta el análisis de resultados de cada uno de los alcances.

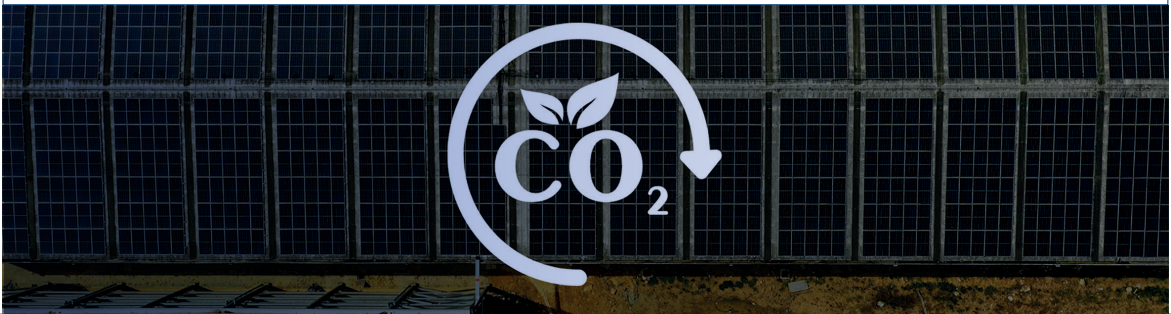
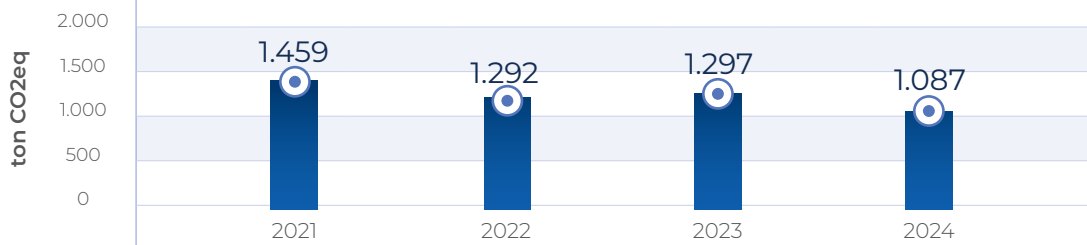
Alcance 1

GRI: [305-1]

En el alcance 1 de la medición se incluyen las emisiones directas generadas en nuestros procesos, dentro de las cuales se incluye: emisiones por la combustión en fuentes fijas, emisiones por combustión en fuentes móviles (vehículos propios de la organización), uso y recarga de extintores que contienen CO₂ y fugas que puedan generarse en los equipos de refrigeración.

Durante el 2024, en el alcance 1 logramos la reducción de **371 ton CO₂ eq**, lo que representa una disminución del **25,5%** en comparación al año base. Esta disminución se atribuye al menor consumo de combustibles en nuestras fuentes fijas y móviles, esto gracias a la constante actualización de nuestra maquinaria y flota de vehículos, generando un menor consumo de combustibles.

Alcance 1



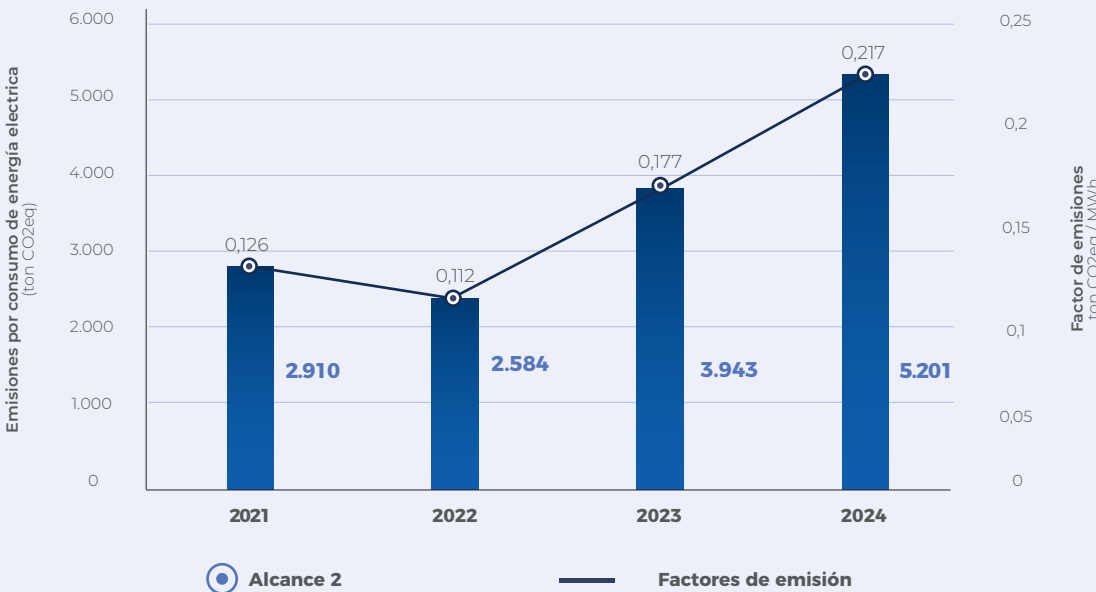
Alcance 2

GRI: [302-1] [302-3] [302-4] [305-2]

El consumo de energía eléctrica representa uno de los indicadores ambientales más relevantes para nuestra compañía, el cual representa un 5,6% de la huella de carbono para el año 2024, razón por la cual hemos implementado fuentes de autogeneración de energía y la actualización de maquinaria con mayor eficiencia energética.

Sin embargo, las emisiones en el alcance 2 han venido en aumento en los últimos años, **debido al incremento de los factores de emisión⁴ calculados por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME)**, esto con motivo al Fenómeno del Niño vivido durante el 2023 y 2024, y su afectación en la matriz energética nacional. **Para el año 2024 el aumento en emisiones del alcance 2 es del 78,8% con respecto al año base.**

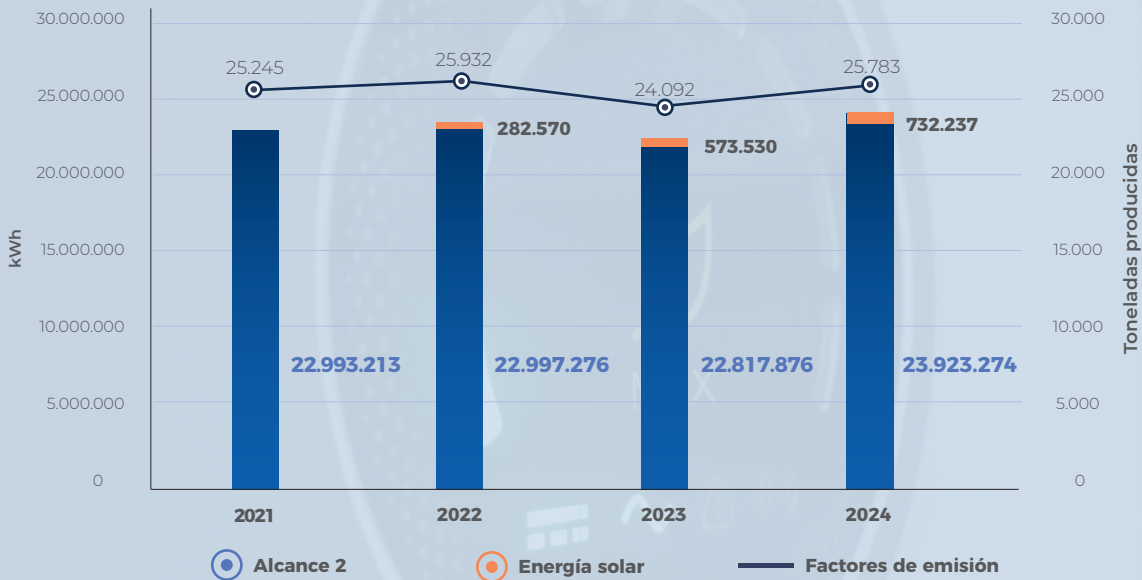
Emisiones generadas por consumo de energía eléctrica



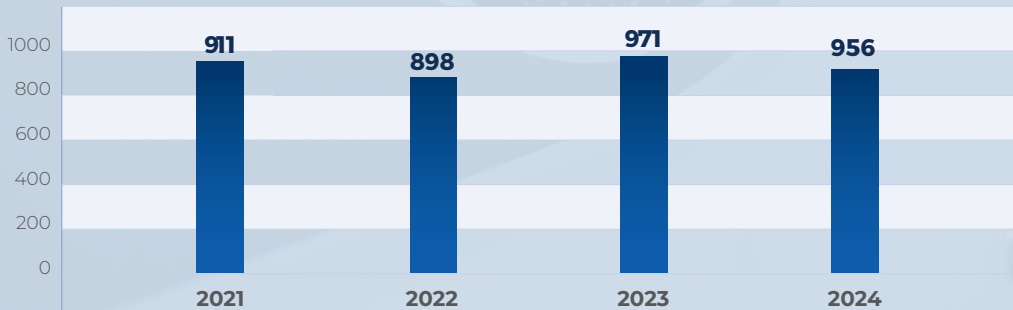
El consumo de la red eléctrica aumentó en un 4% en comparación al año base 2021. Este aumento en el consumo de energía eléctrica se atribuye al aumento del 5,4% de la producción con respecto al año anterior, sin embargo, **la intensidad energética disminuyó, pasando de consumir 971 kWh por tonelada producida en el 2023 a 956 kWh por tonelada producida en el 2024, representando una disminución del 1,5%, lo que significa, que estamos produciendo con mayor eficiencia.**

⁴ Factores de emisión tomados de:
2021: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/320_2022.pdf
2022: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/762_2023.pdf
2023: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/1198_2024.pdf
2024: <https://www.xm.com.co/noticias/7493-resultado-preliminar-del-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado>

Consumo energético (kWh) y producción anual (ton)

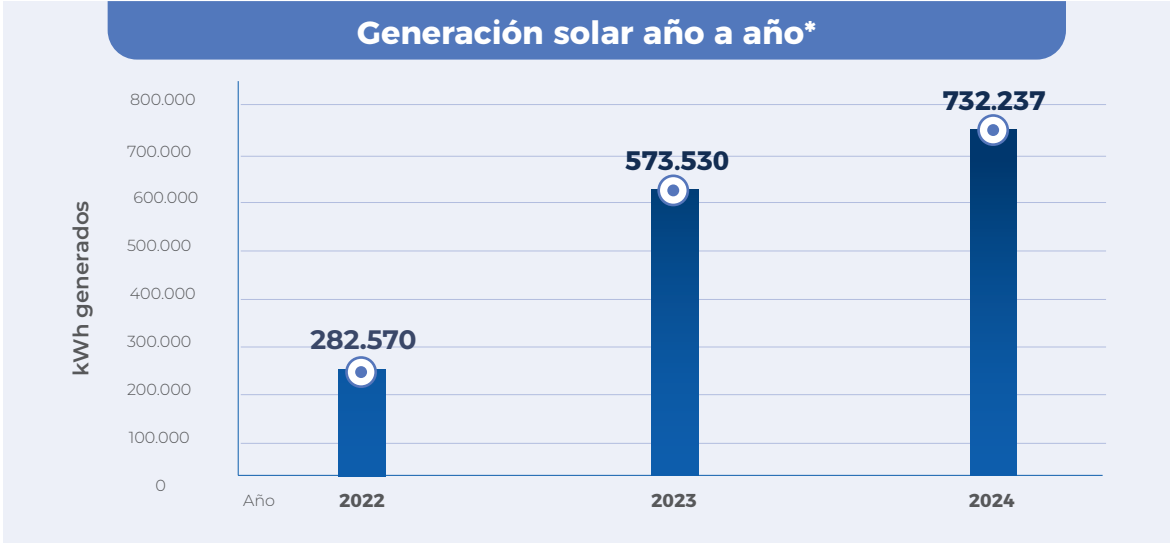


Intensidad energética (kWh/ton)



*Se realiza corrección del indicador para el año 2023, pasando de **970 kWh/ton a 971 kWh/ton**, debido a una corrección en la generación de energía solar del año 2023.

Durante el año 2024, la generación de energía solar en Planta 2 aumentó un 28% en relación con el año 2023, manteniendo los mismos **1.350 paneles solares**, esto debido a la implementación de un programa de mantenimiento preventivo, el cual incluye: lavado de los paneles, revisión de estructura, cableado e inversores. Esta fuente de energía aporta el 9% de la energía eléctrica necesaria para la operación en Planta 2, y representa **158,9 ton CO₂eq** evitadas durante el 2024.



*Se realiza corrección en el dato de generación de energía solar reportado para el año 2023, pasando de 560.549 KWh a 573.530 KWh.

Desde la entrada en funcionamiento de los paneles solares en el año 2022 se ha evitado la emisión de **292,3 ton CO₂eq**. Para el año 2025 se tiene proyectada una ampliación al sistema de autogeneración, lo que permitirá aumentar la participación de la energía solar en el consumo de energía eléctrica de Planta 2.

Las únicas fuentes de energía eléctrica utilizadas en nuestra operación son la energía eléctrica de la red y la energía solar generada en Planta 2.



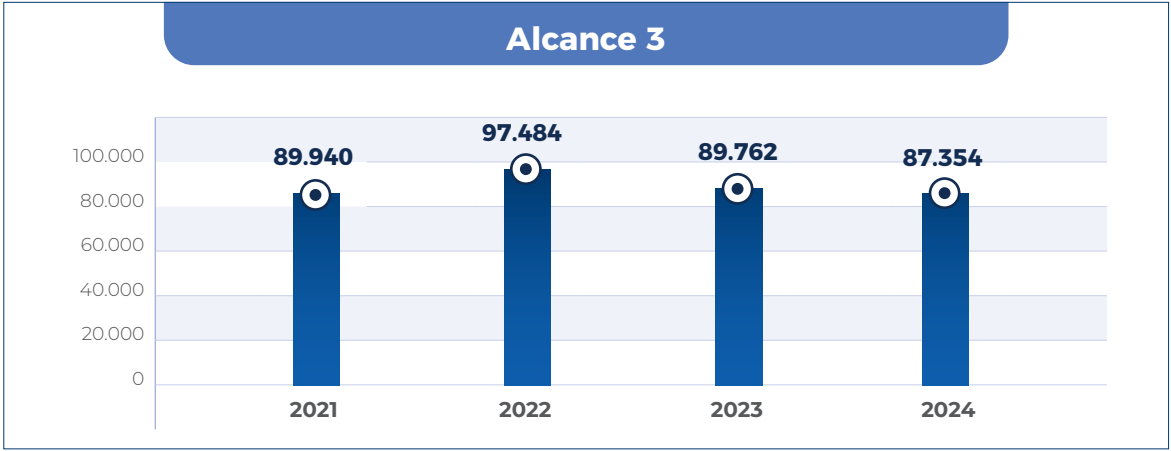
Alcance 3

GRI: [305-3]

Seguimos comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático a lo largo de nuestra cadena de valor, razón por la cual, medimos anualmente nuestras emisiones en alcance 3, donde se incluye emisiones generadas por vuelos corporativos, transporte tercerizado *upstream* y *downstream*, materias primas utilizadas y residuos generados.

Este alcance representa el 93% de la medición de huella de carbono del 2024.

Durante el 2024, logramos una reducción en el alcance 3 de 2.586 toneladas de CO₂eq, lo que representa una disminución del 2,9% en relación con el año base 2021, atribuido a la reducción de emisiones en los procesos de transporte tercerizado.



La compra de materias primas representa el **92% del alcance 3**, por lo cual, seguiremos trabajando en la política de compras sostenibles, e invitamos a nuestros proveedores a trabajar en conjunto para la reducción de la huella de carbono, en el 2025 continuaremos el ejercicio de evaluación de proveedores en criterios ASG.





Programa de reforestación

Por iniciativa de la Organización Aponte, desde el año 2014 se ha promovido la reforestación en la región de la Orinoquía colombiana. Al cierre del 2024, se han sembrado más de **183.000 individuos** arbóreos en un área de 147 hectáreas.



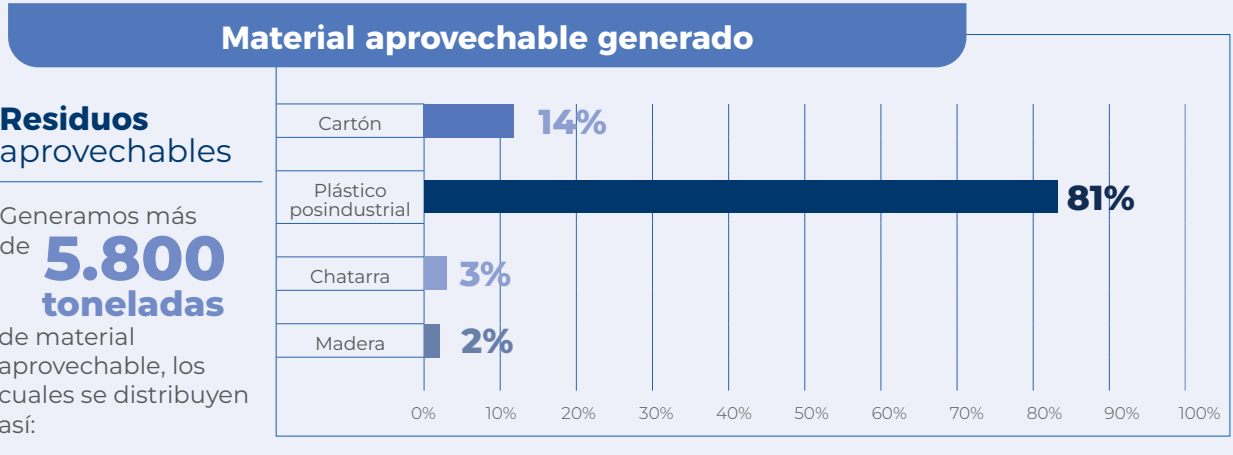
Estas siembras se realizan con el propósito de compensar parte del impacto ambiental derivado de nuestras operaciones. Durante el 2025 seguiremos trabajando para aumentar la cantidad de árboles plantados y la estimación de captura de CO2 que estos realizan.

4.2. Gestión de residuos y Economía circular

GRI: [306-1] [306-2] [306-3] [306-5] [3-3]

La gestión responsable de residuos protege ecosistemas y preserva recursos naturales. Por ello, promovemos la reducción, valorización y prevención de la contaminación para lograr operaciones más sostenibles. Nuestro enfoque, alineado con la economía circular, impulsa la reutilización de materiales y el cierre del ciclo de los recursos.

Durante el 2024, generamos más de 6.300 toneladas de residuos, los cuales se distribuyen así:

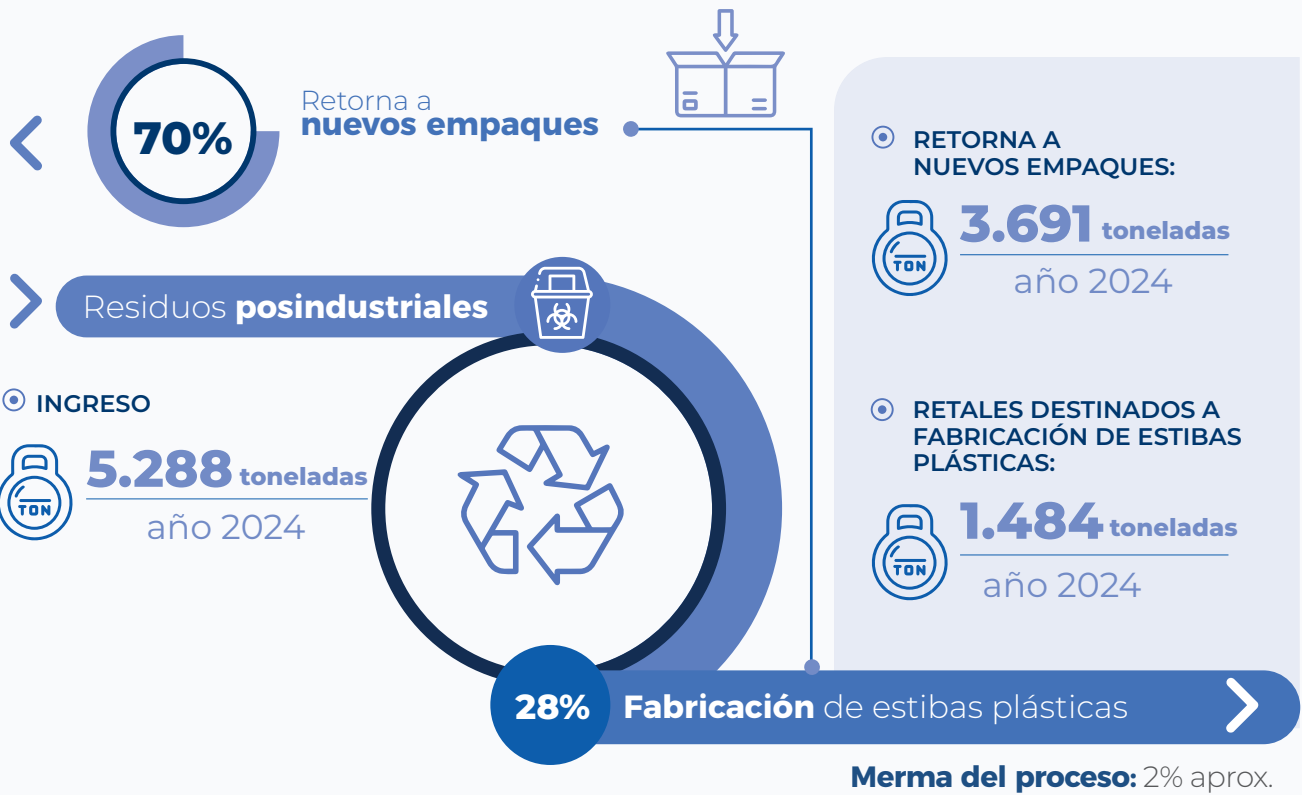


Los residuos de cartón, madera y chatarra provienen de empaques y embalajes de materias primas, como, por ejemplo: **láminas, cajas, estibas en mal estado**.

El plástico posindustrial, corresponde a los residuos generados en todos los procesos de nuestra operación: extrusión, impresión, laminado, refilado y sellado. Estos residuos son aprovechados en nuestra planta de peletizado, en donde se da el proceso de transformación en resinas recicladas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Proceso de peletizado en Flexo Spring

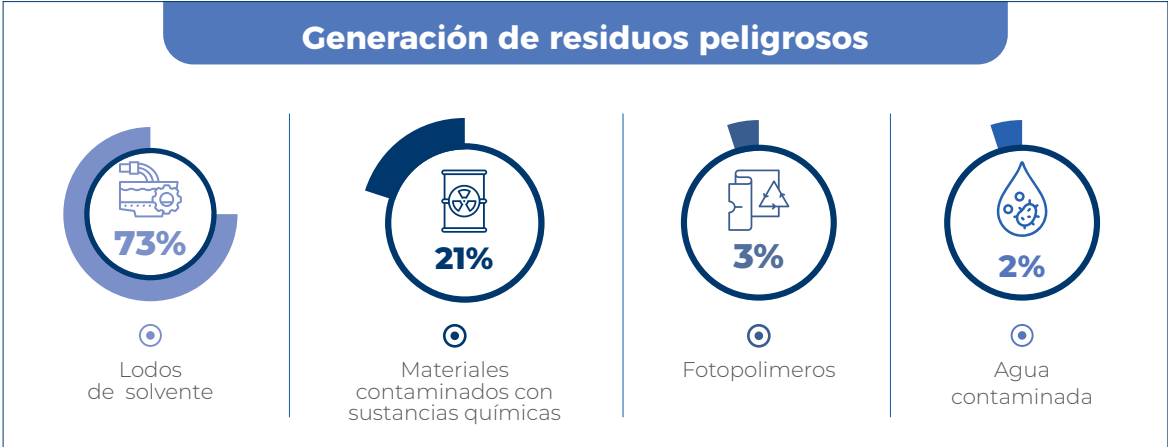


En el 2024, ingresaron más de **5.200 toneladas** de residuos plásticos posindustriales a la Planta de Peletizado, donde se realiza la clasificación de los diferentes materiales para iniciar el proceso de reciclaje. Del total recibido, el **70%** es transformado en nueva materia prima, y el **28%** corresponde a estructuras más complejas; por ello, se comercializan con un tercero para la producción de otros productos. El **2%** restante representa la merma o desperdicio generado durante el proceso.



Residuos peligrosos

Durante el periodo del 2024, se gestionaron más de 395 toneladas de residuos peligrosos, el 27% de los residuos peligrosos generados, corresponde a estopas contaminadas con solventes, agua residual y fotopolímeros, los cuales son enviados a disposición final con un gestor autorizado.



El 73% restante corresponde a lodos residuales del proceso de impresión y laminación, que son entregados a gestores autorizados por la autoridad ambiental competente para realizar aprovechamiento de solvente. A través de un proceso de destilación industrial, se logra separar el solvente residual, y se convierte en una iniciativa de economía circular al reincorporarse en nuevas formulaciones químicas para la industria.

Lodos de solvente entregados para destilación:

290.530 kg

Porcentaje de recuperación de solvente: 30% aprox.

Ingresos generados por esta actividad: Más de \$66.000.000

En el Capítulo 6. Alianzas y posconsumo se detallan otras iniciativas de economía circular que desarrollamos a lo largo del periodo de reporte en alianza con nuestros grupos de interés.

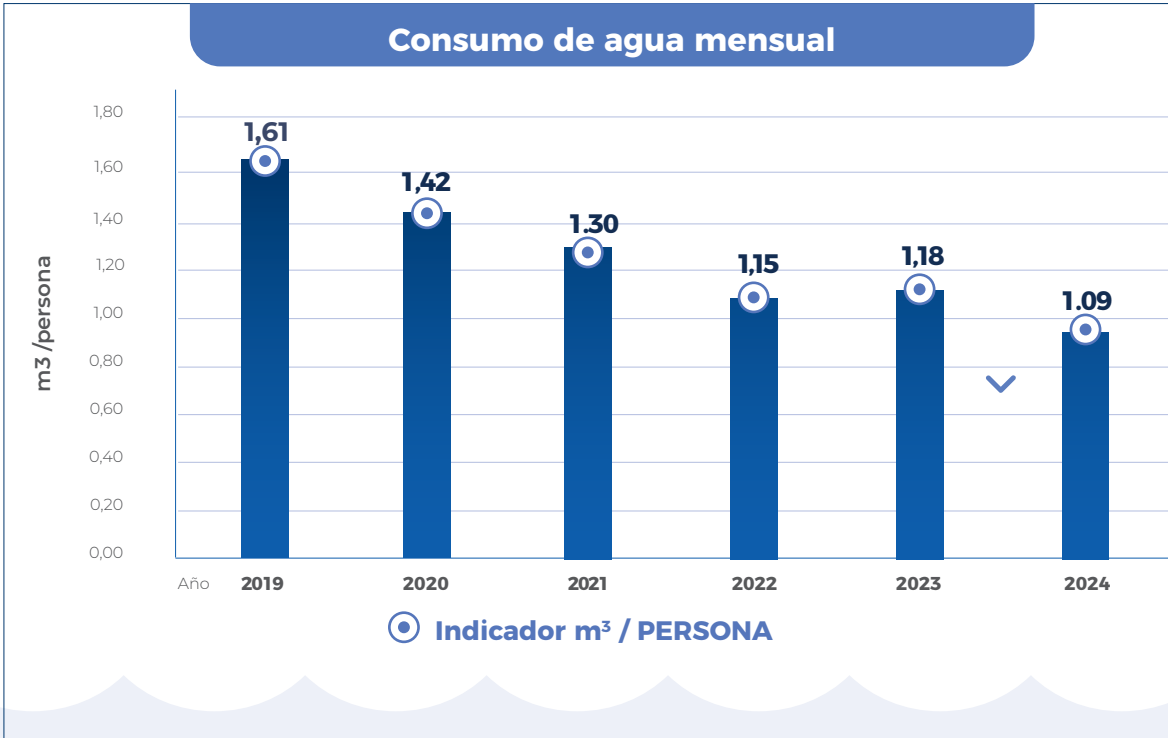


4.3 Manejo de recurso hídrico

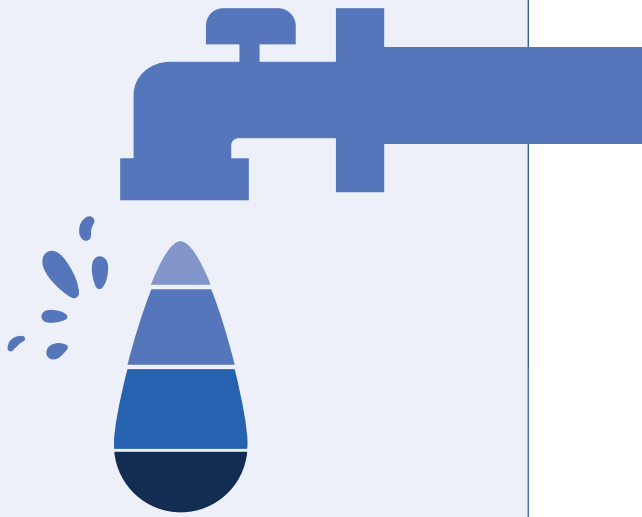
GRI: [303-3] [303-5] [3-3]

Es importante tener en cuenta que nuestras operaciones no implican consumo de agua en los procesos productivos, por tanto, las cifras que se muestran al respecto de la gestión del recurso hídrico en nuestra organización se refiere exclusivamente al agua utilizada por los colaboradores durante su jornada laboral, principalmente en sanitarios, lavamanos y cafetería.

Contamos con un indicador que relaciona los metros cúbicos (m3) de agua consumidos por colaborador, que para 2024 fue de **1,09 m3**. En el seguimiento de este indicador observamos una tendencia decreciente, lo cual nos indica que hemos mejorado nuestros hábitos de consumo **(-7,8% vs 2013)**.



La única fuente de abastecimiento de agua potable es la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, a su vez, **la descarga de aguas residuales domésticas se realiza en la red pública de alcantarillado de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.**





5 COMUNIDAD

- 5.1 Nuestros colaboradores
- 5.2 Gestión social

Asuntos Materiales

- Talento humano
- Normatividad
- Gestión social
- Diversidad
- Equidad e inclusión
- Derechos humanos

5.1 Nuestros colaboradores

GRI: [2-7] [2-8] [401-1] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [405-1] [407-1] [3-3]

ELLOS SON LOS COLABORADORES QUE HAN ENTREGADO MÁS DE 30 AÑOS DE SERVICIO A FLEXO SPRING

En Flexo Spring, creemos que el crecimiento de nuestra compañía va de la mano del bienestar y desarrollo de quienes la hacen posible: nuestros colaboradores. Durante el 2024, hemos reafirmado nuestro compromiso de brindar condiciones de trabajo estables, seguras y orientadas al bienestar integral de todos los integrantes de nuestro equipo.

Además, este año, celebramos con orgullo a aquellos colaboradores que han dedicado más de 30 años de su vida a construir nuestra historia. Su compromiso y trayectoria son el reflejo de los valores que nos inspiran y de nuestro propósito de ofrecer oportunidades de crecimiento personal y laboral.



Carlos Arturo Cardona Bedoya



Auxiliar de Bodega

Carlos Abel Cardona Ramos



Supervisor

Juan Manuel Castro Vaca



Técnico de Sellado

Esperanza Chaves Posse



Operaria

Melbin Rolf Escudero Cano



Analista de Desarrollo

Luis Carlos Eduardo Espitia



Operario

Aicardo De Jesus Gañan Castañeda



Jefe de Almacén

Omar Francisco Geney Montiel



Auxiliar

Jose Efraín Torres Forero



Impresor Nivel IV

Stella Gómez Marín



Operaria

Gloria Helena Marín Santana



Operaria

Alirio Martin Triana



Líder de Impresión

Maria Del Rosario Barriga Monroy



Operaria

Héctor Julio Beltrán Beltrán



Montajista

Jhonson De Jesús Cardenas Arias



Jefe de almacén

Iván Darío Cardenas Saavedra



Electricista IV

Henoc Montoya Montoya



Extrusor Nivel III

Jose Luis Núñez Álvarez



Auxiliar

Lenar Obdulio Ortiz Castro



Jefe De Refilado

Elsa Marleny Paipa



Jefe Gestión de Demanda

Cesar Augusto
Pérez Gil

Gerente General

Fabian Alonso
Pimienta García

Extrusor Nivel I

Luis Carlos
Quiceno Quiceno

Refilador Nivel V

Rebeca
Quintero Valbuena

Operaria

Maria Victoria
Ramos Muñoz

Operaria

Jose Juvenal
Ríos Cardenas

Extrusor Nivel I

Roque
Rivero Medrano

Impresor Nivel II

Dario
Rodríguez Perdomo

Jefe de Despachos

Rodolfo
Rodríguez Mancilla

Analista de Inversiones
y Presupuesto

William Henry
Rojas Velásquez

Jefe de Costos

Gustavo
Ruiz Duarte

Refilador Nivel III

Maria Yanet
Sanchez Romero

Operario

Clara Inés
Perdomo Gutiérrez

Jefe de Servicios
Generales

Carlos Julio
Sanchez Acosta

Jefe de Inversiones
y Presupuestos

Jose Del Carmen
Gómez Amaya

Refilado Nivel V

Carlos Arturo
Del Portillo Pinto

Auxiliar Obra

Dinael
Díaz Romero

Mayordomo

El desarrollo humano ha sido y seguirá siendo un pilar esencial para Flexo Spring, impulsando tanto nuestro éxito empresarial como el bienestar de nuestra comunidad organizacional. Promovemos una cultura basada en el crecimiento personal, el bienestar y la formación continua, convencidos de que el potencial de nuestros colaboradores es la clave para innovar, adaptarnos y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible.

Para el periodo de reporte, nuestras cifras son:



El número de colaboradores aumentó en un **6%, con 73 nuevos puestos de trabajo.**

Total colaboradores por género

Esta proporción refleja la diversidad de nuestra fuerza laboral y orienta estrategias para fortalecer la gestión del talento, priorizando desarrollo, capacitación y bienestar. **La distribución porcentual de personal masculino y femenino se conserva.**

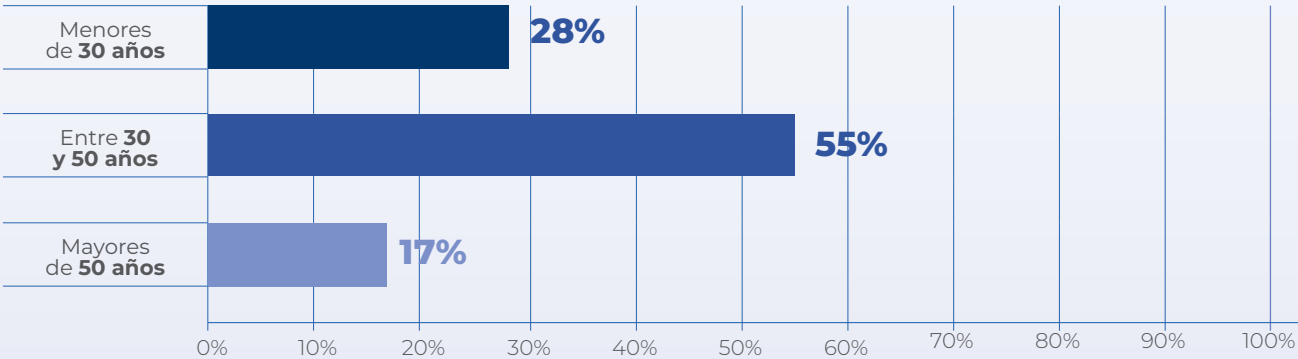


79%
Masculino

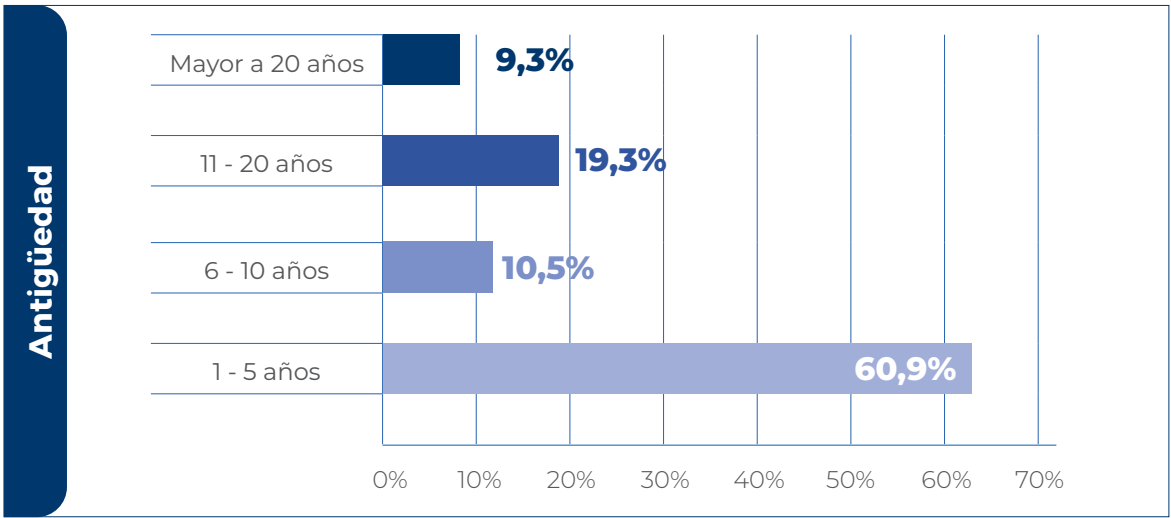
21%
Femenino



Total colaboradores por rango de edad



En Flexo Spring, el 72% de la fuerza laboral está conformada por personas mayores de 30 años, reflejando un equilibrio entre experiencia y renovación. Esta combinación permite integrar trayectoria y conocimiento técnico con la innovación y nuevas perspectivas de los más jóvenes, fortaleciendo la adaptación y el crecimiento sostenible de la organización. La edad promedio de nuestros colaboradores es de 38.2 años.

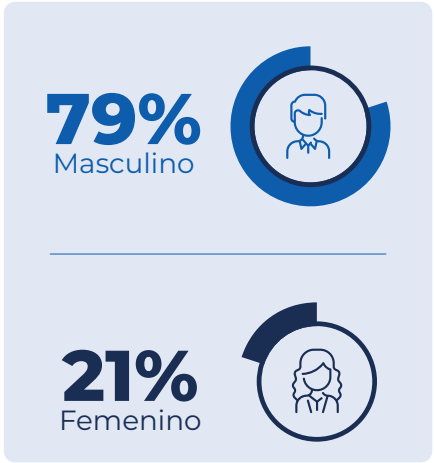


La distribución en Flexo Spring muestra que el **60,9%** de los colaboradores tienen entre 1 y 5 años de antigüedad en la compañía, reflejando una renovación significativa de talento en los últimos años. Esta diversidad de experiencia fortalece el ambiente organizacional y facilita la transferencia de conocimiento. El promedio de antigüedad de nuestros colaboradores es de 7 años.

GRI: [405-1]

Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores

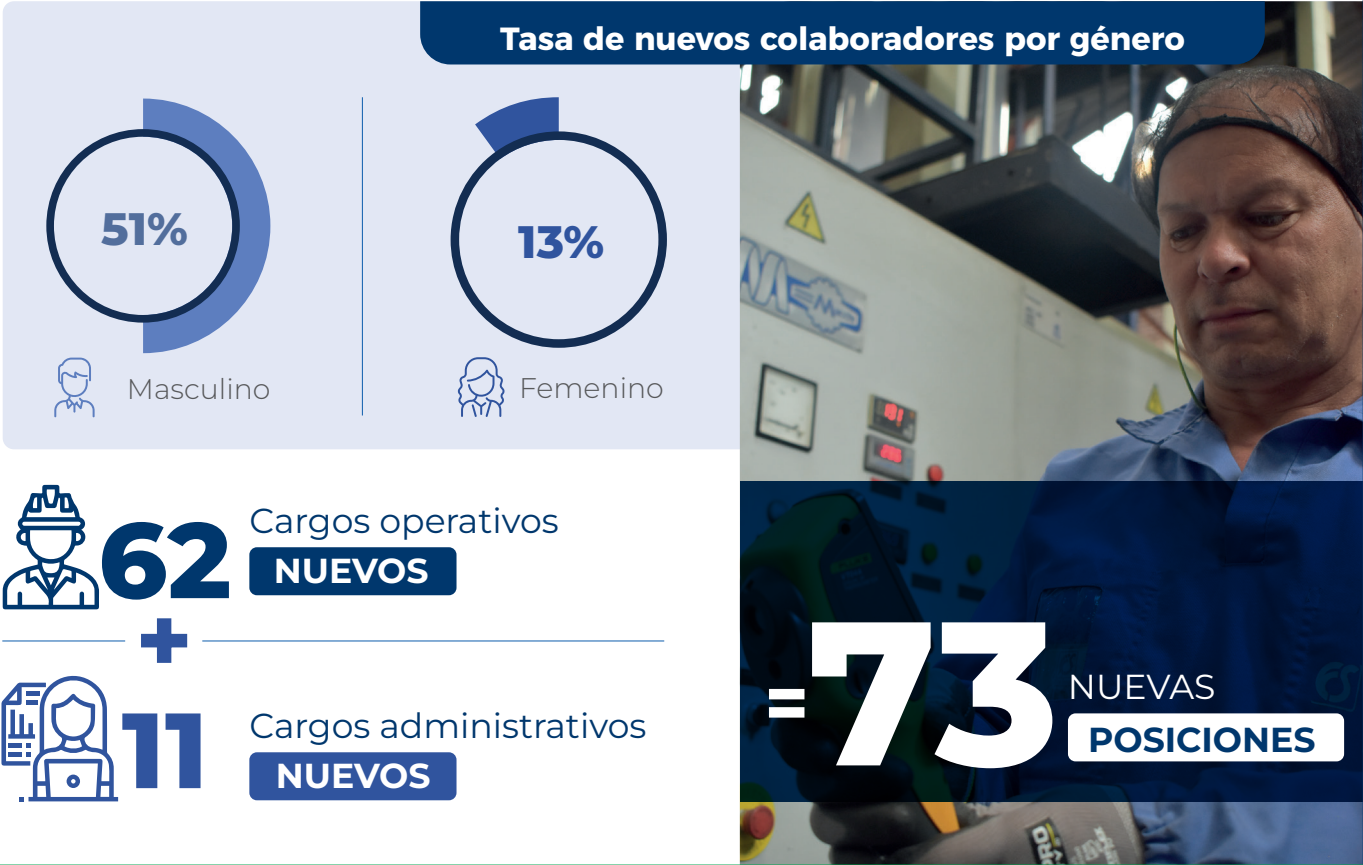
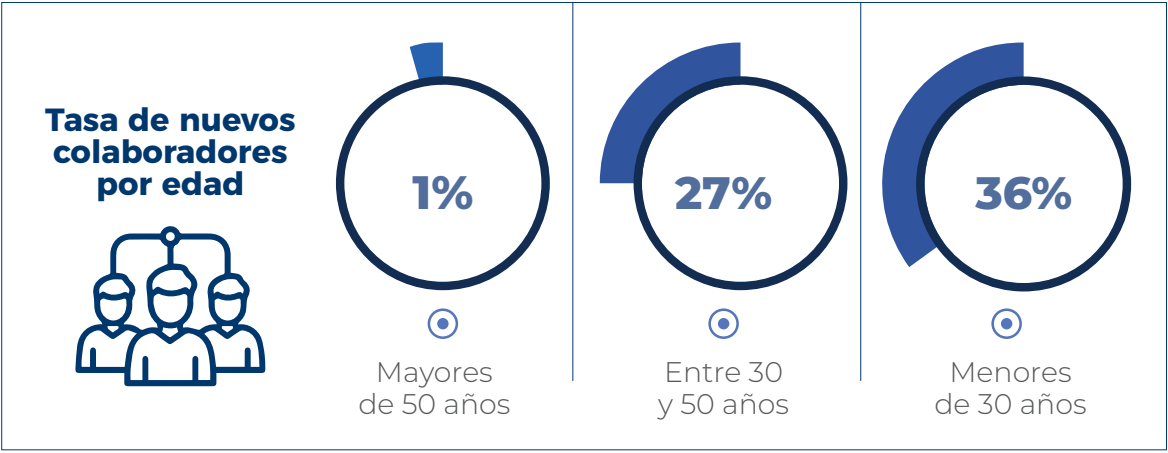
Contar con diversidad en los cargos estratégicos es un factor que contribuye a enriquecer la visión, la gestión del talento y la toma de decisiones, aspectos clave para el crecimiento sostenible y competitivo de la compañía. A continuación, se refleja el estado actual en la participación de diferentes perfiles en los roles de mayor responsabilidad y toma de decisiones dentro de la organización:



GRI: [401-1]

Atracción

Durante el año del reporte, Flexo Spring incorporó **819 nuevos colaboradores**. De los cuales, 458 correspondieron a personas menores de 30 años, reflejando una apuesta por atraer talento joven sin dejar de lado la experiencia. Estos datos evidencian el esfuerzo continuo de la organización por dinamizar su estructura laboral, impulsando la diversidad etaria y fortaleciendo su capacidad de innovación y adaptación en un entorno competitivo.



Retención

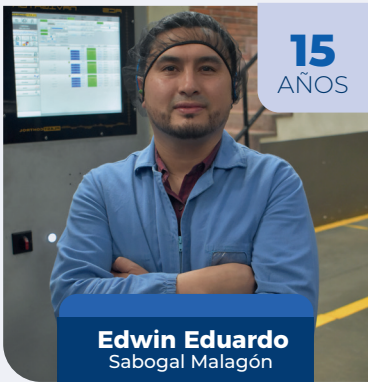
Trabajamos activamente en la fidelización del talento mediante programas de promociones internas, bienestar físico, emocional y social, así como beneficios extralegales.

Promociones internas

Todas las vacantes disponibles se publican mediante concursos internos, brindando a los trabajadores la oportunidad de postularse y participar. **Durante el año de reporte tuvimos un total de 88 promociones internas.**

Algunos colaboradores que por su compromiso fueron promovidos de su cargo, y son destacados en el presente informe:

PLANTA 1



• Jefe de Extrusión

PLANTA 1



• Coordinador de Sellado

PLANTA 2



• Refilador Nivel V

PLANTA 3



• Supervisor

ADMINISTRATIVO



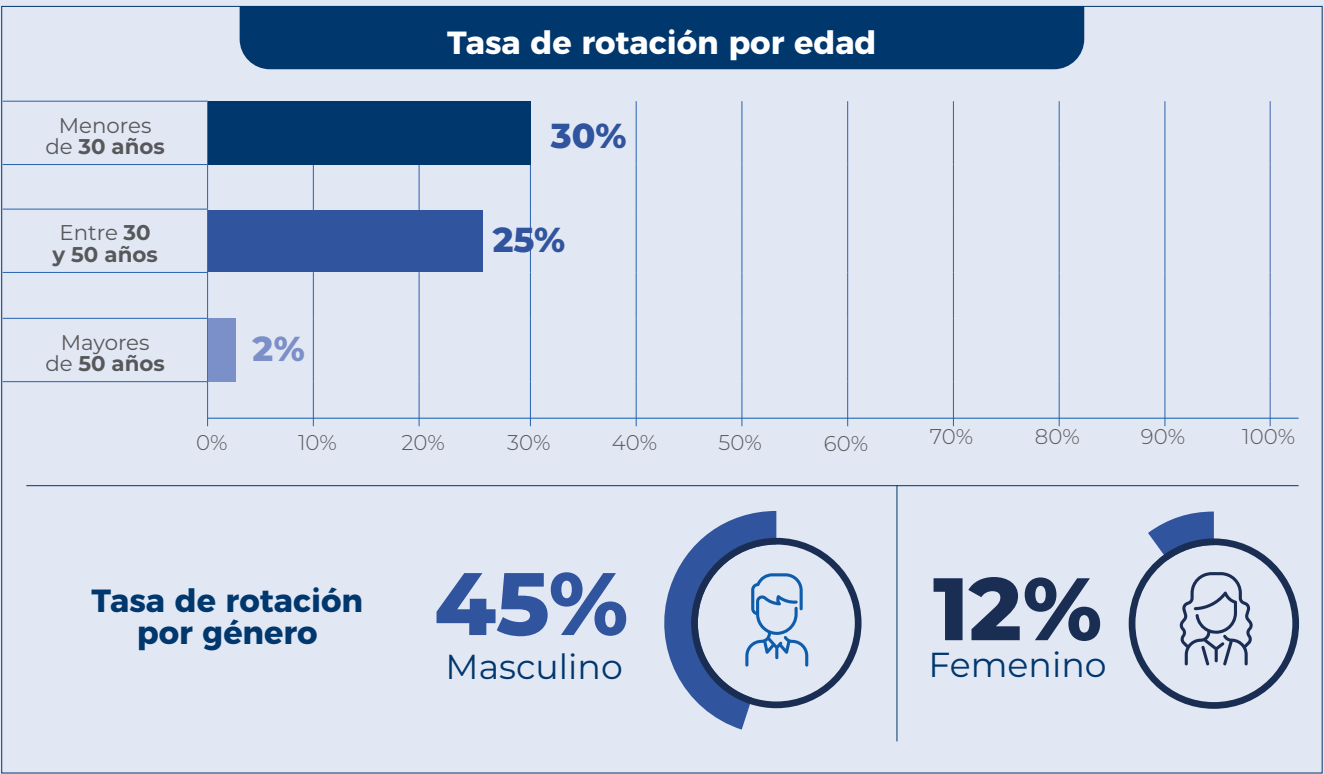
• Jefe compras técnicas corporativas



Rotación

Durante el año del reporte, **registramos una rotación total de 692 colaboradores**, 669 de estas salidas correspondieron a colaboradores menores de 50 años.

El análisis de la rotación permite identificar oportunidades de mejora en la fidelización de talento, particularmente en los grupos de menor edad, y seguir fortaleciendo iniciativas de bienestar, formación y desarrollo profesional para fomentar la permanencia a largo plazo en la organización.



GRI: [401-3]

Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental



Estos resultados reflejan el compromiso de Flexo Spring con el bienestar de sus colaboradores, brindándoles la posibilidad de disfrutar plenamente de su tiempo de licencia, al contar con un entorno laboral estable, acogedor y comprometido con su desarrollo personal y profesional.

GRI: [401-2]

Bienestar

Mantenemos un compromiso sólido con promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, ofreciendo beneficios que van más allá de las exigencias legales. Nuestra propuesta de valor incluye iniciativas enfocadas en la salud física, el equilibrio emocional, el desarrollo profesional y la estabilidad económica. A través de estas acciones, buscamos crear un entorno inclusivo, seguro y motivador, que favorezca la retención del talento y el crecimiento sostenible de la organización.



DIMENSIÓN	ALGUNAS ACTIVIDADES
Expresión cultural y social	Torneos deportivos y recreativos
	Kids at work
	“Tomémonos un café con Talento Humano” – Espacio con facilitadores
Pensamos en tu bienestar	Auxilio educativo
	Feria de vivienda
	Reconocimiento a brigadistas
	Feria electro y servicios Colsubsidio
Tu salud está en tus manos	Sala amiga de la familia lactante
	Jornada de la salud
Fechas especiales	Sesión de masajes
	Día de la mujer y del hombre
	Obsequio semana santa (ancheta)
	Día de la madre y del padre
	Concurso y celebración mes de amor y amistad
	Obsequio día del niño
	Novenas navideñas
	Concurso de pesebres
	Quinquenios
	Regalo de cumpleaños
	Almuerzo de pensionados

5.343 BENEFICIOS extralegales entregados para los colaboradores directos.

INVERSIÓN aproximada de \$ 1.716.000.000

OTROS BENEFICIOS

- Auxilio funerario
- Prima extralegal de navidad
- Reconocimiento pensión de la vejez
- Auxilio por nacimiento
- Auxilio por anteojos
- Permisos remunerados
- Prima extralegal de vacaciones
- Prima lealtad
- Auxilio Educativo
- Bonos navideños
- Bonos de cafetería

¿Quieres revivir estos momentos?

Escanea el código QR y disfruta del video que recoge lo mejor de este camino. Desde torneos deportivos hasta novenas y espacios de formación, cada imagen refleja nuestro compromiso con una cultura organizacional que promueve el bienestar, la conexión y el crecimiento colectivo.

GRI: [404-1] [404-2]

Formación

Reconocemos que la formación continua es clave para el fortalecimiento del talento humano, respondiendo a las necesidades de la compañía. Durante 2024, diseñamos e implementamos un robusto plan de capacitación alineado a cinco ejes estratégicos, los cuales buscan garantizar el cumplimiento normativo, el fortalecimiento de competencias técnicas, el desarrollo de una cultura organizacional sólida y la promoción de entornos laborales seguros.

Estas formaciones abarcaron temas esenciales como gestión del riesgo, prevención de incidentes, actualización normativa, manejo de maquinaria especializada y procesos de inducción y reinducción.



Cada colaborador recibió en promedio **158 horas de formación.**



Categoría laboral		Horas promedio de formación al año	
Estratégico	Administrativo	Masculino	170.6
Operativo	Femenino	112.4	

Como parte del compromiso continuo de Flexo Spring con el desarrollo de sus colaboradores, durante el año 2024 se contó con 63 temas de formación, **evidenciando un crecimiento del 28% en la cantidad de temas abordados en comparación con el año anterior.**

Eje de formación	Cantidad de temas
Cumplimiento de requerimientos normativos	25
Seguridad y salud en el trabajo (SST)	17
Formación técnica	19
Inducción corporativa	1
Reinducción corporativa	1

19 colaboradores de las áreas de Impresión, Calidad y Montajes Prepresa culminaron exitosamente el programa Técnico en Impresión Flexográfica en alianza con el SENA. Se espera realizar la ceremonia de graduación y certificación en el año 2025, como reconocimiento a este logro formativo.

Se logró el cumplimiento del **100% de los requerimientos de formación exigidos por los clientes** en el marco de las auditorías realizadas durante el año, demostrando la solidez del sistema de capacitación de la compañía.



Se implementó con éxito el uso de folletos como herramienta para capacitar en temas introductorios de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta modalidad permitió ampliar la cobertura formativa sin afectar la continuidad operativa, al evitar el retiro del personal de sus puestos.

GRI: [407-1]

Diálogo con nuestros colaboradores

En Flexo Spring, continuamos consolidando una cultura organizacional basada en la **escucha activa, el respeto mutuo y la comunicación transparente, pilares fundamentales de nuestra filosofía de diálogo a puertas abiertas.** Esta estrategia ha evolucionado con el tiempo, integrando nuevas prácticas que fortalecen los vínculos entre colaboradores y líderes, propiciando un ambiente laboral más participativo y humano.

Un actor clave en este proceso ha sido nuestro equipo de **facilitadores**, quienes desempeñan un rol esencial como puente de comunicación entre los

diferentes niveles de la organización. Entre las iniciativas destacadas se encuentra **“Tomémonos un café con Talento Humano”**, un espacio de conversación directa que permite resolver inquietudes, generar ideas y construir soluciones de forma conjunta. Gracias a este tipo de encuentros, se promueve una cultura de confianza, corresponsabilidad y mejora continua.

Esta sinergia entre la filosofía de puertas abiertas y la figura de los facilitadores ha sido decisiva para mantener el compromiso, el bienestar y la cohesión dentro de nuestra compañía.

Esta sinergia entre la filosofía de puertas abiertas y la figura de los facilitadores ha sido decisiva para mantener el compromiso, el bienestar y la cohesión dentro de nuestra compañía.



RELACIONES LABORALES

Durante el periodo reportado, la organización ha mantenido su compromiso con la promoción y protección de los derechos fundamentales del trabajo, en particular el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva. **En este sentido, se ha continuado con la consolidación de la Convención Colectiva Unificada entre los sindicatos de industria y de empresa (SINALTRAINDUSTRIAS y SINTRAFLEXOSPRING), instrumento que refuerza el reconocimiento mutuo y el respeto a las organizaciones sindicales como actores claves en la relación laboral.**

Actualmente, 50 trabajadores están afiliados a organizaciones sindicales (26 a SINTRAFLEXOSPRING y 24 a SINALTRAINDUSTRIAS), quienes ejercen libremente sus derechos de asociación.

Para fortalecer este marco de diálogo y participación, la empresa implementó reuniones mensuales con los presidentes sindicales, generando un canal directo, constante y transparente de comunicación. Estas reuniones permiten discutir temas clave del entorno laboral, atender inquietudes de los trabajadores, identificar áreas de mejora conjunta y avanzar en acuerdos cons-

tructivos que promuevan un ambiente de respeto y cooperación.

Además del diálogo sindical, la compañía cuenta con un Pacto Colectivo como instrumento complementario para regular las condiciones laborales de los colaboradores no sindicalizados, el cual tiene una vigencia de tres años, desde el 1 de mayo de 2022 hasta el 30 de abril de 2025. Este pacto refleja el compromiso de la organización por extender beneficios y garantías laborales equitativas a toda su fuerza de trabajo.

La compañía continuará impulsando estas estrategias de diálogo como base de relaciones laborales sólidas, confiables y alineadas con los principios de trabajo decente promovidos por los estándares internacionales.



Protección de nuestros colaboradores

GRI: [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-7] [403-8] [403-9]

ESTÁNDAR	ACCIÓN IMPLEMENTADA	RESULTADO	IMPACTO
SG-SST	Se implementaron acciones enfocadas en la prevención de incidentes y enfermedades laborales , así como la promoción de ambientes seguros y saludables.	En 2024, el SG-SST alcanzó un cumplimiento del 98% según la evaluación de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).	Fomento de la mejora continua, bienestar y participación de los colaboradores en todas las etapas del sistema.
Promoción de la cultura de la seguridad	Se definieron estándares claros para la gestión de peligros laborales, se realizaron capacitaciones constantes y se brindó acompañamiento a líderes en temas clave de seguridad.	Se identificaron condiciones de riesgo y se implementaron acciones correctivas, con seguimiento de su efectividad .	Aseguramiento del cumplimiento normativo y fortalecimiento de un entorno laboral seguro y consciente.
Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Se aplicó la metodología GTC-45 para la evaluación técnica y sistemática. Se habilitaron canales confidenciales para reportes a través de COPASST, líderes de área y Talento Humano.	Se clasificaron los riesgos según nivel de intervención y se priorizaron en el plan anual del SG-SST .	Gestión oportuna de riesgos. Se incorporan acciones de mejora y solicitudes presupuestales para intervenciones técnicas.
Participación de los colaboradores	Se establecieron mecanismos de inclusión y diálogo permanente, promoviendo la consulta a través de comités y espacios de formación.	Funcionamiento activo de COPASST y Comité de Convivencia Laboral. Se formaron 178 brigadistas y se realizaron actividades de capacitación continua.	Participación de los colaboradores en los procesos de SST, fortaleciendo el compromiso y la corresponsabilidad.
Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo.	Se reforzó la cultura de seguridad mediante una oferta formativa dirigida a todos los niveles. Las capacitaciones abordaron riesgos laborales, actividades críticas y medidas preventivas.	La implementación de este plan de formación permitió actualizar conocimientos, cumplir con los requisitos normativos y fortalecer las competencias de los colaboradores frente a los distintos riesgos presentes en su entorno laboral.	Estas acciones contribuyeron significativamente al desarrollo de una cultura organizacional orientada al autocuidado, la prevención y el trabajo seguro, promoviendo ambientes laborales más protegidos, responsables y sostenibles.

ESTÁNDAR	ACCIÓN IMPLEMENTADA	RESULTADO	IMPACTO
Lesiones por accidente laboral	Se ejecutaron acciones preventivas para reducir accidentes, priorizando la salud y seguridad en todas las operaciones.	No se presentaron fallecimientos por accidentes laborales. Se registraron 8 casos con consecuencias menores.	Reducción de la ocurrencia de eventos graves, protegiendo el bienestar de los colaboradores.
	Flexo Spring no registró fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral.		
	Caso de lesión con grandes consecuencias	DIRECTOS: 3 TEMPORALES: 5	

Lesiones por accidente laboral	Variable accidente de trabajo	Directos	Temporales
	Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	3	5
	Cantidad de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	54	58
	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	1,2	6,3
	Tasa de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	21,9	79,8
	Cantidad de horas trabajadas	2.605.283	789.266
	Variable enfermedad laboral	Directos	Temporales
Dolencias y enfermedades laborales	Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	33	0

Dolencias y enfermedades laborales	Se implementaron acciones correctivas tras identificar malas prácticas ergonómicas, incluyendo seguimiento médico, adecuación de puestos, programas de conservación osteomuscular y capacitación.	En 2024 se identificó riesgo biomecánico asociado a la manipulación de cargas.	Disminución del riesgo de lesiones musculoesqueléticas mediante intervenciones ergonómicas y programas de salud.



En 2025, se implementará un plan de choque centrado en la sensibilización y capacitación del personal para reforzar la cultura de seguridad. Además, se priorizará la gestión de riesgos con base en el análisis de accidentes, buscando intervenir los riesgos más críticos y promover entornos de trabajo más seguros y saludables.

5.2 Gestión social

LA FAMILIA COMO EJE ESTRATÉGICO DE NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL

Durante 27 años hemos trabajado de manera comprometida con Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), adultos mayores tras entender los profundos desafíos que enfrenta sociedad colombiana. De la misma forma hace 3 años quisimos incluir a los recicladores entre los beneficiarios debido a su importancia en su bienestar para una transición a la economía circular y la sostenibilidad.

Bajo esta premisa, orientamos nuestras acciones hacia la mejora de la calidad de vida, la reducción de brechas sociales y la generación de oportunidades para su desarrollo integral.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, adoptamos el modelo de **Creación de Valor Compartido (CSV)**, integrando el impacto social en el núcleo de nuestro negocio. Esta perspectiva nos permite generar soluciones que benefician tanto a las comunidades como a nuestra operación, aumentando nuestra competitividad y sostenibilidad.

“El concepto de valor compartido puede definirse como políticas y prácticas operativas que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que mejoran las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se centra en identificar y expandir los vínculos entre el progreso social y económico.”

Porter y Kramer, 2011

Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR) Nos une el futuro de los niños



Principales Programas desarrollados por la FGAR

Para garantizar una intervención efectiva y sostenible, la FGAR ejecuta diversos programas centrados en: bienestar nutricional, lúdica, recreación y deporte, educación no formal, prevención de violencias, inclusión social de poblaciones migrantes y con discapacidad, y espiritualidad.

Destacamos los logros alcanzados durante el año 2024:



BIENESTAR NUTRICIONAL

Atención nutricional

- 120 NNA vinculados al servicio de comedor de manera permanente.
- 22.532 almuerzos entregados a los NNA.
- 32.270 refrigerios entregados a los NNA y adultos mayores.

Hábitos de vida saludable

- 8 talleres de sensibilización sobre hábitos saludables.
- 8 formaciones en autocuidado con una asistencia promedio de 70 NNA.
- 18 niños valorados por medicina pediátrica.
- 18 niños valorados por odontología.
- 59 niños valorados y atendidos en salud visual.



LÚDICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Escuela de actividad física

- 87 encuentros recreo deportivos para NNA y adultos mayores liderados por el SENA y el IDRD.

Proyecto artístico

- 107 NNA vinculados al proyecto de música.
- 101 familias asistieron al "Festival de la Familia"
- 110 NNA asistieron a las vacaciones recreativas.



PREVENCIÓN EN VIOLENCIAS

Cultura de paz

- 28 personas capacitadas y 7 adultos certificados en el tema de prevención de la no violencia.
- 26 atenciones en el consultorio jurídico.
- 4 talleres de crecimiento personal para adolescentes "Una mirada desde la teología del cuerpo".

Acompañamiento psicosocial

- 830 atenciones en trabajo social.
- 374 atenciones en psicología.
- 18 talleres enfocados en "Escuela de familia".



EDUCACIÓN NO FORMAL

Atención en jornada escolar

- Tasa de aprobación escolar es del 98%.
- 13.237 tareas asesoradas.

Grupo focal de lectoescritura

- 1.011 atenciones realizadas a NNA con dificultades de aprendizaje.

INCLUSIÓN SOCIAL

Población migrante

- 13 familias migrantes vinculadas

Discapacidad

- 10 NNA atendidos con déficit cognitivo y TDHA.



ESPIRITUALIDAD

- 25 niños recibieron sacramentos de bautismo y primera comunión.
- 55 talleres de catequesis dirigidos a los NNA.
- 3 talleres de espiritualidad dirigidos a padres de familia.

Recicladores de oficio

Impulsamos una economía circular inclusiva

Nuestro programa de fortalecimiento a población recicladora de oficio apoya las iniciativas de Comunidad Biocirculo y la Fundación Reciclando Amor, actores claves del sector.

Nuestro compromiso con el bienestar integral de familias recicladoras, una economía circular y la transición justa de las cadenas de reciclaje, se refleja en acciones enfocadas en el bienestar de esta población recicladora y en el fortalecimiento de las capacidades operativas de las Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento (ECA). A través de diversas iniciativas comunitarias y alianzas estratégicas como Comunidad Biocirculo y la Fundación Reciclando Amor, durante el año de reporte, fomentamos espacios de unión, cuidado y reconocimiento, con especial énfasis en el fortalecimiento del entorno familiar.



Día Mundial del reciclador



Día de los niños



Día del Padre



Día de la Madre



Entrega de kits escolares



Día de la Familia

De cara al 2025, creemos firmemente que fortalecer a las familias de los recicladores de oficio es clave para su bienestar integral. Una familia que cuenta con apoyo y acompañamiento genera un entorno más estable y seguro, lo cual se refleja directamente en la calidad de vida, la estabilidad emocional, el desarrollo de cada uno de sus integrantes. Por ello, seguiremos impulsando acciones que promuevan su fortalecimiento desde un enfoque integral, con especial énfasis en la inclusión social, el acceso a oportunidades y el fortalecimiento de redes de apoyo.

Actividades destacadas de bienestar



¡No te lo pierdas!
Escanea el QR
y descubre cómo vivimos
el **Mes del Reciclador**.



**Madres recicladoras, mujeres
que inspiran:**
Escanea el QR
y revive este momento.



Fortalecimiento operativo de las Estaciones de clasificación y aprovechamiento (ECA)

Como parte del fortalecimiento operativo de ECA, en 2023 y 2024 se implementaron acciones para mejorar su eficiencia y capacidad, clave para la economía circular. En alianza con Comunidad Biocírculo y ECSI, se entregó una banda electrónica de clasificación a la ECA Guardianes del Planeta (ACREGUP), destacada en el manejo de PEAD en 2024, entre tanto este año se donó una segunda banda electrónica a la ECA Asocolombianita,

encargada de recolectar y separar plásticos posconsumo en la campaña “Soy Embajador del Uso Responsable del Plástico”. En 2024 se realizó seguimiento de indicadores para evaluar el impacto del apoyo dado a Guardianes del planeta, destacando: Incrementó hasta 140% la eficiencia de clasificación.



- **Mejóro un 8% la calidad** del material entregado a la industria plástica transformadora.
- **Aumentó del 6% en la cantidad** de material recuperado al contar con un proceso más fluido y lineal.

En el 2025, seguiremos aportando a la transformación social

Creemos firmemente que el progreso social se construye desde la inclusión y la colaboración, por lo que seguiremos trabajando en generar espacios de transformación y prosperidad. La integración de nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido nos permite asegurar que cada acción social impacte positivamente tanto en las comunidades como en nuestra sostenibilidad.

Seguiremos construyendo y fortaleciendo alianzas, innovando en nuestras prácticas y generado nuevas acciones para garantizar un desarrollo sostenible. ¿Tienes una idea o proyecto social que se alinee con nuestro propósito? **¡Hagámoslo juntos!**



**Dale vida
a la historia:**

Escanea el código y descubre
más sobre la entrega de la
banda de clasificación.





6 ALIANZAS Y POSCONSUMO

GRI: [3-3]

Hemos fortalecido alianzas con clientes, proveedores y aliados clave para promover la economía circular, centrándonos en el cierre del ciclo de materiales aprovechables como envases plásticos y residuos especiales de nuestra operación. Actualmente, contamos con varias alianzas y campañas activas que educan al consumidor final sobre el uso responsable del plástico e impulsan el aprovechamiento sostenible de materiales en la cadena de valor.



Comunidad Biocirculo



Soy Embajador del Uso Responsable del Plástico – Esenttia



Aprovechamiento de cintas de montajes con Tesa.



Aprovechamiento de fotopolímeros en desuso con DuPont



Activa participación en el Plan de Envases y Empaques ACOREP

De cara al año 2025, proyectamos aumentar la cantidad de alianzas o campañas integrando más clientes y actores estratégicos.

Comunidad Biocirculo: aliados en la economía circular

Biocirculo es una empresa colombiana enfocada en la sostenibilidad, que transforma residuos plásticos posconsumo en materia prima reciclada. Lidera la Comunidad Biocirculo, una iniciativa que fortalece el reciclaje mediante acciones sociales y educativas, dignificando la labor de los recicladores de oficio. Esta alianza muestra cómo el trabajo colaborativo puede generar impactos positivos ambientales y sociales en el modelo de economía circular. **Para más detalles, consulte el capítulo 5.2 Gestión Social.**



PlastiTON: Soy embajador del uso responsable del Plástico

En alianza con Esenttia, implementamos el modelo PlastiTON para fortalecer el hábito de reciclaje de plásticos y promover una cultura organizacional sostenible. La iniciativa busca que cada colaborador sea un embajador del uso responsable del plástico, llevando este compromiso a su entorno personal. En julio, lanzamos la campaña **“Soy embajador del uso responsable del plástico”**, como parte de nuestra responsabilidad extendida del productor.

Además, contamos con un **sistema logístico** para gestionar residuos plásticos, que incluye la colaboración con la Asociación de Recicladores Asocolombianita, fortaleciendo nuestro compromiso con el reciclaje, la economía circular y la inclusión social.



INVERSIÓN DE LA CAMPAÑA
\$27.000.000

COLABORADORES PARTICIPANTES
106

ENTREGA DE ENVASES Y EMPAQUES

875

PLÁSTICO POSCONSUMO RECOLECTADO

1.590 kg



El ejemplo comienza en casa, los colaboradores de Flexo Spring demostramos que estamos comprometidos con el buen uso del plástico y que asumimos la responsabilidad compartida por su adecuado manejo.

Para el 2025, **buscaremos impactar nuevas poblaciones con la entrega de mobiliario fabricado con plástico recuperado.**

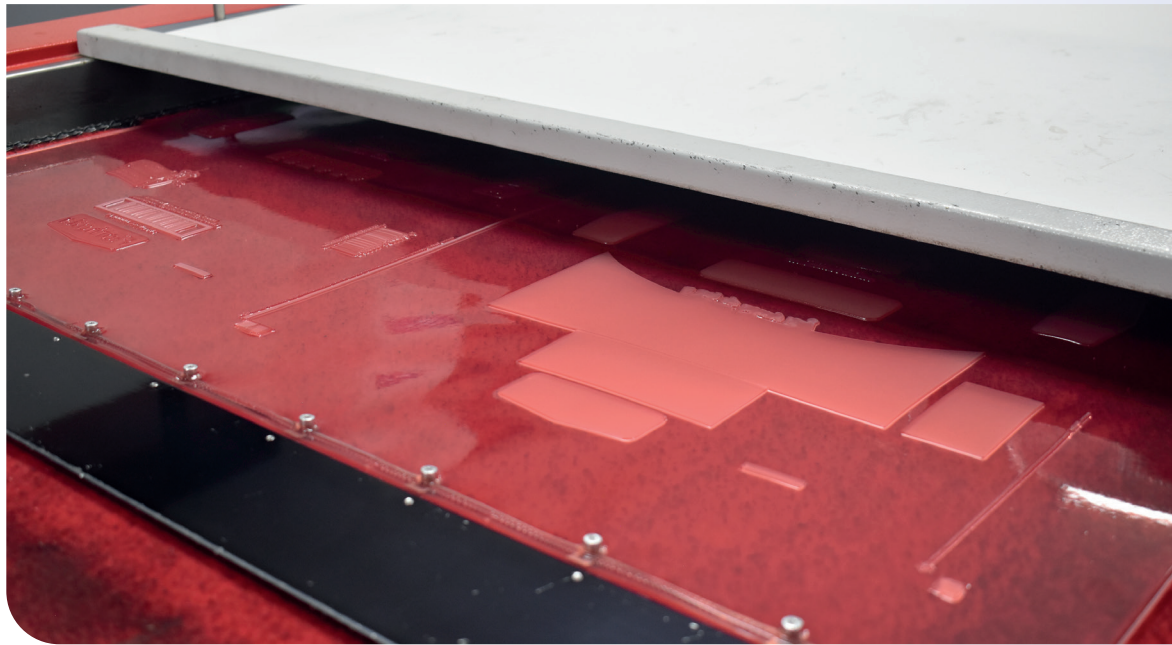
Aprovechamiento de cintas de montajes con Tesa

En Flexo Spring, utilizamos cintas de montaje en nuestro proceso de impresión flexográfica para fijar planchas de fotopolímero a los cilindros. Gracias a nuestra alianza estratégica con nuestro proveedor Tesa, entregamos 9,5 toneladas de este material en 2024 que fue transformado en nuestros productos evitando su disposición en celdas de seguridad. Esta iniciativa promueve la economía circular, involucrando a nuestros clientes y aliados en prácticas sostenibles que generan un impacto positivo a lo largo de toda la cadena de valor.



Aprovechamiento de fotopolímeros en desuso con DuPont

Uno de los insumos utilizados en nuestro proceso de impresión flexográfica son los fotopolímeros, compuestos principalmente de caucho y acetato. Actualmente, este material no cuenta con opción de aprovechamiento. Sin embargo, en alianza con nuestro proveedor DuPont y gestores estratégicos, desarrollamos una ruta de aprovechamiento que permitió, durante el último trimestre de 2024, el envío de 2 toneladas de fotopolímeros para su transformación en adoquines y tapetes plásticos. Este proceso se encuentra en etapa de evaluación de factibilidad económica y comercial por parte del transformador final.



Activa participación en el Plan de Envases y Empaques ACOREP

Formamos parte del plan colectivo de gestión ambiental de envases y empaques (ACOREP), a través del cual gestionamos los envases y empaques puestos en el mercado por nuestros clientes. Según la Resolución 1407 de 2018 y la 1342 de 2020, en 2024 debíamos aprovechar 202 toneladas de envases, lo que representaba el 16% de los materiales puestos en el mercado en 2021. Como parte del colectivo, la meta se ajusta al consolidado de todas las empresas miembros, alcanzando un total de 5.260 toneladas aprovechadas, superando la meta de 4.513 toneladas con un cumplimiento del 117%.





7

TABLA DE CONTENIDO GRI

Tabla GRI

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Información general		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte, 1.1. Nuestro propósito
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1 Nuestro propósito 1.2 Cadena de valor
2-9	Estructura de gobernanza y composición	1.4 Buen gobierno corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1.4 Buen gobierno corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1.4 Buen gobierno corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro Presidente 1.3 Estrategia corporativa 2.2 Estrategia de sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas	1.4 Buen gobierno corporativo
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión de asuntos materiales
Gobernanza y ética		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	1.4.2 Ética y transparencia
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.4.2 Ética y transparencia

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	1.4.2 Ética y transparencia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.4.2 Ética y transparencia
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	1.4.2 Ética y transparencia
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.1 Ajuste matriz de materialidad
3-2	Lista de temas materiales	2.1. Matriz de materialidad ajustada
3-3	Gestión de los temas materiales	Reportado en apartados correspondientes a temas materiales de la organización
Aspectos económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.5 Resultados económicos
Aspectos ambientales		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	3.3 Abastecimiento sostenible
		3.3.1 Nuestras compras
301-2	Insumos reciclados utilizados	3.3 Abastecimiento sostenible
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Alcance 2
302-3	Intensidad energética	Alcance 2
302-4	Reducción del consumo energético	Alcance 2
303-3	Extracción de agua	4.3 Manejo de recurso hídrico
303-5	Consumo de agua	4.3 Manejo de recurso hídrico
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.2 Gestión de residuos y Economía circular
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	4.2 Gestión de residuos y Economía circular
306-3	Residuos generados	4.2 Gestión de residuos y Economía circular
306-4	Residuos no destinados a eliminación	4.2 Gestión de residuos y Economía circular
306-5	Residuos destinados a eliminación	4.2 Gestión de residuos y Economía circular
Aspectos sociales		
Prácticas Laborales y Derechos Humanos		
2-7	Empleados	5.1 Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	5.1 Nuestros Colaboradores
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	5.1 Nuestros Colaboradores, Atracción
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5.1 Nuestros colaboradores, Bienestar
401-3	Permiso parental	5.1 Nuestros Colaboradores, Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5.1 Nuestros Colaboradores, Formación
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5.1 Nuestros Colaboradores, Formación
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5.1 Nuestros Colaboradores, Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1. Nuestros Colaboradores, Diálogo con nuestros colaboradores
Salud y Seguridad laboral		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Protección de nuestros colaboradores, Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores, Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores, Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Protección de nuestros colaboradores, Promoción de la cultura de la seguridad
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-9	Lesiones por accidente laboral	Protección de nuestros colaboradores, El cuidado de nuestra gente es lo primero

CRÉDITOS



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —



FLEXO SPRING
EMPAQUES FLEXIBLES

