

2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD



FLEXO SPRING
EMPAQUES FLEXIBLES





Alfredo Aponte Acuña
1950 - 2020

El presente Informe de Sostenibilidad honra el legado de Alfredo Aponte Acuña, fundador y promotor del crecimiento y consolidación de la Compañía, quien con su visión y trabajo incansable, marcó el camino del éxito de nuestra Organización.



Gustavo Andrés Aponte Fonnegra
1977 - 2026

Los logros de este Informe rinden homenaje a la memoria de Gustavo Andrés Aponte Fonnegra, quien impulsó con visión y dinamismo el crecimiento sostenible de la compañía, basado en la conciencia ambiental y el compromiso social.



FLEXO SPRING
EMPAQUES FLEXIBLES

CONTENIDO

01

CAPÍTULO I	6
LIDERAZGO Y GOBERNANZA	
CON PROPÓSITO	7
Mensaje de nuestro Presidente	8
Acerca de este reporte	10
Destacados 2025	11
Estuvimos presentes 2025	15
Sobre Flexo Spring	19
Quiénes somos	19
Cadena de valor	20
Certificaciones vigentes	21
Resultados económicos	22
Gobierno Corporativo y Ética	24
Comité Ejecutivo y Comités de Apoyo	24
Cultura de Ética, Transparencia	
y Cumplimiento	26
Tecnología y ciberseguridad	27
Estrategia corporativa	27

02

CAPÍTULO II	30
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	31
Gestión de la estrategia de sostenibilidad	32
Matriz de doble materialidad 2025	41

03

CAPÍTULO III	44
TRANSFORMACIÓN HACIA	
LA ECONOMÍA CIRCULAR	45
Estrategia de Circularidad	46
Abastecimiento y Diseño Circular	46
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	53
Renovación tecnológica	57

04

CAPÍTULO IV	60
RESILIENCIA CLIMÁTICA	
Y PRODUCCIÓN EFICIENTE	61
Gestión Climática	63
Autogeneración y Eficiencia Energética	67
Gestión de residuos y del agua	71

05

CAPÍTULO V	76
EXCELENCIA OPERATIVA	
Y VALOR PARA EL CLIENTE	77
Calidad y Seguridad del Producto	78
Cumplimiento Normativo Estratégico	80

06

CAPÍTULO VI	82
CAPITAL HUMANO	
Y COMPROMISO SOCIAL	83
Gestión Integral del talento	84
Nuestros colaboradores	84
El empleo en Flexo Spring	91
Formación y educación	97
Cultura de Prevención:	
Garantizando entornos de trabajo seguros	101
Creación de valor compartido	103
Fortalecimiento de nuestra	
cadena de valor	103
Familia como eje estratégico	
de inversión social	106

ANEXOS	108
---------------	------------

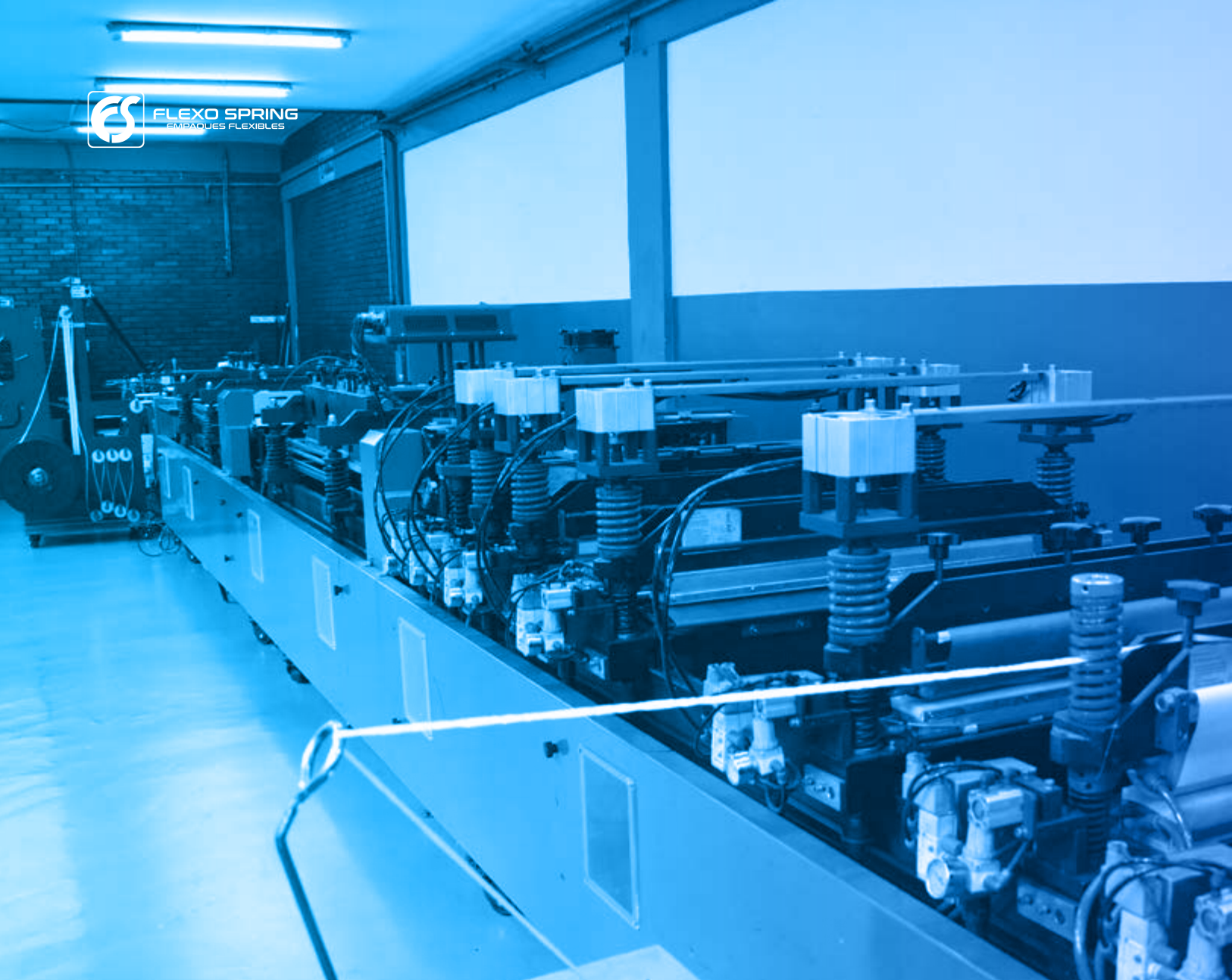
CRÉDITOS	115
-----------------	------------

CAPÍTULO

01

Liderazgo y Gobernanza CON PROPÓSITO

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE	8
ACERCA DE ESTE REPORTE	10
DESTACADOS 2025	11
ESTUVIMOS PRESENTES 2025	15
SOBRE FLEXO SPRING	19
Quienes somos	19
Cadena de valor	20
Certificaciones vigentes	21
Resultados económicos	22
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	24
Comité Ejecutivo y Comités de Apoyo	24
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	26
Tecnología y ciberseguridad	27
Estrategia corporativa	27



Mensaje de NUESTRO PRESIDENTE

[GRI 2-22]

Como Presidente de **Flexo Spring**, me es grato presentar nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, un documento que no solo rinde cuentas sobre nuestra gestión en 2025, sino que demuestra nuestra **capacidad de transformar la complejidad en resiliencia**.

El 2025 fue un año de evolución profunda. Más allá de los resultados operativos, consolidamos una visión donde la sostenibilidad dejó de ser un eje aislado para convertirse en el **motor de nuestra competitividad**. Un hito fundamental fue la implementación de nuestro primer ejercicio de Doble Materialidad, que nos permitió entender que cuidar el entorno y asegurar la rentabilidad son dos caminos que van de la mano; **hoy gestionamos nuestros impactos ambientales y sociales con la misma rigurosidad con la que protegemos nuestra salud financiera**.

Nuestros avances se reflejan en una **transición decidida hacia la economía circular**. Logramos derribar barreras técnicas y regulatorias, posicionándonos como líderes en la oferta de soluciones que no solo cumplen con la Ley, sino que anticipan las demandas de un mercado cada vez más consciente. Fortalecimos nuestra infraestructura tecnológica y energética, sentando las bases de una operación que busca la eficiencia absoluta en cada gramo de materia prima procesada.

De cara al **2026**, el panorama sectorial nos presenta retos de gran envergadura. Nos enfrentamos a un entorno regulatorio dinámico, marcado por impuestos a los plásticos y prohibiciones, sumado a la volatilidad de los costos de materias primas y un estancamiento económico generalizado. Ante esto, nuestra respuesta será la **Excelencia Operativa**. El 2026 será el año de la consolidación de nuestro **Proyecto KAIZEN**, una transformación cultural orientada a eliminar ineficiencias y estandarizar procesos para proteger nuestra rentabilidad y el valor que entregamos al planeta.

Nada de esto sería posible sin el respaldo de nuestros **grupos de interés**:

- A nuestros **colaboradores**, quienes con su lealtad y talento son el alma de esta organización familiar.
- A nuestros **clientes**, por confiar en nuestro trabajo para proteger sus productos y por acompañarnos en el ecodiseño de sus empaques.
- A nuestros **proveedores**, aliados estratégicos con quienes estamos construyendo cadenas de abastecimiento transparentes y circulares.
- A las **entidades financieras**, cuyo apoyo ha sido vital para sustentar nuestras inversiones en tecnología y modernización.
- A nuestras **comunidades y aliados sociales**, especialmente a los niños de la **Fundación Gustavo Aponte Rojas** y a la **población recicladora**, quienes nos inspiran a generar valor compartido que trascienda nuestras fábricas.

Cierro este mensaje con una nota profundamente personal. Mi familia y yo sufrimos la pérdida irreparable de mi hijo, Gustavo Andrés Aponte Fonnegra. Atravesar este duelo es el desafío más difícil que me ha correspondido liderar. Sin embargo, en medio del dolor, encuentro consuelo y fuerza en el legado de trabajo que compartimos en esta empresa.

Su partida me recuerda que la vida, al igual que nuestra labor, se trata de **dejar una huella positiva y duradera**. Mi compromiso con Flexo Spring y con cada uno de ustedes permanece intacto. Los invito a que sigamos adelante con más fuerza que nunca, honrando la vida a través de nuestro trabajo diario y construyendo juntos un 2026 lleno de hitos que nos enorgullezcan a todos.

**GUSTAVO ADOLFO
APONTE ACUÑA**
Presidente, Flexo Spring S.A.S.



Acerca de ESTE REPORTE

[GRI 2-1] [GRI 2-3] [GRI 2-14]



Flexo Spring S.A.S., empresa líder en la industria de empaques flexibles con sede principal en Bogotá, Colombia, presenta su cuarto Informe de Sostenibilidad anual. Este documento detalla nuestro desempeño y gestión durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. A través de esta publicación, reforzamos nuestra capacidad de generar valor en escenarios desafiantes, transitando hacia una operación resiliente que identifica y gestiona proactivamente los riesgos de sostenibilidad para asegurar la continuidad del negocio y el bienestar colectivo. El eje central de este informe es la integración de los resultados del ejercicio de Doble Materialidad realizado en 2025, bajo este enfoque, no solo reportamos nuestros impactos en el entorno, sino que incorporamos

la perspectiva de materialidad financiera, evaluando cómo los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) afectan el valor de la compañía y su competitividad en el mercado.

Flexo Spring ha elaborado este informe utilizando como referencia los Estándares GRI (versión 2021).

Para garantizar la fiabilidad de la información, los datos financieros han sido validados por nuestra revisoría fiscal (ver Anexo I).

En cumplimiento con el estándar GRI 2-14, el Comité Ejecutivo, en su calidad de máxima autoridad dentro de nuestra estructura organizacional, ha participado activamente en la supervisión de la estrategia y ha validado el contenido completo de este informe.

Punto de contacto para dudas sobre este informe:

DANIELA VILLAMARÍN
Directora de Sostenibilidad
► dvillamarin@flexospring.com.co



DESTACADOS 2025

01 Desarrollo, crecimiento e innovación

Invertimos
\$6.124 MILLONES
DE PESOS EN ACTIVOS FIJOS (CAPEX)

para ampliar nuestra capacidad tecnológica y fortalecer nuestras líneas de producción.



Obtuvimos la certificación

BROGS
PACKAGING MATERIALS VERSIÓN 6
EN PLANTA 2

ubicada en Fontibón, Bogotá; garantizando los más altos estándares de calidad e inocuidad para nuestros clientes.



Optimizamos nuestro portafolio de ventas, reduciendo la participación de productos de menor rentabilidad y aumentando el precio promedio por kilo.

O1 Desarrollo, crecimiento e innovación

Realizamos
368
NUEVOS DESARROLLOS

de los cuales el **65%** incorporó atributos de sostenibilidad, como estructuras monomateriales y reducción de espesores.

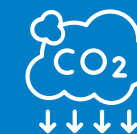
Alcanzamos una facturación de **\$435 MIL MILLONES DE PESOS** manteniendo la estabilidad de nuestros ingresos en un entorno económico desafiante.

Completamos nuestro primer ejercicio de **DOBLE MATERIALIDAD**

integrando por primera vez los riesgos financieros a nuestra gestión ambiental y social.



Logramos una **REDUCCIÓN DEL 20%** en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2



de nuestra huella de carbono en comparación con nuestra línea base, avanzando firmemente hacia la descarbonización.

Disminuyó el consumo de energía eléctrica en un

0,6% en relación con el año 2024

PASANDO DE UN CONSUMO TOTAL DE 24.655.511 kWh en el 2024 a 24.507.336 kWh al cierre del periodo de reporte.



O2 Planeta



Instalamos 952 nuevos paneles solares, alcanzando un total de

2.302 PANELES

que suministran el **15%** de la energía requerida en Planta 2, Fontibón.



MEJORAMOS NUESTRA INTENSIDAD ENERGÉTICA, REDUCIENDO EL CONSUMO ELÉCTRICO POR TONELADA PRODUCIDA EN UN 0,41% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, AL ALCANZAR UNA EFICIENCIA DE 952 KWH POR CADA TONELADA PRODUCIDA EN EL 2025.

EL **92%** DE NUESTROS RESIDUOS SON APROVECHABLES; donde el plástico posindustrial y el cartón son los residuos de mayor generación.



Reducimos el consumo de agua por colaborador en un

2,3%

promoviendo una cultura de ahorro y uso eficiente, al pasar de un indicador de

1,09 m³ POR COLABORADOR EN 2024 A 1,06 m³ POR COLABORADOR AL CIERRE DEL 2025

Este resultado se alcanzó con un consumo total anual de

16.485 m³

de agua, proveniente de la red pública y utilizada exclusivamente para servicios sanitarios y consumo del personal.



En nuestra planta de peletizado, procesamos 5.288 toneladas de plástico posindustrial, logrando que el



77% RETORNARA A NUEVOS EMPAQUES.

CERTIFICAMOS BAJO LA NORMA NTC 6632:2022, LAS BOLSAS DE PUNTO DE PAGO Y DE PRECORTE fabricadas con 100% resina reciclada posconsumo nacional (PCR), las cuales, además, cuentan con el aval de la ANLA.



03 Capital Humano y Compromiso Social

Celebramos con orgullo a
29 COLABORADORES QUE CUMPLIERON MÁS DE 30 AÑOS
de servicio, reflejando una cultura de estabilidad y pertenencia única.

Impulsamos el talento interno con
129 ASCENSOS
y la creación de **59 NUEVOS CARGOS**,
fortaleciendo nuestras áreas operativas y administrativas.



Impartimos más de
20 MIL 15,9 HORAS DE FORMACIÓN al año.
HORAS DE CAPACITACIÓN,
asegurando que cada colaborador reciba un promedio de

Mantuvimos una calificación del
98%
EN NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
garantizando la protección de todo nuestro equipo.

Aportamos más de
\$343 MILLONES DE PESOS
a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, mejorando la calidad de vida de
253 NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.



Impactamos a
323 RECICLADORES DE OFICIO
mediante jornadas de bienestar y la entrega de
15 BÁSCULAS Y 8 COMPUTADORES
para tecnificar su labor.

ESTUVIMOS PRESENTES 2025



ANDINA PACK 2025

Nuestra participación en Andina Pack 2025, celebrada en Corferias, consolidó nuestra posición como un referente indiscutible en la fabricación de empaques flexibles en la región. En este escenario internacional, reafirmamos nuestro liderazgo técnico presentando soluciones de alta ingeniería diseñadas para sectores clave como alimentos, cuidado personal y especialidades técnicas. Esta vitrina no solo permitió fortalecer lazos comerciales estratégicos y conectar con la red de valor, sino también demostrar cómo la experiencia y la infraestructura de vanguardia de la organización se traducen hoy en procesos modernos, eficientes y listos para responder a las exigencias del mercado global.

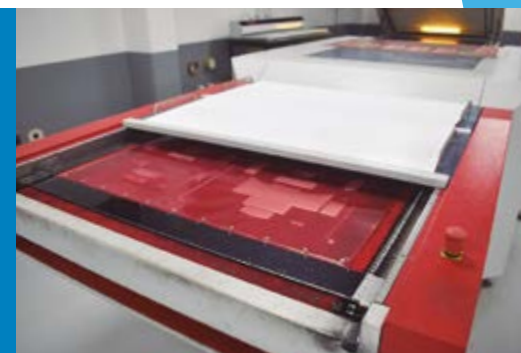
ESTUVIMOS PRESENTES

2025



FERIA K 2025

Asistimos a la feria líder mundial de la industria del plástico y el caucho en Düsseldorf (Alemania).



RETOS ACADEMIA EMPRESA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.

Junto con estudiantes de la Universidad EAN, se desarrollaron soluciones innovadoras para reutilizar fotopolímeros y evitar su disposición final.



Recibimos un reconocimiento a la Competitividad Sectorial por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Fuimos distinguidos por Biocirculo con el reconocimiento **"Donador Destacado 2025"**, un galardón que exalta nuestro compromiso con el fortalecimiento de la cadena de suministro de plástico posconsumo y nuestro apoyo estratégico a su red de proveeduría.



Recibimos el reconocimiento "Sello verde de verdad" otorgado por CO₂Cero para la categoría Semilla.



Participamos activamente en la Carrera "Árboles para mi país 2025"

Organizada por la Fundación Parque Jaime Duque.



Participamos en el taller sobre Análisis de la Cadena de Valor Circular (CVC) del Plástico, por invitación de la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (ACOPLÁSTICOS) y cooperación alemana.



Participamos en la Cumbre Global de Proveedores de Grupo BIMBO 2025 en Ciudad de México, donde recibimos la distinción en categoría SILVER. Este reconocimiento exalta nuestro desempeño sobresaliente y los avances tangibles en la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestra operación.

SOBRE FLEXO SPRING

QUIENES SOMOS

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

Flexo Spring S.A.S. es una organización de capital privado con sede principal en Bogotá, Colombia. **Con más de 50 años de trayectoria en el sector**, nos consolidamos como expertos en la fabricación de soluciones de empaques plásticos flexibles, atendiendo sectores críticos como alimentos (que representa el 76% de nuestras ventas), cuidado del hogar y personal, bebidas y aplicaciones industriales.

MÁS DE
50
AÑOS
DE TRAYECTORIA
en el sector

4

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

Ubicadas en Puente Aranda y Fontibón

115

MÁQUINAS OPERATIVAS



ALGUNOS PROCESOS:

**Extrusión,
Impresión
flexográfica,
Laminación,
Sellado,
Refilado y
peletizado.**



1,217

COLABORADORES



+4.200

REFERENCIAS DE PRODUCTO VENDIDAS

Conoce más de Flexo Spring escaneando este código QR:



Valores corporativos:

**RESPONSABILIDAD,
RESPETO, EMPATÍA,
INTEGRIDAD,
PASIÓN, LEALTAD.**



**EXPORTACIÓN A
VENEZUELA, PANAMÁ,
ECUADOR Y URUGUAY**

CADENA DE VALOR

[GRI 2-6]

1. Proveedores

- Contamos con 481 proveedores, +7% más respecto al año anterior.
- De acuerdo con nuestra evaluación anual de riesgos ASG, el 62% se encuentra en riesgo bajo.

2. Producción

- Nuestra base de operaciones es Colombia.
- Contamos con 4 plantas de producción, ubicadas en Bogotá (Puente Aranda y Fontibón).
- 115 máquinas productivas.
- 1.271 colaboradores, donde el 72% es personal directo.

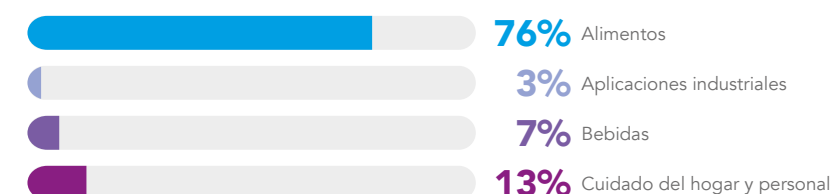
3. Portafolio

- +4.200 referencias comercializadas en el 2025.
- La versatilidad de nuestros procesos productivos, sumada a un profundo conocimiento del sector, nos permite atender de manera eficiente los diversos segmentos de la industria.
- Nuestro portafolio incluye estructuras monomateriales, bicapas, tricapas, laminados y termoencogibles, entre otras soluciones.

4. Clientes

- 172 clientes nacionales y de exportación en países como Venezuela, Panamá, Ecuador, Uruguay.
- Nivel de satisfacción de nuestros clientes: 87% (Encuesta anual 2025).

Mix de ventas



5. Aprovechamiento

- Incorporamos resina posindustrial (PIR) y resina posconsumo (PCR) en la fabricación de nuestros empaques, como parte de nuestra estrategia de economía circular.
- Apoyamos programas de fortalecimiento y bienestar dirigidos a la población recicladora.
- A través de la campaña PlastiTON, creada por Esenttia, recuperamos más de 2.700 kg de plástico posconsumo por medio de nuestros colaboradores.

CERTIFICACIONES VIGENTES



ISO 9001:2015, vigente hasta el 18 de abril de 2028.



BRCGS Packaging Materials V6, vigente hasta el 13 de mayo de 2026.



Operador Económico Autorizado (OEA), certificación vigente.

Nuestras instalaciones han sido auditadas satisfactoriamente bajo la metodología SMETA de 4 pilares por Intertek.



Bolsa punto de pago y precorte fabricada con 100% materia prima plástica reciclada proveniente de material posconsumo nacional.

- 1. NTC 6632:2022. Plásticos reciclados.** Trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado.
- 2. Aval de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).** Numeral 9. Art. 5° Ley 2232 de 2022. Vigente hasta 27 de abril de 2026.

PLANES DE CERTIFICACIÓN PARA EL AÑO 2026

- Renovación de la certificación **BRCGS Packaging Materials versión 7**.
- Mantenimiento del **Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015**.
- Revalidación del programa de **Operador Económico Autorizado (OEA)** ante la DIAN.
- Auditoría anual de seguimiento de productos fabricados con 100% resina posconsumo nacional bajo la NTC 6632, y posteriormente, se solicitará el aval ante ANLA.

Estas acciones buscan fortalecer la confiabilidad de los procesos, asegurar el cumplimiento de estándares internacionales y consolidar la confianza de clientes y autoridades regulatorias.



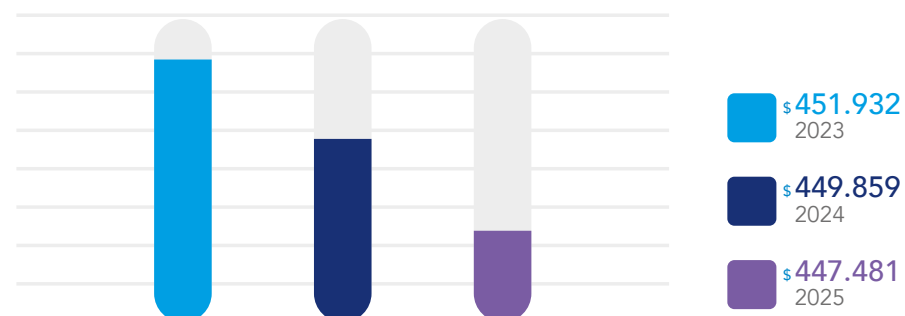
RESULTADOS ECONÓMICOS

[GRI 201-1] [GRI 3-3]

FINANCIEROS

(millones de pesos)

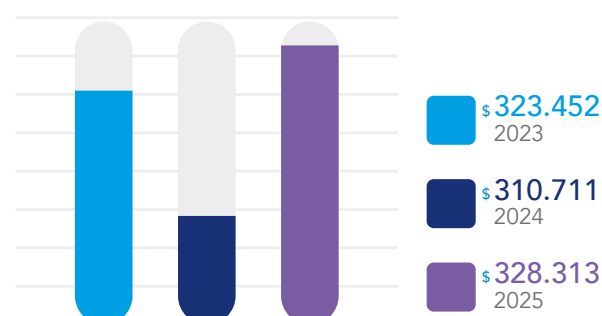
INGRESOS TOTALES



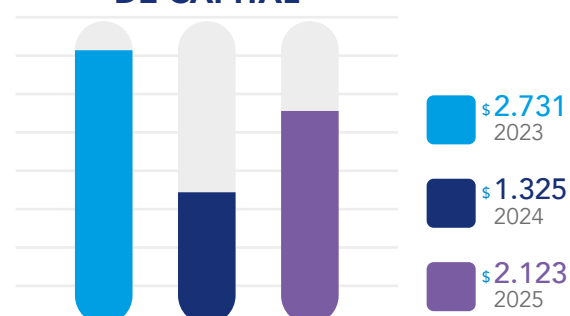
GENERACIÓN DE VALOR

(millones de pesos)

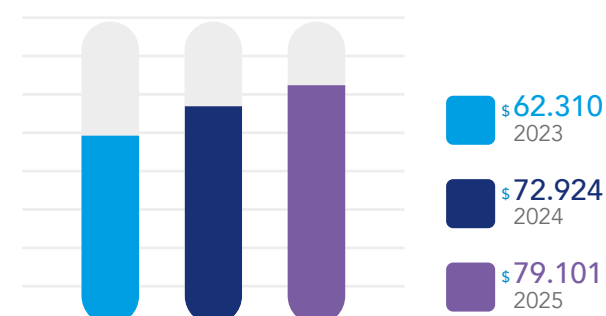
COSTOS OPERACIONALES



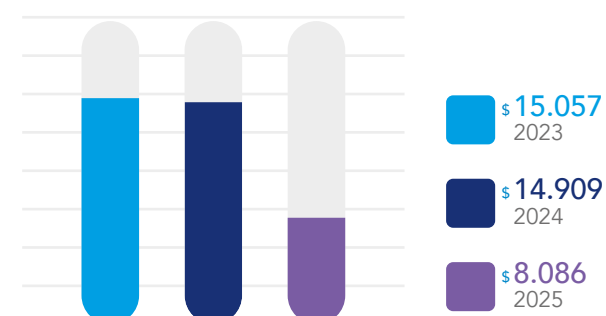
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL



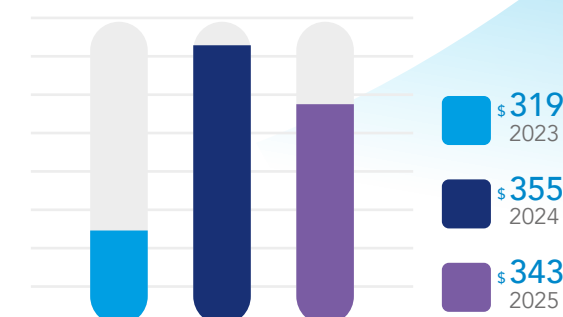
SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS



PAGOS AL GOBIERNO



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD ¹ (DONACIONES)



El desempeño económico de Flexo Spring es un asunto material que tras el ejercicio de Doble Materialidad 2025 se consolidó como un factor indispensable, no solo por la generación de valor para los accionistas, sino por su conexión con la **productividad y la eficiencia operativa**. La organización gestiona sus resultados financieros con un enfoque de resiliencia, buscando mitigar los impactos de la volatilidad del mercado y las presiones regulatorias, **como los impuestos a los plásticos de un solo uso y a los alimentos ultra procesados**, que generan afectación directamente a nuestros clientes. La estrategia económica se centra en la captura de oportunidades mediante la **innovación en el portafolio y la optimización de costos** para asegurar la rentabilidad a largo plazo.

- **Estabilidad en los ingresos:** Flexo Spring alcanzó una facturación de \$435.000 millones de pesos, lo que representa un leve incremento del 0,13% respecto a 2024.
- **Dinámica de ventas y precios:** A pesar de que el volumen de empaques vendidos cayó un **1,8%**, los ingresos se mantuvieron estables gracias a que el precio promedio por kilo aumentó.

- **Impacto del entorno externo:** Los resultados se vieron presionados por el estancamiento económico en Colombia, la inflación y factores regulatorios como los **impuestos saludables** y el gravamen a los **plásticos de un solo uso**.
- **Complejidad operativa:** Se observó una mayor personalización por parte de los clientes, con un aumento del 3,3% en el promedio de referencias vendidas, lo que fragmentó los pedidos y retó la eficiencia de los tamaños de corrida en planta.
- Ante el riesgo financiero detectado en el ejercicio de doble materialidad sobre la **pérdida de recursos por ineficiencias**, Flexo Spring lanzó el **Proyecto KAIZEN** en el último trimestre de 2025 para reducir desperdicios y proteger el EBITDA, este proyecto se materializará en el año 2026.

Estas cifras, muestran que Flexo Spring busca la **resiliencia financiera** a través de la eficiencia operativa y la modernización tecnológica (CAPEX) para contrarrestar un entorno macroeconómico y normativo desafiante.

¹ El dato de inversiones en la comunidad contempla únicamente el aporte anual a la Fundación Gustavo Aponte Rojas.

El desempeño económico de Flexo Spring es un asunto material que tras el ejercicio de Doble Materialidad 2025 se consolidó como un factor indispensable.

Flexo Spring alcanzó una facturación de \$435.000 millones de pesos.

Se observó una mayor personalización por parte de los clientes, con un aumento del 3,3% en el promedio de referencias vendidas.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

La toma de decisiones en la compañía se caracteriza por una presencia constante de los dueños.

Esta cercanía de los propietarios garantiza que los intereses de la empresa se protejan bajo una premisa innegociable: el bienestar integral de su talento humano, la seguridad de las inversiones y la rentabilidad sostenible de la operación.

Flexo Spring S.A.S. es una organización de naturaleza familiar cuya gobernanza se fundamenta en la participación directa de sus propietarios en la dirección estratégica y operativa del negocio.

A diferencia de estructuras corporativas tradicionales, la toma de decisiones en la compañía se caracteriza por una presencia constante de los dueños, quienes viven el día a día de la organización a través del contacto directo con los colaboradores. Esta cercanía garantiza que los intereses de la empresa se protejan bajo una premisa innegociable: el bienestar integral de su talento humano, la seguridad de las inversiones y la rentabilidad sostenible de la operación.

COMITÉ EJECUTIVO Y COMITÉS DE APOYO

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo actúa como la máxima autoridad de gobierno, liderado por la Presidencia, la Vicepresidencia, la Gerencia General y la Vicepresidencia Financiera, y es responsable de supervisar y aprobar la hoja de ruta de la compañía, así como las políticas y objetivos estratégicos, incluyendo la política de sostenibilidad.



GUSTAVO APONTE ACUÑA
Presidente

IVÁN APONTE PÁEZ
Vicepresidente



CÉSAR PÉREZ GIL
Gerente General

MANUEL GONZÁLEZ
Vicepresidente Financiero



Para asegurar una supervisión técnica de los impactos económicos, ambientales y sociales, el Comité Ejecutivo cuenta con cuatro comités de apoyo de áreas estratégicas:

- **Comité de Sostenibilidad:** Encargado de la gestión de asuntos materiales y la hoja de ruta ASG².
- **Comités Laboral y de SST³:** Enfocados en el cumplimiento de condiciones de trabajo seguras y dignas.
- **Comités Financiero, Comercial y de Indicadores de Producción:** Orientados a la eficiencia operativa y la rentabilidad por línea de producto.
- **Comité de tecnología:** Responsable de la protección de activos digitales.

² ASG: Ambiental, social y gobernanza

³ SST: Seguridad y salud en el trabajo

EQUIPO GERENCIAL

CARLOS ARTURO
Herrera Medina
Gerente Comercial



CARLOS ALBERTO
Medina Matallana
Gerente de Talento Humano



JOSE ANTONIO
Ortega Carrillo
Gerente de Mantenimiento

JAVIER ENRIQUE
Fillippo Rúgeles
Gerente Comercial

EDINSON RENÉ
Toro Tabares
Gerente de Compras Corporativo



DIANA VICTORIA
Medellín Pérez
Gerente de Planta 1

SERGIO LUIS
Molina Trespacios
Gerente de Planta 2



MARIBEL
Ibarra Portela
Directora de Planta 3

IVÁN GIOVANI
Aguillón Pérez
Director de Ciberseguridad



OLGA MARÍA
Olaya Martínez
Contralora



CULTURA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 205-2] [GRI 205-3]

En Flexo Spring, la ética no es solo un compromiso normativo, sino un pilar de nuestra cultura organizacional que protege el legado familiar y la confianza de los grupos de interés.

- Los sistemas de control funcionaron eficazmente, resultando en cero infracciones relacionadas con corrupción, soborno o lavado de activos, y ninguna denuncia a través de la Línea Ética.
- La cultura organizacional se apoya en dos pilares: el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el sistema SAGRILIFT.

- Se realizó la verificación de 361 nuevos proveedores y clientes, además de 140 colaboradores, para asegurar la transparencia en las relaciones comerciales.
- Flexo Spring cumplió rigurosamente con sus obligaciones legales, incluyendo la presentación del Informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades y la ausencia de reportes de operaciones sospechosas (ROS) ante la UIAF.
- Se mantuvo el compromiso con la cultura ética a través de la capacitación del 100% de los nuevos colaboradores en el Código de Ética y las generalidades del PTEE.

- En la jornada de reintroducción anual, el 100% de los colaboradores recibió formación actualizada del PTEE y el sistema SAGRILIFT.

Para garantizar un entorno de puertas abiertas y rendición de cuentas, mantenemos vigente nuestra Línea Ética (etica@flexospring.com.co).

TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

Asumimos el compromiso de promover un uso responsable de la Inteligencia Artificial (IA), orientado por principios de ética, criterio humano, confidencialidad, cumplimiento normativo y generación de valor para el negocio.



Durante el periodo reportado, Flexo Spring fortaleció su gestión responsable de la tecnología mediante acciones enfocadas en la eficiencia, la seguridad, la inclusión y el cumplimiento. Se impulsaron procesos de sensibilización para promover el uso seguro y productivo de las herramientas tecnológicas, con énfasis en la prevención de riesgos de ciberseguridad como phishing, suplantación de identidad y otras amenazas digi-

tales. Asimismo, se promovió una cultura de reporte oportuno ante incidentes y se reafirmó el compromiso con el uso ético y responsable de la inteligencia artificial, guiado por criterios de confidencialidad, cumplimiento y valor para el negocio. En paralelo, la compañía continuó fortaleciendo sus prácticas de privacidad y protección de datos para garantizar el adecuado resguardo de la información de sus grupos de interés.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

[GRI 2-22] [GRI 3-3]





Flexo Spring ha evolucionado su estrategia corporativa para fortalecer una **operación resiliente** ante los retos del sector. Reconocemos que la sostenibilidad del negocio está intrínsecamente ligada a nuestra capacidad de ser eficientes; por ello, en la revisión de la estrategia efectuada en el año 2025, el pilar de **"Eficiencia"** resaltó como un eje crítico para garantizar la rentabilidad.

Así mismo, en el ejercicio de Doble Materialidad 2025 se identificó como riesgo crítico la "pérdida de recursos ocasionada por ineficiencias en el proceso productivo".

El impacto financiero del desperdicio de materia prima, sumado a los retos de la volatilidad en los costos de insumos, nos impulsó a formalizar acciones de mejora estructural.

En respuesta a esta brecha, durante el último trimestre de 2025, Flexo Spring dio vida al **Proyecto de Transformación Operacional KAIZEN**. Este proyecto no es solo una iniciativa técnica, sino un cambio en la cultura organizacional orientado a la mejora continua y la estandarización de procesos.

- Bajo la filosofía **KAIZEN**, hemos iniciado un proceso de capacitación y empoderamiento del equipo directivo y líderes de proceso para unificar conceptos y hablar un mismo lenguaje de eficiencia. El objetivo es estandarizar responsabilidades, reducir tiempos muertos y, fundamentalmente, **combatir la tasa de desperdicio** de materia prima.
- Nuestra meta para el horizonte 2025-2026 es consolidar este

proyecto, buscando:

- Reducir la tasa de desperdicio.
- Optimizar los recursos productivos.
- Lograr la máxima satisfacción del cliente.

Con la implementación de **KAIZEN**, reafirmamos que la sostenibilidad no es solo lo que entregamos al mercado, sino cómo transformamos con excelencia cada gramo de materia prima en valor para nuestros clientes y el planeta.

CAPÍTULO

02

Estrategia de SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	32
MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD 2025	41

Gestión de la ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22]

Para **Flexo Spring**, la sostenibilidad no es un pilar aislado, sino el eje transversal que define nuestra competitividad y complementa nuestra estrategia corporativa. Durante el año 2025, hemos consolidado hitos fundamentales que demuestran nuestra capacidad de transformar desafíos ambientales en oportunidades de negocio.



DESTACADOS EN 2025

- Nuestra gestión se centró en la transición efectiva hacia la circularidad. Logramos el cumplimiento total de los requisitos legales para producir bolsas punto de pago y precorte con 100% resina posconsumo nacional (PCR), respaldado por la certificación NTC 6632:2022 de ICONTEC y posteriormente, la certificación por parte de la ANLA. Este avance es significativo, ya que no solo responde a la prohibición de Ley 2232 de 2022 para este tipo de productos, sino que fortalece nuestra oferta de valor frente a clientes que exigen uso de resina reciclada nacional.
- En materia de Gestión Climática, expandimos nuestra infraestructura energética alcanzando un total de 2.302 paneles solares, abasteciendo el 15% de la energía requerida en Planta 2, evitando la emisión de 90 toneladas de CO₂e durante el año 2025.
- Asimismo, elevamos nuestra inversión social al 0,72% del EBITDA, logrando impactar a **323 recicladores de oficio** mediante jornadas de bienestar y el fortalecimiento operativo con la entrega de 15 básculas y 8 computadores para tecnificar su labor. Paralelamente, destinamos más de **\$343 millones a la Fundación Gustavo Aponte Rojas**, garantizando programas de nutrición, salud y educación para **253 niños y adolescentes** en condiciones de vulnerabilidad.

Logramos el cumplimiento total de los requisitos legales para producir bolsas de punto de pago y precorte con 100% resina posconsumo nacional (PCR).

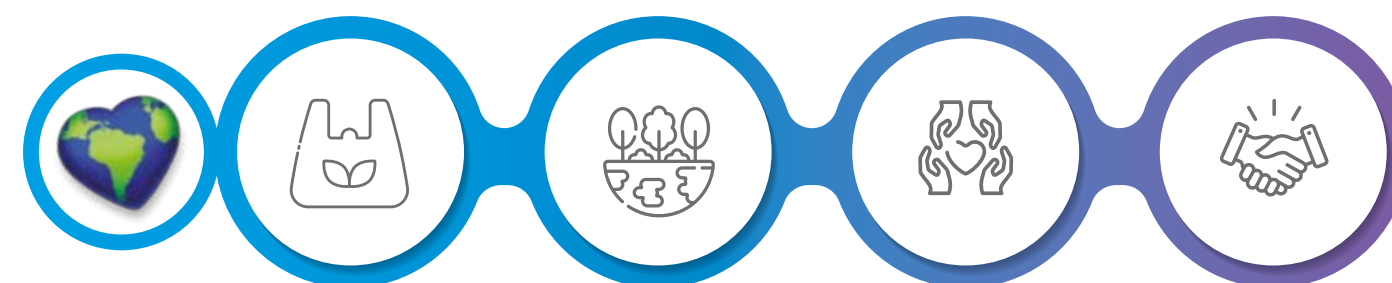
Elevamos nuestra inversión social al 0,72% del EBITDA.

Expandimos nuestra infraestructura energética alcanzando un total de 2.302 paneles solares.

Por otro lado, el año 2025 marcó un punto de inflexión con el desarrollo de nuestra primera **Matriz de Doble Materialidad**. Este ejercicio nos permitió entender que la sostenibilidad tiene un impacto financiero directo (materialidad financiera) y un impacto socioambiental profundo (materialidad de impacto). Para el **2026**, nuestra estrategia evolucionará para priorizar los asuntos situados en el cuadrante de alta criticidad de nuestra nueva matriz:

- Normatividad, Portafolio Sostenible y Abastecimiento Sostenible**, dando respuesta además a los riesgos financieros identificados con el encarecimiento de resinas vírgenes por impuestos al carbono y/o conflictos geopolíticos a nivel mundial.

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y AVANCES 2025



O1 PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Meta: Priorizar la fabricación de empaques plásticos flexibles para que sean favorables para el reciclaje, reusables, compostables y/o fabricados con menos plástico original al año 2030.

O2 PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Meta: Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.

O3 GESTIÓN SOCIAL

Meta: Aumentar anualmente la cobertura de proyectos sociales con población recicladora, niños y adulto mayor.

O4 ALIANZAS Y POSCONSUMO

Meta: Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores finales u otras entidades no gubernamentales en pro del uso responsable del plástico y su cadena de valor.

AVANCES DE CADA PILAR

1. Portafolio sostenible

En línea con nuestro enfoque de mejora continua, durante el periodo de reporte el 100% de las referencias vendidas fueron sometidas a un proceso de autoevaluación con base en las metodologías de la **Association of Plastic Recyclers (APR)**, **Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX)** y **RecyClass**. El objetivo fue desagregar la categoría **"Reciclable"**

en tres niveles: **favorable para reciclaje, favorable para reciclaje con restricciones y no reciclable**. Esta clasificación permite caracterizar con mayor precisión las referencias comercializadas e identificar oportunidades de mejora en conjunto con nuestros clientes.

Para la autoevaluación de las referencias, se tomó como referencia la

estructura del empaque y se analizó según los siguientes criterios:

- Composición base:** participación en peso de las resinas que componen la estructura.
- Capas de barrera y/o materiales no compatibles:** presencia de poliéster, PVC, OPS, nylon, papel/aluminio u otros materiales.

2.926 referencias se consideran favorables para reciclaje, representando el 69% de nuestro portafolio.

Durante el 2025, se comercializaron 4.264 referencias, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **2.926 referencias se consideran favorables para reciclaje, representando el 68% de nuestro portafolio**, dentro de las cuales se destacan referencias monomaterial.
- **545 referencias se consideran favorables para reciclaje con restricción, las cuales representan el 13%** y se caracterizan por tener materiales como el BOPP metalizado, que aunque puede ser reciclado, presentan limitaciones para su aprovechamiento.
- **793 referencias se consideran no reciclables, representando el 18% del portafolio**. Estas referencias están elaboradas con materiales como aluminio, nylon, PVC y PET, las cuales imposibilitan el proceso de reciclaje.

Esta clasificación permite identificar oportunidades de mejora en el diseño de envases y avanzar hacia un portafolio más sostenible.

PERFIL DE RECICLABILIDAD



Por otro lado, en 2026 iniciaremos pruebas y validaciones con empresas transformadoras para evaluar la reciclabilidad de nuestros empaques en condiciones reales. Estos ejercicios complementarán nuestras evaluaciones teóricas y permitirán ajustar nuestros planes de acción con base en los resultados obtenidos.

Para consultar los desarrollos y avances en innovación del periodo de reporte, ver Capítulo III. Transformación hacia la economía circular, apartado Abastecimiento y diseño circular.

2. Producción y cambio climático

Contamos con seis líneas de trabajo orientadas a reducir las emisiones generadas en nuestra operación. Cada proyecto que desarrollamos en el marco de la lucha contra el cambio climático se enmarca en una de estas líneas. De cara a 2026, continuaremos identificando y evaluando nuevas iniciativas de circularidad; analizaremos técnicamente la viabilidad de implementar paneles solares en instalaciones diferentes a la Planta 2; y, de la mano de nuestros proveedores, seguiremos explorando materiales alternati-

vos e innovadores para desarrollar empaques con mejores atributos de sostenibilidad. En conjunto, los proyectos que se describen a continuación contribuyen positivamente a la reducción de nuestra huella de carbono. Para consultar los resultados de la huella de carbono del año 2025, consulte el Capítulo IV. Resiliencia climática y producción eficiente, apartado Gestión Climática.

A continuación, se presentan las seis líneas de trabajo y los principales resultados alcanzados en 2025:

Contamos con seis líneas de trabajo orientadas a reducir las emisiones generadas en nuestra operación

PLAN DE ACCIÓN REDUCCIÓN DE EMISIONES

1 ENERGÍA SOLAR

2.302 paneles solares instalados. El sistema genera aproximadamente el 15% de la energía requerida para la operación de Planta 2, Fontibón.
Emisiones evitadas: 384,5 ton CO₂ desde el año 2022 a cierre del 2025.

2 PROYECTOS DE CIRCULARIDAD

- Reuso de cintas de montaje y aprovechamiento al final de su vida útil.
- Recuperación de solventes.
- Recuperación de más de 2.600 kg de plástico posconsumo por medio de la campaña PlastiTON.

En 2026: Sustitución de estopa textil por paños absorbentes.

3 ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Mejoras enfocadas en eficiencia operativa, economía circular y energía renovable:

- Se modernizaron equipos clave de extrusión, refilado e impresión.
- En materia de circularidad, se habilitó una extrusora para procesar 100% material PCR y se instaló un molino para recuperar residuos de PE y PET.

6 MATERIAS PRIMAS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD

- Uso de PIR (resina posindustrial) y PCR (resina posconsumo).
- Proveeduría local cuando es posible.
- Materias primas que favorecen la circularidad de los empaques posterior a su fin de vida.

5 PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

- Política de compras sostenibles vigente.
- Evaluación anual de proveedores bajo criterios ASG: en 2025, se evaluaron 50 proveedores estratégicos, de los cuales el 62% se clasificó en nivel de riesgo bajo.

4 SIEMBRA DE ÁRBOLES

183.000 árboles sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Familia Aponte.
En 2026: Seguimiento normativo para la implementación de la Ley 2173 del 2021 que promueve la restauración ecológica mediante la siembra de árboles, la creación de bosques y la implementación de Áreas de Vida.

3. Gestión social

Al adoptar el modelo de Creación de Valor Compartido (CSV) hemos integrado el progreso social en el núcleo de nuestro negocio. Esta visión nos permite impulsar soluciones que benefician a Flexo Spring como a las comunidades priorizadas, fomentando un crecimiento responsable y alineado con los desafíos globales.

Nuestro pilar de gestión social se enfoca en dos grupos estratégicos mediante planes de acción diferenciales:

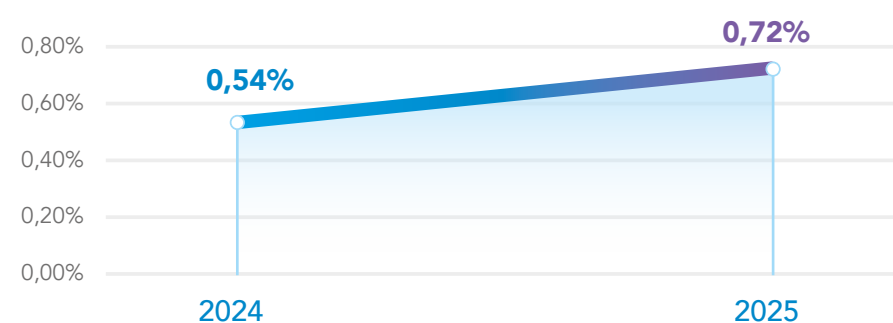
- **Población recicladora:** Aliados fundamentales cuya labor es

esencial para el cierre de ciclo de los plásticos y la transición hacia una economía circular inclusiva.

- **Niños, Niñas, Adolescentes (NNA) y adultos mayores:** Poblaciones atendidas a través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR) con programas enfocados en nutrición, educación y bienestar integral.

Para conocer los resultados detallados del trabajo desarrollado con estos grupos poblacionales, consulte el Capítulo VI. Capital humano y compromiso social, apartado Creación de valor compartido.

FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES PRIORIZADAS VS EBITDA



Por otro lado, para el periodo de reporte, el indicador de presupuesto asignado para fortalecimiento de estos dos grupos poblacionales en relación con el EBITDA aumentó de 0,54% a 0,72%, lo que equivale a +0,18 puntos porcentuales. Este avance reafirma nuestro compromiso de convertir el desempeño económico en valor compartido, ampliando el alcance y la calidad de las inversiones ejecutadas en las poblaciones priorizadas. Para maximizar el impacto,

trabajamos en aumentar la cobertura, asegurar la continuidad en la asignación de recursos y contar con resultados verificables que evidencien mejoras reales para cada grupo poblacional. **Asimismo, continuaremos fortaleciendo el trabajo con estas poblaciones e integraremos en 2026 la economía circular como promotora de la educación, mediante la entrega de mobiliario escolar fabricado con plástico reciclado.**

El indicador de presupuesto asignado para fortalecimiento de estos dos grupos poblacionales en relación con el EBITDA aumentó de 0,54% a 0,72%, lo que equivale a +0,18 puntos porcentuales.

Aliados estratégicos de trabajo con comunidad



Fortalecemos anualmente nuestra red de colaboración con aliados estratégicos para potenciar una economía circular colaborativa que genere resultados reales.

4. Alianzas y posconsumo

Fortalecemos anualmente nuestra red de colaboración con aliados estratégicos para potenciar una economía circular colaborativa que genere resultados reales. Este enfoque nos ha permitido optimizar costos operativos, maximizar la valorización de materiales complejos y reducir la disposición de residuos, garantizando una respuesta ágil y resiliente ante las exigencias normativas del sector. Las alianzas vigentes son:



Fortalecimiento operativo y desarrollo de actividades de bienestar con población recicladora



Entrega de plásticos posconsumo por parte de nuestros colaboradores para su posterior aprovechamiento.



Reuso de cintas del montaje sin afectar la operación y optimizando costos.



Aprovechamiento de cintas de montaje posterior a su fin de vida útil.



Cumplimiento de la normativa de Responsabilidad Extendida del Producto (REP) por medio del Plan de Envases y Empaques **ACOREP**.



Activa participación del Clúster de empaques del Instituto de Capacitación e Investigación del Plásticos y el Caucho (ICIPC).



Transporte aguas arriba y aguas abajo en vehículos de última tecnología con procesos ambientales alineados a la normatividad.

NUESTRO IMPACTO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Por otro lado, nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con los ODS y busca traducirlos en acciones concretas dentro de nuestro modelo de negocio. En esta sección se detallan los ODS a los que Flexo Spring contribuye, así como los principales mecanismos, iniciativas y resultados mediante los cuales generamos impactos positivos.



ODS 2: Hambre Cero

Desarrollamos soluciones de empaque que desempeñan un rol clave en la **protección y preservación de los alimentos a lo largo de cadenas de distribución cada vez más complejas**. Al extender la vida útil de los productos y reducir la pérdida de alimentos (previniendo fugas, daños y contaminaciones) contribuimos a que los alimentos lleguen en condiciones óptimas a los consumidores finales, apoyando la seguridad alimentaria y el acceso efectivo a los alimentos.



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Impulsamos la innovación y la inversión en capacidades de Investigación y Desarrollo (I+D) para fortalecer nuestra infraestructura productiva y avanzar hacia soluciones de empaque más sostenibles. **Nuestro enfoque se orienta al diseño de productos favorables para el reciclaje, reutilizables o fabricados con menor contenido de plástico virgen al año 2030**. Adicionalmente, promovemos la circularidad a lo largo de la cadena de abastecimiento y distribución, mediante el aprovechamiento de materiales posindustriales y la reincorporación de resinas posconsumo.



ODS 10: Reducción de las desigualdades

A través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR) y del trabajo articulado con la población recicladora, promovemos oportunidades de desarrollo, inclusión y bienestar, contribuyendo al fortalecimiento de comunidades vulnerables y de grupos en situación de desventaja.



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Este es uno de los ODS en los que Flexo Spring tiene mayor incidencia. **Priorizamos el ecodiseño de nuestros empaques, considerando su fin de vida, e impulsamos el uso de materiales reciclados y de origen responsable.** Adicionalmente, gestionamos de manera rigurosa los residuos generados en nuestra operación, minimizando los impactos sobre la salud y el medio ambiente. Como complemento, evaluamos a nuestros proveedores bajo criterios ASG con el fin de asegurar su alineación con nuestra política de compras sostenibles.



ODS 13: Acción por el Clima

Desde 2021, medimos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), logrando avances en su reducción, **especialmente a través de la incorporación de energía solar en nuestras operaciones.**



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Reconocemos que el cumplimiento de los ODS requiere un esfuerzo conjunto. Por ello, **promovemos alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés, fortaleciendo la colaboración a lo largo de la cadena de valor** para generar soluciones compartidas.

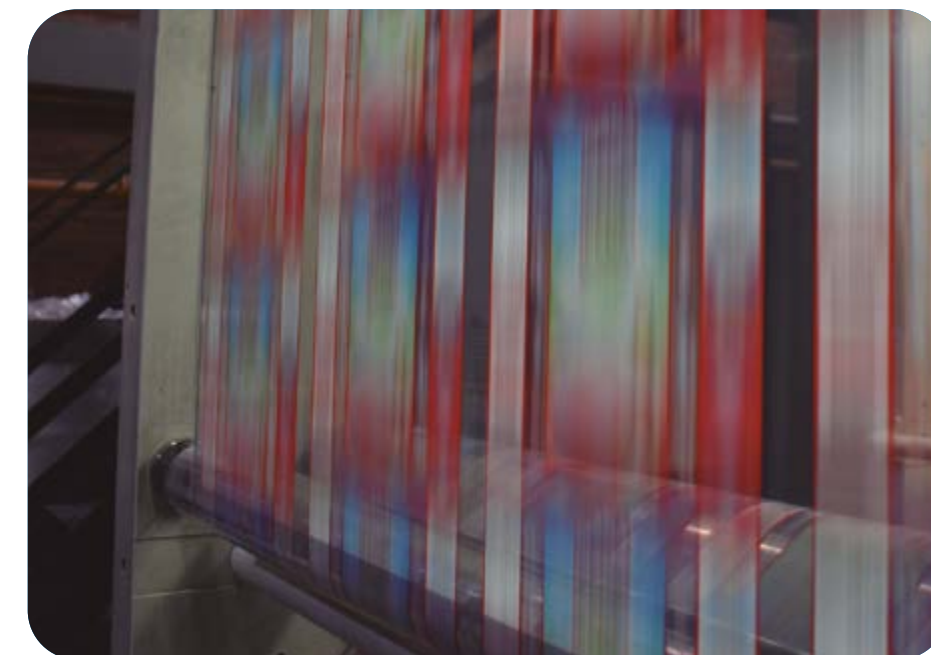
Matriz de DOBLE MATERIALIDAD 2025

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Durante 2025, Flexo Spring evolucionó su modelo de priorización, transitando de una matriz centrada exclusivamente en el impacto socioambiental (año 2022) hacia un enfoque de doble materialidad. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los temas que representan riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor, considerando tanto su **materialidad de impacto** (efectos de la operación sobre el entorno) como su **materialidad financiera** (impactos del entorno sobre los resultados económicos y la rentabilidad).

El proceso metodológico se desarrolló en siete etapas clave:

- 1. Recolección de información:** Análisis de contexto sectorial y revisión de políticas vigentes.
- 2. Participación de grupos de interés:** Validación de temas materiales mediante entrevistas directas con clientes estratégicos, proveedores y fuentes de financiamiento para capturar sus expectativas y percepciones de riesgo.
- 3. Determinación de impacto financiero:** Identificación de riesgos y oportunidades basados en el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de empaques, evaluando posibles efectos en CAPEX, OPEX e ingresos.
- 4. Evaluación de riesgos:** Aplicación de una fórmula de cálculo integral ($\text{Riesgo} = \text{Impacto} \times [\text{Probabilidad} \times (0.5 \times \text{Exposición} + 0.5 \times \text{Vulnerabilidad})]$).
- 5. Talleres de alta dirección:** Definición de umbrales de materialidad financiera y establecimiento del perfil de riesgo de la compañía.
- 6. Análisis de riesgos clave:** Evaluación profunda de los impactos financieros sobre el EBITDA y el valor de la empresa.
- 7. Diseño de la matriz:** Consolidación de los resultados en una visualización de doble eje.



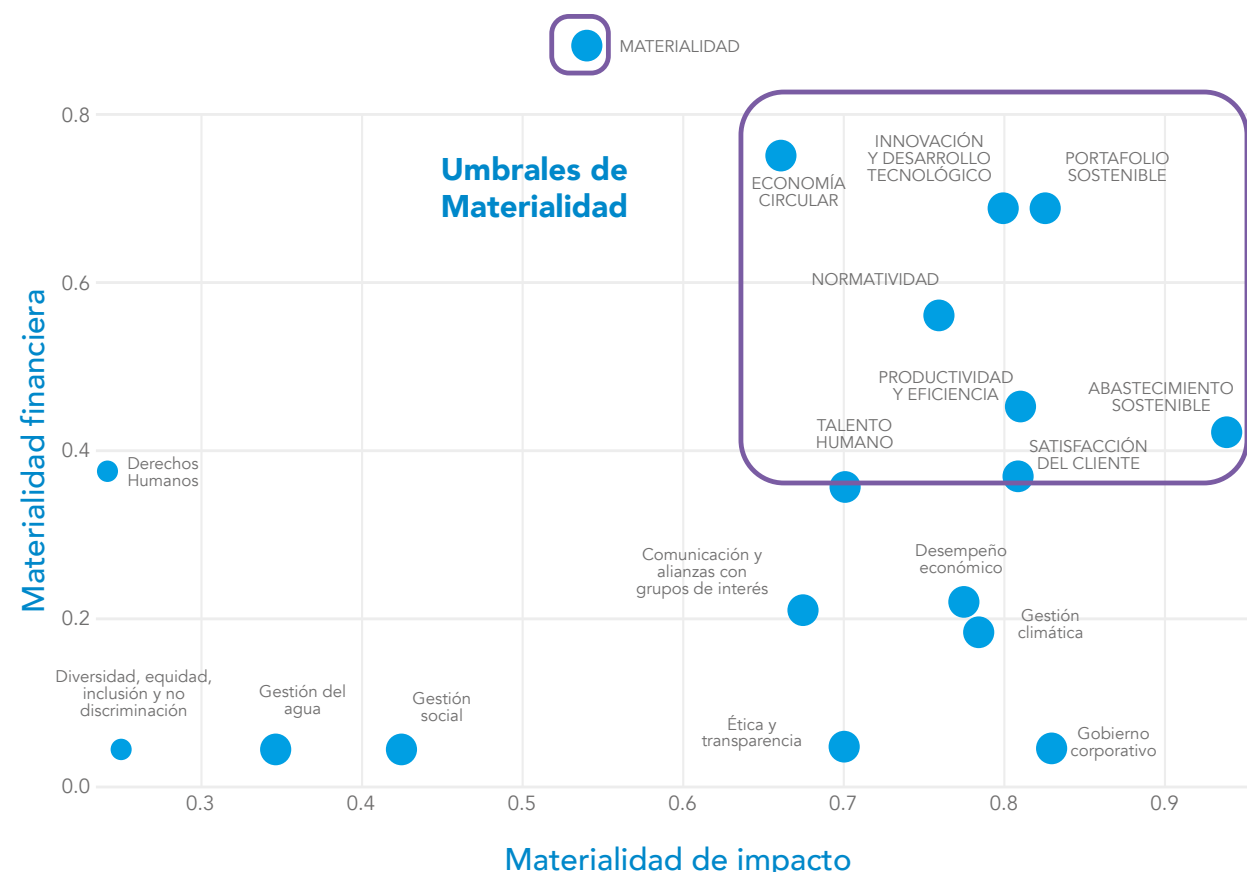
RESULTADOS Y PERFIL DE RIESGO

El perfil de Flexo Spring frente a la sostenibilidad es el de "Acelerador del Negocio" (Impulsor de valor), lo que indica que la organización utiliza la gestión de grupos de interés como un habilitador para el crecimiento y la rentabilidad.

El ejercicio determinó que el perfil de Flexo Spring frente a la sostenibilidad es el de "Acelerador del Negocio" (Impulsor de valor), lo que indica que la organización utiliza la gestión de grupos de interés como un habilitador para el crecimiento y la rentabilidad.

La matriz de doble materialidad ubica en el cuadrante crítico (superior derecho) aquellos asuntos materiales que superan los umbrales definidos por la dirección financiera, donde coinciden un alto impacto ambiental/social con un alto riesgo u oportunidad financiera. Los temas situados en este cuadrante deben recibir la mayor asignación de esfuerzos y recursos estratégicos.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD - FLEXO SPRING



NUEVOS ASUNTOS MATERIALES

En comparación con el ejercicio de 2022, se evidencia una evolución en las prioridades, destacando la incorporación de nuevos temas materiales y el fortalecimiento de otros debido a su impacto financiero directo:

- **Portafolio sostenible:** Se mantiene como asunto material, dada la naturaleza del negocio y los requerimientos recurrentes de los clientes por estructuras con atributos de sostenibilidad (favorables para el reciclaje, reducción de espesores y/o peso, uso de resina recuperada, entre otros).
- **Innovación y desarrollo tecnológico:** Se mantiene como asunto material, dada la necesidad de evaluar nuevas materias primas e insumos, incursionar en materiales y estructuras innovadoras, y contar con tecnología y maquinaria capaz de desarrollarlas. La innovación permite mantenernos a la vanguardia del mercado y reducir el riesgo de pérdida de clientes y participación frente a competidores.
- **Normatividad:** Se prioriza por su impacto financiero inmediato, derivado de la regulación vigente en Colombia (p. ej., el Impuesto a los Productos Plásticos de un Solo Uso – IPUSU– y la prohibi-

ción de determinados productos plásticos de un solo uso), así como otras disposiciones laborales, ambientales y de protección a colaboradores, vigentes o futuras. Por ello, requiere seguimiento permanente.

- **Productividad y eficiencia:** Priorizado como crítico debido al riesgo financiero que representa el desperdicio de materia prima ocasionado por ineficiencias operativas y la volatilidad en los costos de insumos.
- **Abastecimiento sostenible:** Adquiere relevancia estratégica por la dependencia de materias primas críticas y la necesidad de asegurar trazabilidad ante las exigencias de clientes.
- **Talento humano:** Emerge como un nuevo tema material de alta prioridad, vinculado al riesgo de incremento de costos operativos por rotación de personal, sobrecostos derivados de brechas de capacidades técnicas y cambios en la normatividad legal que generen nuevos costos y/o alza en los existentes.
- **Satisfacción al cliente:** Emerge como un nuevo tema material de alta prioridad, dada la importancia de cumplir con indicadores clave acordados con los clientes, como el OTIF (On-Time and In-Full, entregas a tiempo y en

su totalidad), brindar una respuesta efectiva a sus PQRS y contar con la capacidad de atender requerimientos urgentes. Asimismo, disponer de certificaciones clave como **BRCGS Packaging Materials** (Global Standard for Packaging Materials) fortalece la confianza del cliente y evidencia prácticas robustas de mitigación de riesgos.

- **Economía circular:** Se mantiene como asunto material, dado que aplicamos circularidad desde el diseño hasta la disposición de nuestros residuos en planta.

Por otro lado, asuntos como la **Gestión climática y Derechos humanos**, aunque conservan una relevancia importante para nuestros grupos de interés desde la perspectiva de materialidad de impacto, han sido desplazados del cuadrante de alta prioridad en nuestra nueva matriz. Este ajuste responde a que, tras el análisis financiero, no se identifican actualmente como drivers que afecten de manera directa o inmediata los rendimientos económicos de Flexo Spring. No obstante, la compañía mantendrá programas de gestión claros y específicos para estos temas, asegurando un monitoreo constante de su evolución normativa y de mercado.



CAPÍTULO

03

Transformación hacia LA ECONOMÍA CIRCULAR

ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD	46
Abastecimiento y Diseño Circular	46
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	53
Renovación tecnológica	57

Nuestra estrategia de circularidad se despliega en tres aristas fundamentales:

- (1) Abastecimiento y Diseño Circular
- (2) Cierre de Ciclo y Valor Compartido
- (3) Renovación Tecnológica.

Estrategia de CIRCULARIDAD

Bajo lineamientos estratégicos, integramos la circularidad en la totalidad de nuestras operaciones, desde la selección de materias primas con atributos de circularidad hasta la validación de la reciclabilidad teórica de nuestro portafolio bajo estándares internacionales. **Nuestra estrategia de circularidad se despliega en tres aristas fundamentales: (1) Abastecimiento y Diseño Circular, (2) Cierre de Ciclo y Valor Compartido y (3) Renovación Tecnológica.** A continuación, se describe cada una:

ABASTECIMIENTO Y DISEÑO CIRCULAR

[GRI 204-1] [GRI 3-3]

Este pilar integra dos líneas de acción: (1) Abastecimiento sostenible y (2) Ecodiseño e innovación de empaques.

En esta sección detallamos la gestión “aguas arriba” (*upstream*), fundamentales para asegurar la resiliencia de nuestra cadena de valor.

Hemos evolucionado de un suministro convencional a una proveeduría alineada con estándares ASG, donde la selección de insumos y materias primas no solo responde a criterios técnicos, sino que actúa como un escudo frente a riesgos financieros (como la volatilidad de precios y/o posibles nuevos impuestos a resinas vírgenes), así como a riesgos ambientales. Este pilar integra dos líneas de acción: (1) Abastecimiento sostenible y (2) Ecodiseño e innovación de empaques.

1. ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE:

El abastecimiento sostenible es uno de los temas materiales de mayor relevancia de acuerdo con nuestra matriz de doble materialidad, ya que las decisiones de compra influyen directamente en la calidad, en los atributos de sostenibilidad y la disponibilidad de nuestros productos.

Para desarrollar una apropiada gestión del abastecimiento, **en Flexo Spring contamos con la Política de compras sostenibles**, revisada de manera anual que contempla:

- El desarrollo de proveedores bajo criterios ASG
- Productos y servicios sostenibles
- Alianza con proveedores
- Capacitación y sensibilización

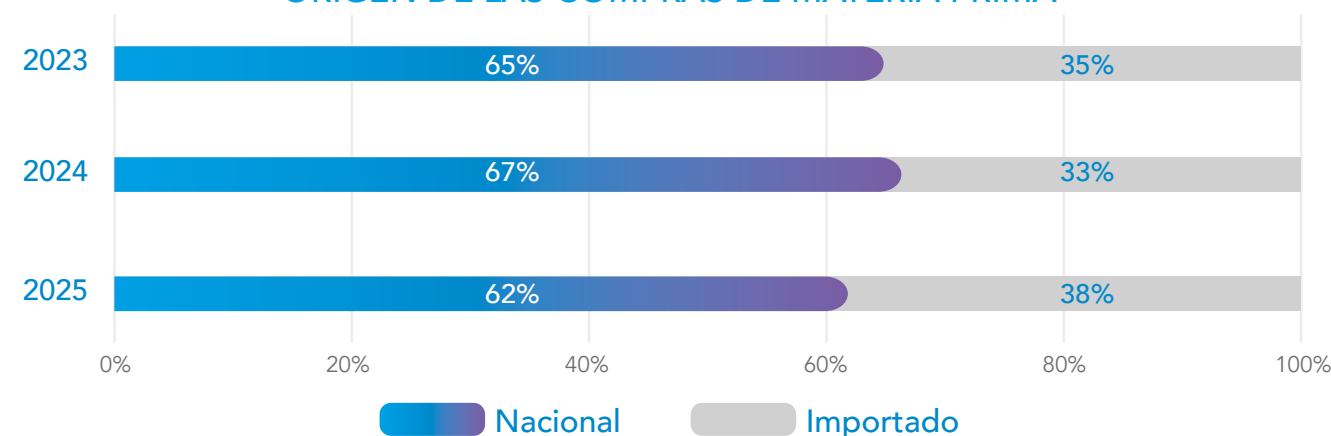
Nuestra política, busca enfocarse en la reducción de la dependencia de resinas fósiles para evitar el riesgo de encarecimiento por impuestos al plástico virgen y/o conflictos geopolíticos que afecten su abastecimiento.

Las decisiones de compra influyen directamente en la calidad, en los atributos de sostenibilidad y la disponibilidad de nuestros productos.

481

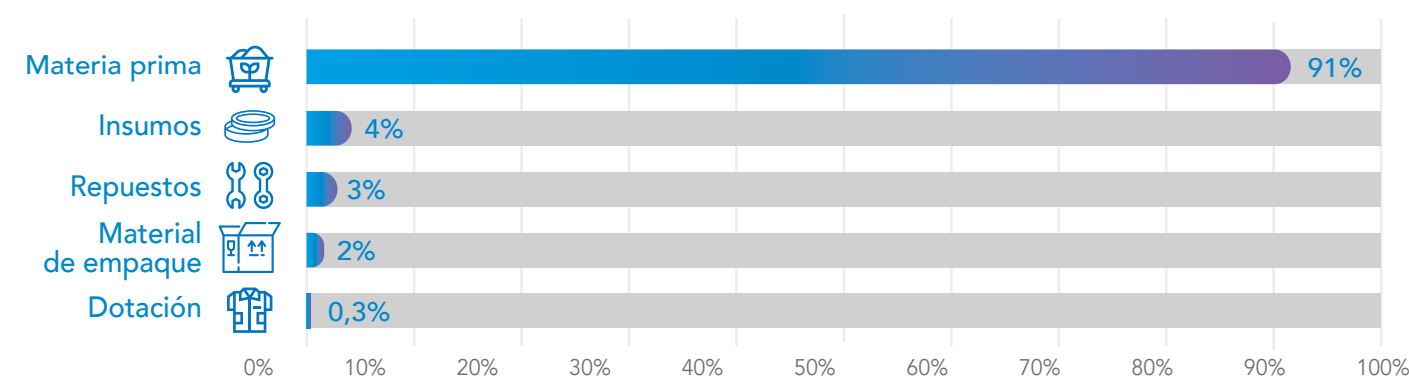
PROVEEDORES ACTIVOS
A CIERRE DEL 2025

ORIGEN DE LAS COMPRAS DE MATERIA PRIMA



El origen de las materias primas sigue teniendo la misma tendencia, con la variación que para el periodo de reporte se registra una disminución de 5% en las compras nacionales sobre las importadas.

LÍNEAS DE COMPRA



⁴ Corrección de información: Se presenta ajuste de las cifras presentadas en los Informes de Sostenibilidad del año 2023 y 2024 sobre el origen de las compras de materia prima.

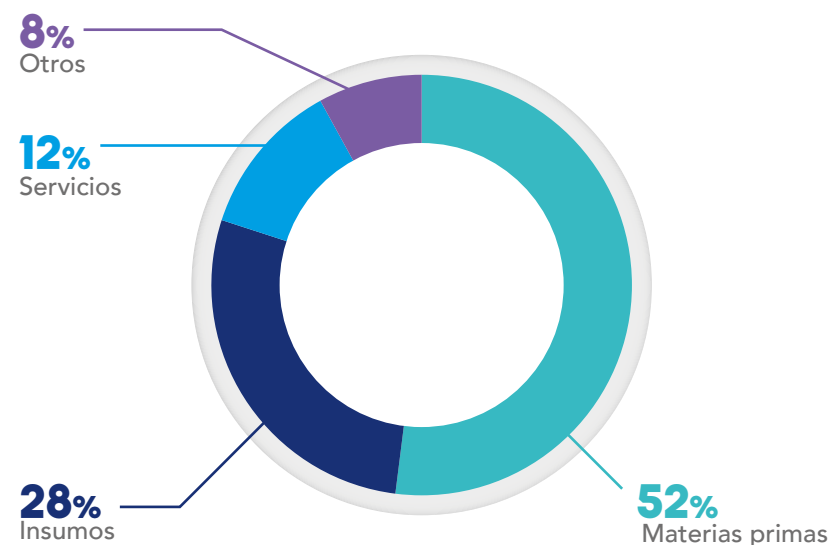
Seguimos fortaleciendo la evaluación a proveedores en criterios de sostenibilidad.

Evaluación de proveedores en aspectos ASG

Durante el 2025, **seguimos fortaleciendo la evaluación a proveedores en criterios de sostenibilidad**. Este proceso considera cuatro áreas estratégicas: sostenibilidad, gestión ambiental, prácticas sociales y compras sostenibles.

La evaluación se realizó a través de un cuestionario compuesto por **24 preguntas obligatorias, orientadas a verificar el cumplimiento normativo y a identificar prácticas voluntarias** que generan valor para sus diferentes grupos de interés. Para su aplicación, llevamos a cabo la identificación y priorización de aquellos proveedores con mayor impacto en nuestra cadena de abastecimiento.

TIPO DE PROVEEDOR EVALUADO

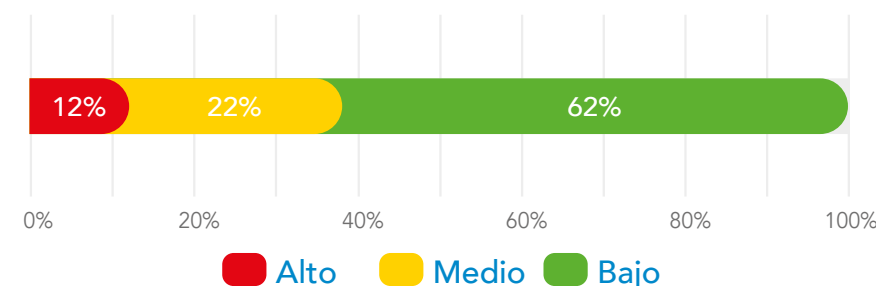


Como resultado, **se evaluaron 50 proveedores**, incluidos proveedores de materias primas, insumos y servicios. El 62% de los proveedores evaluados obtuvo una calificación de riesgo bajo, destacándose por su liderazgo y madurez en prácticas de sostenibilidad.

El 26% se clasificó en riesgo medio, cumpliendo con las exigencias legales y desarrollando algunas iniciativas voluntarias. Finalmente, el 12% de los proveedores evaluados se ubicó en riesgo alto, con quienes iniciamos procesos de retroalimentación y acompañamiento orientados a la definición de planes de acción que permitan cerrar las brechas identificadas.

En el proceso de retroalimentación con nuestros proveedores, compartimos una serie de herramientas documentales, a través de las cuales pueden consultar lineamientos clave para mejorar continuamente sus procesos y priorizar el cierre de las brechas identificadas en esta evaluación.

NIVEL DE RIESGO PROVEEDORES EVALUADOS



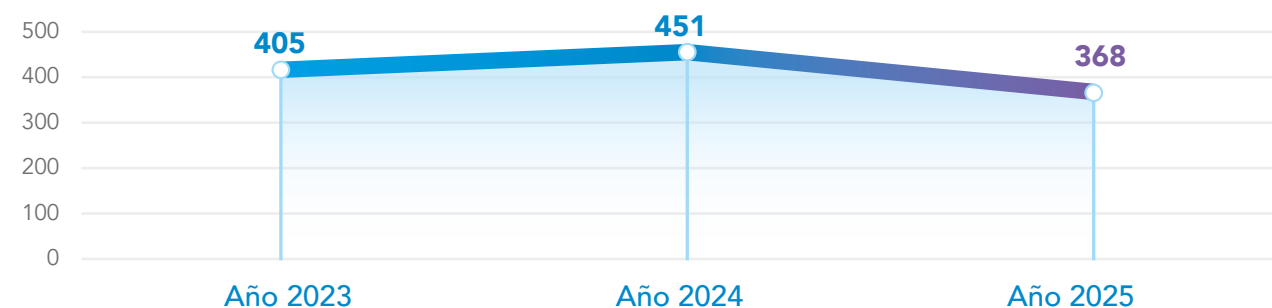
El 62% de los proveedores evaluados obtuvo una calificación de riesgo bajo, destacándose por su liderazgo y madurez en prácticas de sostenibilidad.

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo el proceso de evaluación de proveedores, con el propósito de alinearnos con metodologías internacionales e incorporar herramientas que faciliten el análisis de datos, así como una retroalimentación oportuna y estructurada a nuestros proveedores.

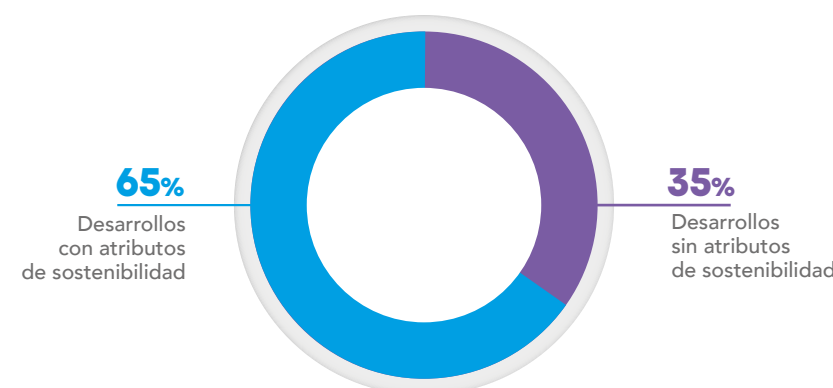
2. ECODISEÑO E INNOVACIÓN DE EMPAQUES

Hemos continuado la búsqueda de soluciones sostenibles de empaques para nuestros clientes, buscando disminuir la demanda de materiales vírgenes y mejorando la reciclabilidad técnica de los empaques. **En respuesta, ejecutamos 368 nuevos desarrollos, donde el 65% incorporó atributos de sostenibilidad, como la disminución de espesores y/o la fabricación de estructuras favorables para el reciclaje.**

HISTÓRICO DE NUEVOS DESARROLLOS REALIZADOS

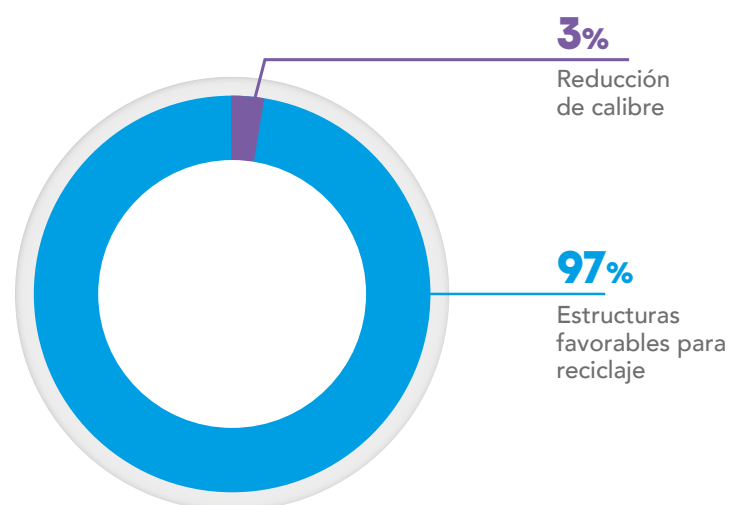


NUEVOS DESARROLLOS 2025



El 97% de las estructuras con atributos de sostenibilidad corresponde a empaques diseñados para ser aprovechados después de su uso; es decir, estructuras monomateriales o compuestas por materiales compatibles entre sí, que no afectan las cadenas de reciclaje existentes. Este resultado se logra mediante la sustitución de materiales de barrera complejos y el desarrollo de proyectos de innovación específicos de la mano con nuestros proveedores y clientes.

DESARROLLOS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD



El 97% de las estructuras con atributos de sostenibilidad corresponde a empaques diseñados para ser aprovechados después de su uso; es decir, estructuras monomateriales.

Nuevos desarrollos destacados

La innovación desarrollada durante 2025 fue posible gracias al trabajo conjunto con proveedores de materias primas, quienes participaron activamente en procesos de evaluación técnica y desarrollo, para obtener excelentes resultados como lo fueron:

- Reformulaciones con mayores propiedades mecánicas que aportan al rendimiento y competitividad frente a los materiales del mercado.
- Mejora en la eficiencia productiva en laminación con nuevas tecnologías de adhesivos, con excelente rendimiento y *performance*.
- Implementación en la tecnología de diseño con mayor definición de punto, registro preciso y alto contraste de impresión.
- Desarrollo de proyectos de rediseño estructural, enfocados en mejorar el desempeño técnico y la sostenibilidad del empaque, de este modo se logró simplificar estructuras multilaminadas (reducción de capas innecesarias).
- Mejoramiento permanente en la formulación química de las tintas, y lacas para darle excelente *performance* a nuestros empaques.



Sector: Bebidas

Atributo de Sostenibilidad: Favorable para reciclaje.

Producto: Etiqueta para envases de bebidas.

Descripción: Uso de PET C + tintas lavables que permite reciclar la etiqueta junto a su envase sin ser reprocesado.

Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Favorable para reciclaje.

Producto: Bolsa para alimentos congelados.

Descripción: Desarrollo de estructura monomaterial en reemplazo de estructura compuesta, permitiendo reciclabilidad y posteriormente transformación en materia prima.



Sector: Aseo

Atributo de Sostenibilidad: Favorable para reciclaje.

Producto: Laminado para bolsa doypack.

Descripción: Desarrollo de estructura 100% base poliolefinas, con barrera que permite su reciclaje mecánico al final de su vida útil.

Sector: Alimentos para mascotas.

Atributo de Sostenibilidad: Favorable para reciclaje.

Producto: Bolsas con apariencia mate para alimentos para gatos y perros en formatos de 4 kg a 25 kg.

Descripción: Desarrollo de estructura 100% polietileno con apariencia mate de alta rigidez y con barrera que permite su reciclaje mecánico al final de su vida útil.



Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Liviano.

Producto: Bolsa doypack para salsas.

Descripción: Reducción del 10%–20% en el calibre total de la estructura, lo que disminuye el consumo de resina plástica original.



Reuso de cintas de montaje: esta iniciativa optimizó el uso de insumos, ahorrando 323 rollos de cinta, disminuyó la generación de 1.938 kg de residuos y evitó la emisión de 4.742 kg de CO₂e⁵.

CIERRE DE CICLO Y VALOR COMPARTIDO

En el marco de nuestra Estrategia Integral de Circularidad, la gestión “aguas abajo” (*downstream*) es el eje que garantiza que los materiales permanezcan en el ciclo económico y fuera de los ecosistemas. En este pilar se despliegan frentes críticos ejecutados de la mano de aliados estratégicos: **(1) Reúso y aprovechamiento de residuos especiales, (2) Cierre de ciclo posconsumo, (3) Educación al consumidor y (4) Participación sectorial.**

REUSO Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ESPECIALES



- **Proyecto de reúso con 3M:** En alianza con nuestro proveedor 3M, desde el año 2024 implementamos un proyecto de circularidad para la reutilización de cintas adhesivas, las cuales son necesarias para nuestro proceso de impresión flexográfica. Para el periodo de reporte, esta iniciativa optimizó el uso de insumos, ahorrando 323 rollos de cinta, disminuyó la generación de 1.938 kg de residuos y evitó la emisión de 4.742 kg de CO₂e⁵, asociados a la producción de la cinta adhesiva. Además, la optimización del proceso permitió liberar 975 horas de trabajo.
- **Proyecto de aprovechamiento con TESA:** En conjunto con nuestro proveedor TESA, desde el año 2024 se cuenta con un modelo de gestión posconsumo, orientado al cierre de ciclo de los excedentes de cintas adhesivas. Esta iniciativa busca garantizar un tratamiento ambientalmente adecuado de dichos residuos, priorizando su aprovechamiento como materia prima en nuevos procesos productivos. Como resultado, durante el 2025 se aprovecharon 6.362 kg de residuos de cintas de montaje.

⁵ Estimación de emisión de CO₂ e suministrada por el proveedor 3M

Para el año 2025, se entregaron 352,6 toneladas de lodos de solvente, generando ingresos para la compañía por más de \$88.000.000.

- **Recuperación de solvente:** Los residuos peligrosos también pueden ser un ejemplo de economía circular, tal como es el caso de los lodos con solvente, residuo que se genera en el lavado de los equipos de impresión, los cuales, a pesar de su peligrosidad, son entregados a un gestor con licencia ambiental, **el cual realiza el aprovechamiento hasta del 24,7% del solvente residual** a través de un proceso de destilación industrial, y es utilizado en la formulación de nuevos productos químicos. Para el año 2025, se entregaron 352,6 toneladas de lodos de solvente, generando ingresos para la compañía por más de \$88.000.000.

ECONOMÍA CIRCULAR CON RESIDUOS PELIGROSOS



CIERRE DE CICLO POSCONSUMO

Como parte de nuestra estrategia de fortalecimiento operativo a la cadena de valor, **en alianza con Comunidad Biocirculo (programa de nuestro proveedor de resina recuperada Bio-circulo), realizamos la entrega de 15 básculas industriales y 8 equipos de cómputo para bodegas de reciclaje aliadas**, herramientas clave que permiten la tecnificación de los procesos de recepción y pesaje. Esta inversión no solo garantiza la trazabilidad en el reporte de materiales aprovechables, sino que dignifica la labor del reciclador de oficio al optimizar sus condiciones de trabajo.

EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, recolectamos 2.701 kg de plástico posconsumo de sus hogares.

Desde el año 2023 impulsamos la campaña **"Soy Embajador del Uso Responsable del Plástico"** bajo el programa sombrilla **PlastiTÓN** de nuestro proveedor **Esenttia**, la cual está orientada a impulsar la separación en la fuente de los residuos plásticos y mejorar la percepción del material por parte del usuario final.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, recolectamos 2.701 kg de plástico posconsumo de sus hogares. Este plástico es entregado a la Asociación de recicladores Asocolombianita para su clasificación y posterior transformación por parte de Esenttia.

Nuestra meta para 2026 trasciende la recolección: transformaremos el plástico equivalente recuperado en mobiliario para instituciones educativas de zonas vulnerables del país. Con este proyecto, no solo cerraremos el ciclo de vida del plástico, si no que devolvemos valor a la sociedad, promoviendo espacios de aprendizaje dignos y fortaleciendo el vínculo entre responsabilidad ambiental y compromiso social.



PARTICIPACIÓN SECTORIAL

- **Clúster de envases y empaques plásticos:** Desde el año 2024, somos miembros de este Clúster liderado por el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC), en el cual, se promueve la investigación, el desarrollo, la innovación y la sostenibilidad en temas relacionados con los empaques, envases y embalajes plásticos, por medio del desarrollo de proyectos, articulación con actores y gestión del conocimiento con referentes del sector a nivel nacional e internacional.
- **Análisis de las necesidades de la Cadena de Valor Circular (CVC):** Participamos activamente en el proyecto Artical III, con el propósito de analizar las necesidades de la calidad en la CVC del plástico, identificando las brechas y elaborando el plan de acción para su cierre, en articulación con instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), el Subsistema Nacional de la Calidad, ACOPLÁSTICOS, entre otras.
- **ACOREP:** Dando cumplimiento a los requerimientos de la Resolución 1407 de 2018 y Resolución 1342 de 2020, en donde establece nuestra responsabilidad de gestionar los residuos de Envases y Empaques que introducimos al mercado en forma de empaque, envase o embalaje de nuestros productos. Por esta razón, formamos parte del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques ACOREP, liderado por ACOPLÁSTICOS. Durante el 2025, se superó ampliamente la meta de recolección de 4.055 toneladas, logrando aprovechar 5.967 toneladas de residuos de envases y empaques. Este resultado representa un cumplimiento del 147%, alcanzado gracias a la implementación de diversos mecanismos de recolección y actividades de economía circular.
- **Solución de retos empresariales a través de la academia 2025:** Participamos en esta iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá orientada a fortalecer la articulación entre el sector empresarial y la academia. En conjunto con estudiantes de la Universidad EAN, se plantearon diferentes soluciones innovadoras para el aprovechamiento de fotopolímeros, evitando su disposición final.



En el ámbito operativo, se modernizaron equipos clave como extrusoras, refiladoras e impresoras.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

Como parte de la transición energética, se instalaron 952 nuevos paneles solares en Planta 2, contribuyendo directamente a la reducción de emisiones de alcance 2.

Durante 2025, implementamos un plan integral de mejoras enfocado en tres ejes estratégicos: **eficiencia operativa, economía circular y transición energética.**

En el ámbito operativo, se modernizaron equipos clave como extrusoras, refiladoras e impresoras, además de incorporar sistemas de control más precisos y software actualizados que optimizan el uso de recursos.

En materia de economía circular, destaca la adecuación de una extrusora para procesar 100% material PCR, la instalación de un molino para recuperar torta de PE y PET, y la adecuación de nuevos cuartos de residuos para mejorar la separación interna.

Adicionalmente, las mejoras localizadas en infraestructura, almacenamiento y logística permitieron reducir los tiempos de recorrido y optimizar el flujo de materiales, disminuyendo así el consumo energético asociado a la operación. En conjunto, estos proyectos reflejan el compromiso de Flexo Spring con la incorporación de maquinaria e instalaciones de última tecnología, orientadas a elevar la productividad y optimizar el uso de los recursos. Todo lo anterior se enmarca en la gestión del asunto material "Innovación y desarrollo tecnológico".

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA E IMPACTOS POSITIVOS EN DESCARBONIZACIÓN



ZONA NUEVA DE REFILADO PLANTA 1



PANELES SOLARES PLANTA 2



EXTRUSORA 100% PCR EN PLANTA 1



ESTIBADORES ELÉCTRICOS

CATEGORÍA

Eficiencia energética.

PROYECTOS CLAVE

Modernización de equipos (extrusora, refiladora e impresora).

IMPACTO EN DESCARBONIZACIÓN

Menor consumo de energía por unidad producida.

CATEGORÍA

Energía renovable.

PROYECTOS CLAVE

Instalación de 952 nuevos paneles solares en Planta 2.

IMPACTO EN DESCARBONIZACIÓN

Reducción de emisiones Alcance 2

CATEGORÍA

Economía circular.

PROYECTOS CLAVE

Adecuación de extrusora para resina 100% PCR, molino PE/PET, cuartos de residuos.

IMPACTO EN DESCARBONIZACIÓN

Menor uso de materias primas vírgenes

CATEGORÍA

Optimización logística.

PROYECTOS CLAVE

Equipos de logística, adecuación en zona de despachos.

IMPACTO EN DESCARBONIZACIÓN

Reducción de tiempos y consumo energético



Resiliencia Climática y **PRODUCCIÓN EFICIENTE**

CAPÍTULO

04

GESTIÓN CLIMÁTICA	63
AUTOGENERACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	67
GESTIÓN DE RESIDUOS Y DEL AGUA	71

GESTIÓN CLIMÁTICA

[GRI 3-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

En Flexo Spring, seguimos comprometidos con la gestión de nuestras emisiones. Anualmente realizamos la medición de nuestra huella de carbono en sus tres alcances, los límites del sistema se establecieron bajo el enfoque operativo, lo que nos permite controlar y registrar las emisiones generadas en cada una de nuestras plantas, de acuerdo con la metodología establecida por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), y se estableció el año 2021 como año base.

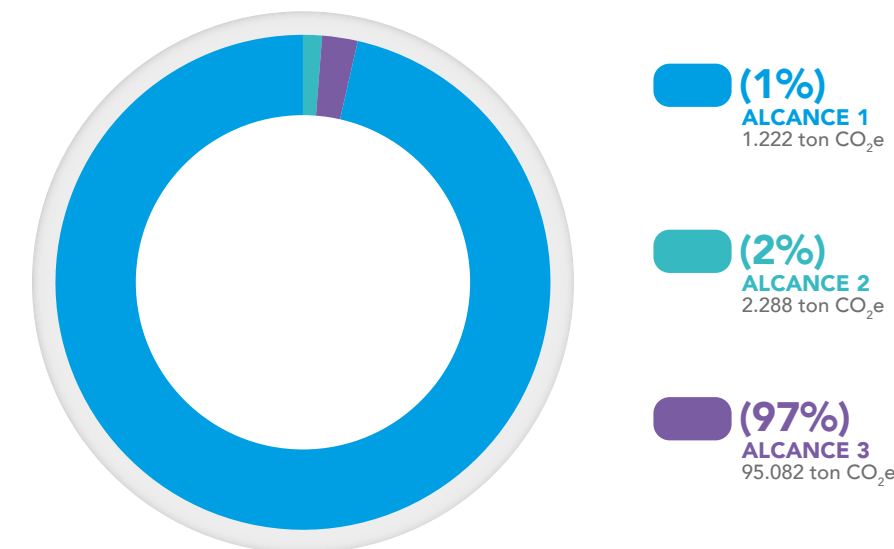
A continuación, se presentan los resultados de las mediciones realizadas:

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO 2025

En el 2025, redujimos

859
tonCO₂e (-20%)

de nuestras emisiones
alcance 1 y 2, respecto
a la línea base.



	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 (ton CO ₂ e)	1.459	1.292	1.297	1.087	1.222
Alcance 2 (ton CO ₂ e)	2.910	2.584	3.943	5.201	2.288
Alcance 3 (ton CO ₂ e)	89.940	97.484	89.762	87.354	95.082
Total general (ton CO ₂ e)	94.309	101.361	95.001	93.643	98.592

*Registramos una
intensidad de 3,83 ton
CO₂e/ton producida*

El análisis de intensidad es un indicador clave para evaluar nuestra eficiencia en la transición hacia la descarbonización. Durante 2025, registramos una intensidad de 3,83 ton CO₂e/ton producida, si bien la cifra experimentó un incremento del 5,5% respecto al año anterior, debido a la dinámica de abastecimiento, la tendencia de mediano plazo refleja estabilidad frente al año 2022 (3,91 ton CO₂e/ton producida) y una mejora comparativa respecto a 2023 (3,94 ton CO₂e/ton producida).

INTENSIDAD HUELLA DE CARBONO



En relación con el año base, se presenta una reducción del 16% en las emisiones directas, correspondiente a 237 ton CO₂e.

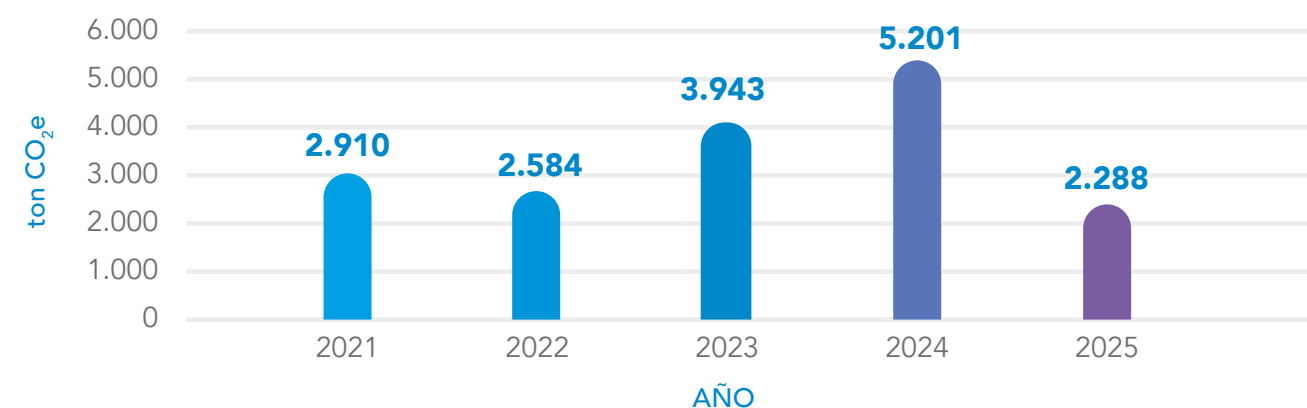
- Fuentes fijas: 854,6 ton CO₂e asociadas al consumo de gas natural en Planta 2.
- Fuentes móviles: 239,7 ton CO₂e relacionadas con la combustión de vehículos propios y montacargas utilizados en la operación.
- Extintores: 1,2 ton CO₂e correspondientes al uso y recarga de extintores que contienen CO₂.
- Fugas de gases refrigerantes: 126,5 ton CO₂e debido al consumo de gases refrigerantes en sistemas de refrigeración.

ALCANCE 2

[GRI 305-2]

Comprende las emisiones indirectas asociadas a la generación de la energía eléctrica consumida. Para el cálculo se utilizan los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), adscrita al Ministerio de Minas y Energía en Colombia.

EMISIONES ALCANCE 2



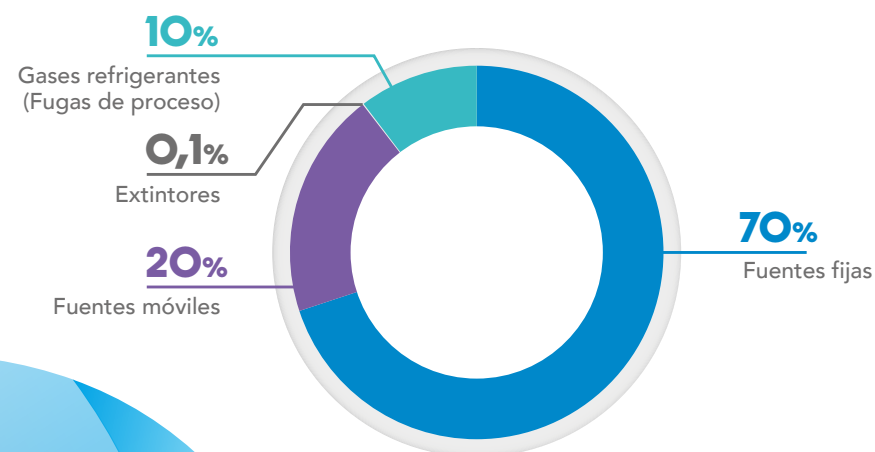
Las emisiones asociadas al Alcance 2 durante el 2025 fueron 2.288 ton CO₂e, representando una disminución del 21% en relación con el año base y 56% respecto al año anterior.

ALCANCE 1

[GRI 305-1]

El alcance 1 comprende todas las emisiones directas propias de la organización, en donde se incluye el uso de combustible en fuentes fijas y móviles, extintores que contienen CO₂ y fugas de gases refrigerantes. **Para el año 2025, las emisiones de este alcance fueron 1.222 ton CO₂e**, distribuidas de la siguiente manera:

EMISIONES ALCANCE 1





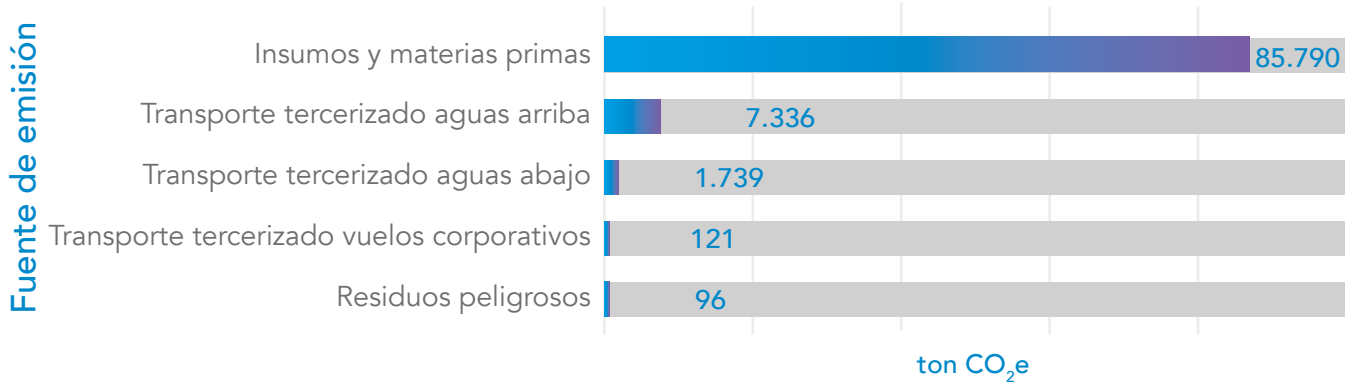
ALCANCE 3

[GRI 305-3]

Abarca la mayor proporción de emisiones, generadas a lo largo de toda la cadena de valor del negocio. Estas se distribuyen en actividades aguas arriba, como la obtención de materias primas y su transporte, y aguas abajo, como los vuelos corporativos, la distribución de productos terminados y la gestión de residuos peligrosos derivados de la operación.

El alcance 3 para el año 2025, representa el 97% de nuestra huella de carbono, con un total de 95.082 ton CO₂e, distribuidas de la siguiente manera:

EMISIONES ALCANCE 3



El Alcance 3 mostró un incremento del 6% frente al año base, asociado principalmente a materias primas e insumos comprados para atender la demanda del mercado. Este aumento demuestra la relevancia de nuestra cadena de suministro en la huella de carbono corporativa. Conscientes de este impacto, reforzamos el trabajo conjunto con nuestros proveedores estratégicos para promover prácticas ambientales que reduzcan las emisiones generadas, y adapten modelos de reciclabilidad en sus procesos.

Autogeneración y EFICIENCIA ENERGÉTICA

AUTOGENERACIÓN

[GRI 302-1]

Dando cumplimiento a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, trabajamos constantemente para reducir las emisiones generadas en nuestros procesos productivos.

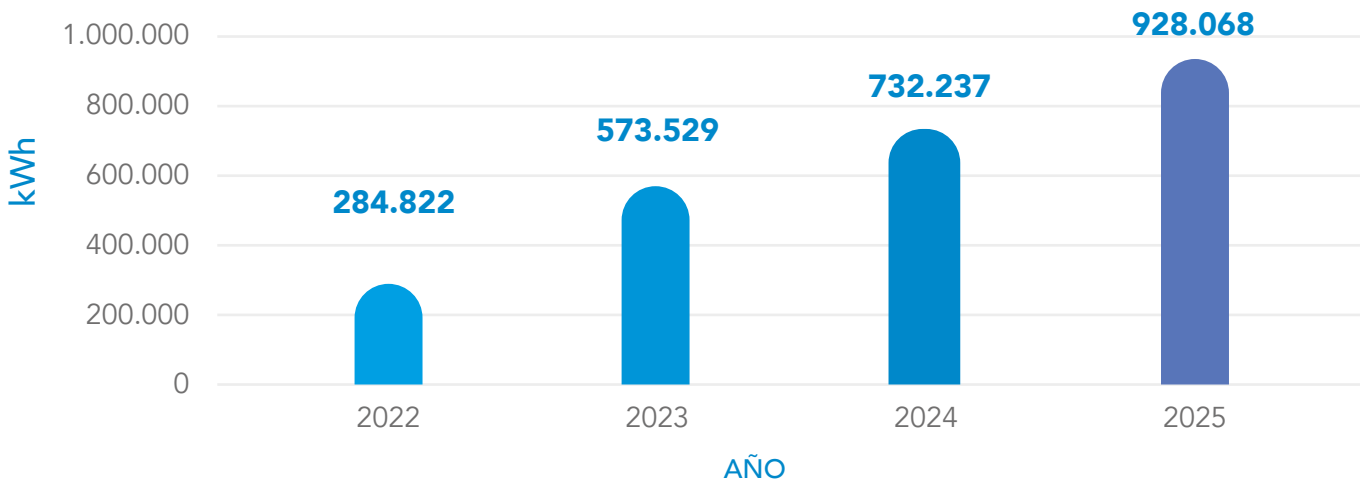
Durante el 2025 alcanzamos un hito importante en la transición energética hacia fuentes de energía renovables: la instalación y entrada en funcionamiento de la segunda etapa de la planta de energía solar, con 952 nuevos

paneles en un área instalada de 4.348 m².

En total, se cuenta con 2.302 paneles solares en un área de 9.128 m2, los cuales produjeron 928.068 kWh en el periodo de reporte, un incremento del 27% en relación con el año inmediatamente anterior, abasteciendo el 15% de la energía eléctrica necesaria para la operación de Planta 2.

Desde la instalación de la primera etapa de la planta de energía solar en el 2022, se ha evitado la emisión de 384,5 ton CO₂e asociadas al consumo de energía eléctrica.

GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR



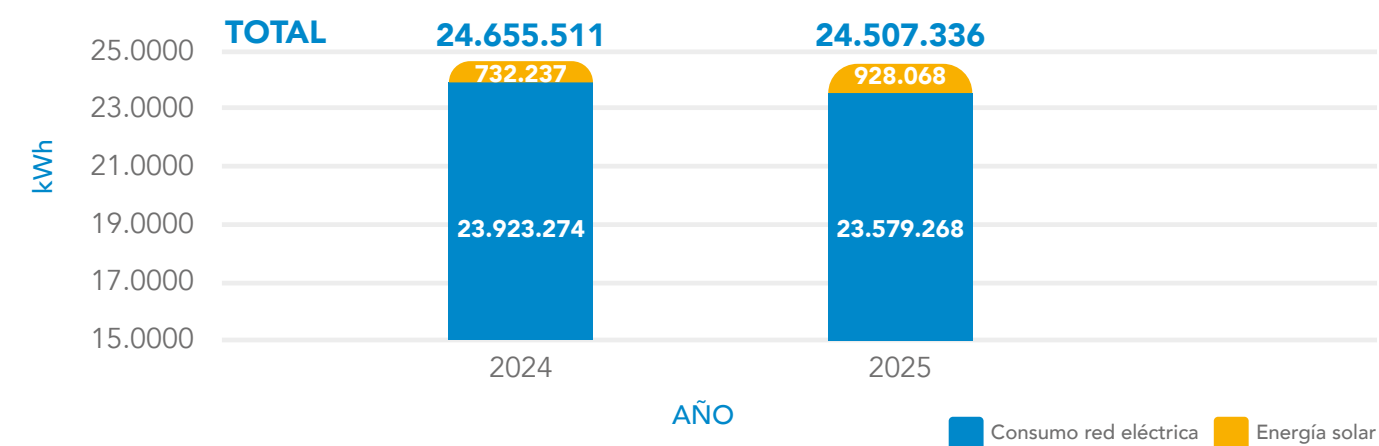
EFICIENCIA ENERGÉTICA

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-5]

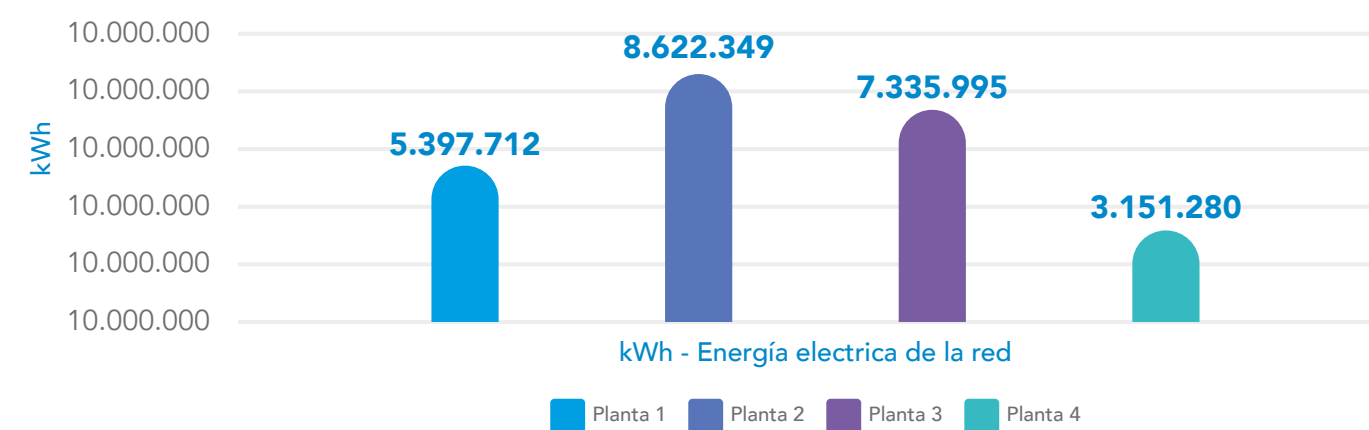
El consumo total de energía eléctrica durante el periodo de reporte fue de 24.507.336 kWh, representando una disminución del 0,6% en relación con el año 2024.

A continuación, se presenta la distribución del consumo de energía eléctrica en cada una de las plantas.

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

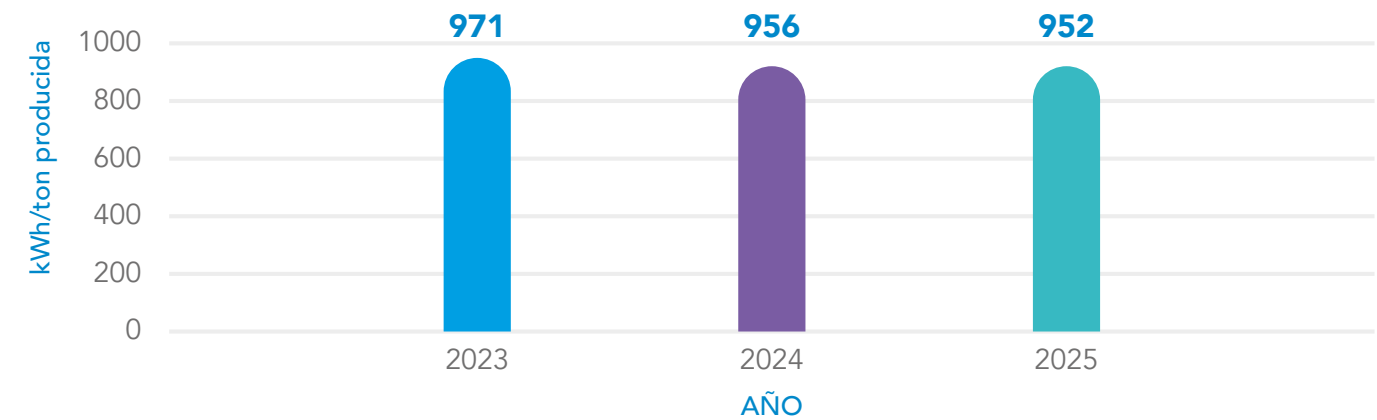


CONSUMO ENERGÍA ELECTRICA POR PLANTA



Esta reducción en el consumo de energía eléctrica también representa una mejora en la intensidad energética de la operación, **requiriendo 952 kWh por cada tonelada producida (-0.41% en comparación al 2024)**. Constantemente realizamos seguimiento al consumo de energía eléctrica, a través de indicadores, con el fin de detectar desviaciones en el consumo.

INTENSIDAD ENERGÉTICA



A continuación, se presenta el consumo total de energía de Flexo Spring:

ENERGÍA	2025	ENERGÍA	2025
Total energía consumida (GJ)	107.077,4	Total consumo de electricidad (GJ)	88.226,4
No renovable (GJ)	103.736,4	No renovable (GJ)	84.885,4
No renovable (%)	97%	No renovable (%)	96%
Renovable (GJ)	3.341,0	Renovable (GJ)	3.341,0
Renovable (%)	3%	No renovable (%)	3,8%
Total combustible no renovable (GJ) 18.851,0		Consumo calefacción (GJ)	0,0
Consumo GLP	2.004,8	Consumo refrigeración (GJ)	0,0
Consumo gas natural (GJ)	15.367,6	Consumo vapor (GJ)	0,0
Consumo diésel (GJ)	1.203,2	Electricidad vendida (GJ)	0,0
Consumo gasolina (GJ)	275,4	Calefacción vendida (GJ)	0,0
Total combustible renovable (GJ) 0,0		Refrigeración vendida (GJ)	0,0
		Vapor vendido (GJ)	0,0

Para el cálculo de los valores en GigaJulios (GJ), se utilizaron los factores de conversión de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) de Colombia.



Gestión de RESIDUOS Y DEL AGUA
GESTIÓN DE RESIDUOS

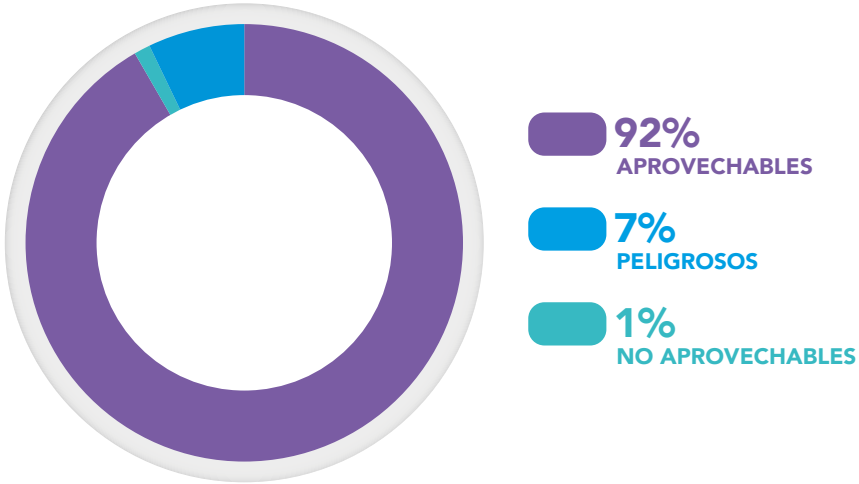
[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Durante el periodo de reporte, se generaron 6.364 toneladas de residuos

En Flexo Spring, el compromiso con la economía circular se refleja en la gestión integral de residuos, en donde no solamente se da cumplimiento normativo, si no que se optimizan los procesos para reducir el impacto ambiental.

Durante el periodo de reporte, se generaron 6.364 toneladas de residuos, priorizando la valorización y aprovechamiento de estos, logrando que la gran mayoría se reintegre a cadenas productivas.

DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS





El 92% de los residuos generados corresponde a residuos aprovechables, en donde el plástico posindustrial presenta la mayor participación, el cual se genera en procesos como extrusión, impresión, refilado y sellado. La compañía cuenta con una planta de reciclaje mecánico, en la cual, a través de un proceso de extrusión y peletizado se obtienen nuevas resinas recuperadas,

las cuales en su gran mayoría se reincorporan a nuevos empaques. Durante el 2025, la planta recibió 5.288 toneladas de plástico posindustrial, de las cuales, el 77% retornó a nuevos empaques a través de resinas recuperadas, el 19% se comercializa para la fabricación de artículos de madera plástica, y el 4% restante corresponde a la merma del proceso.

APROVECHAMIENTO DE PLÁSTICO POSINDUSTRIAL



77% RETORNA A NUEVOS EMPAQUES

Retorna a nuevos empaques:

- 4.067** toneladas/año 2025
- Flexo Spring (281 ton)
 - Inversiones AGA (482 ton)
 - ECSI (427 ton)
 - Incoltapas (21 ton)
 - Otros transformadores (2.856 ton)



PLÁSTICO POSINDUSTRIAL

Ingreso:
5.288
toneladas/año 2025

- Flexo Spring (4.792 ton)
- Inversiones AGA (297 ton)
- ECSI (134 ton)
- Otros transformadores (65 ton)



19% FABRICACIÓN DE ESTIBAS PLÁSTICAS



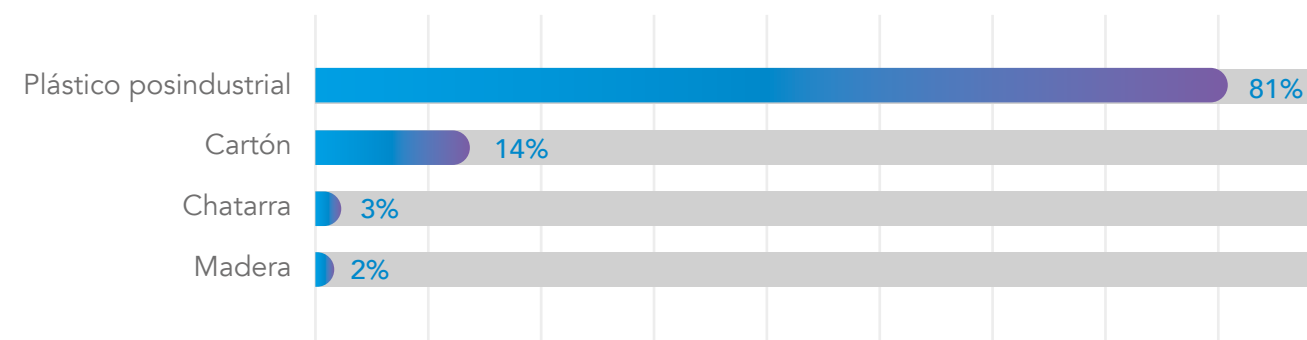
Retales destinados a fabricación de estibas plásticas.

993 toneladas/año 2025

Merma del proceso: 4% aprox.

Los demás materiales aprovechables como cartón, metales, vidrio y madera son entregados a gestores autorizados para su aprovechamiento en procesos de reciclaje.

RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS



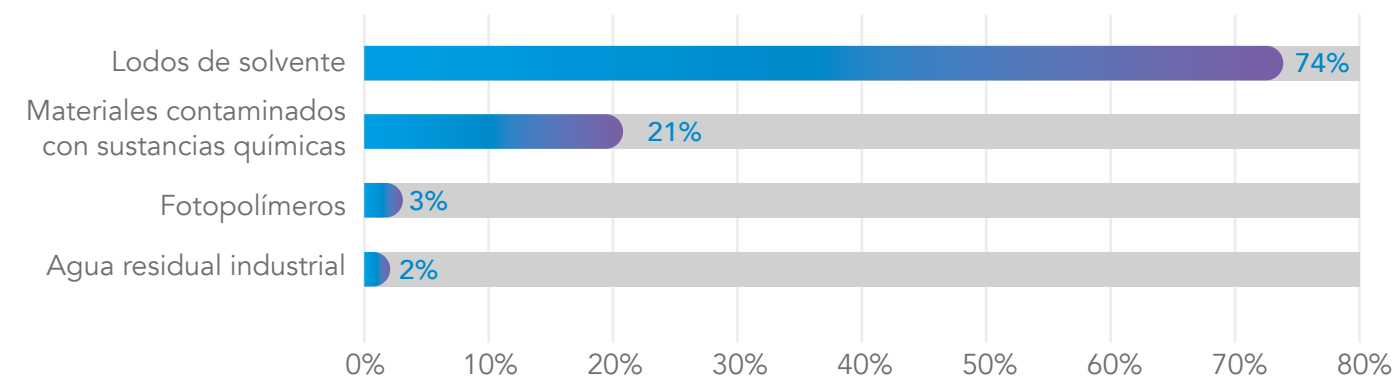
Se generaron
76,3
TONELADAS
de residuos no aprovechables

Se generaron 76,3 toneladas de residuos no aprovechables, los cuales fueron recolectados por la empresa de servicio público de aseo y llevados a disposición final en un relleno sanitario.

Los residuos peligrosos representan el **7%**
DE LA TOTALIDAD DE RESIDUOS GENERADOS.

Los residuos peligrosos representan el 7% de la totalidad de residuos generados, 454,2 toneladas en total. Residuos como materiales contaminados con productos químicos, residuos de laboratorio y agua residual industrial son enviados a disposición final con gestores autorizados.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS





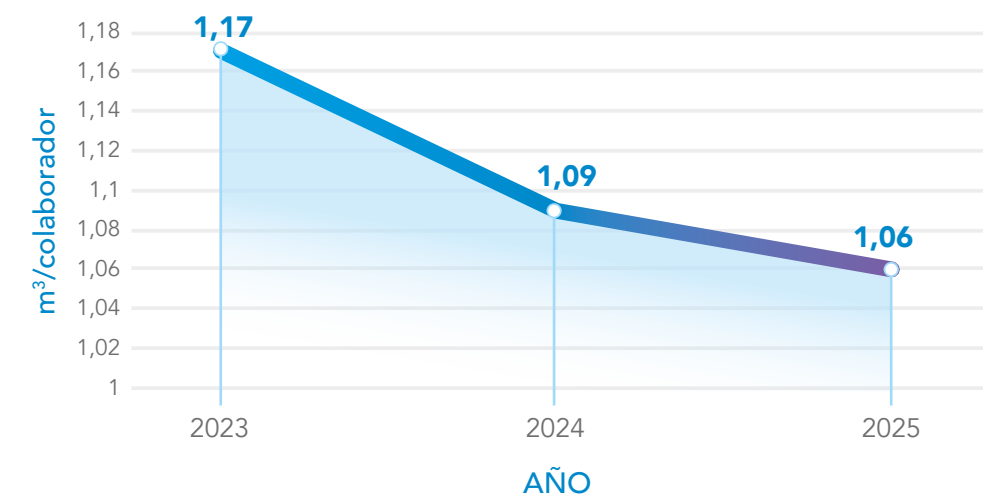
CONSUMO DE AGUA

[GRI 3-3] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

Durante el año 2025 se consumieron en total 16.485 m³ de agua, provenientes de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá S.A E.SP. Esta agua es utilizada únicamente para el consumo del personal y el uso de servicios sanitarios, y no es utilizada en nuestros procesos productivos. Por otro lado, se informa que no tenemos operaciones en áreas de estrés hídrico.

Durante el 2025, se logró un consumo de 1,06 m³/colaborador, representando una reducción del 2,33% en relación con el año inmediatamente anterior, manteniendo las buenas prácticas ambientales y sensibilizando a nuestros colaboradores en el ahorro y uso eficiente de este recurso vital.

CONSUMO HISTÓRICO DE AGUA



Por otro lado, los vertimientos generados corresponden a aguas residuales domésticas y son vertidas en las redes públicas de alcantarillado de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá. Las aguas residuales que se generan en procesos de limpieza al interior de las plantas son dispuestas como residuos peligrosos con gestores autorizados.





CAPÍTULO

05

Excelencia Operativa y VALOR PARA EL CLIENTE

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO	78
CUMPLIMIENTO NORMATIVO ESTRATÉGICO	80



CALIDAD Y SEGURIDAD del Producto

[GRI 3-3]

En **Flexo Spring**, entendemos que la calidad y la seguridad del producto no son solo atributos técnicos, sino los pilares que sustentan nuestra competitividad. Tras el ejercicio de **Doble Materialidad 2025**, el asunto material **"Satisfacción al cliente"** surgió como un factor de alta relevancia. Este hallazgo confirmó que el cumplimiento de los estándares de entrega y la inocuidad de nuestros empaques son motores directos de la estabilidad financiera y la retención de ingresos.

Nuestra gestión se centra en neutralizar el riesgo financiero identificado de **pérdida de clientes por incumplimiento del indicador OTIF** (On-Time and In-Full) y fallas en la calidad. Para ello, operamos bajo un robusto Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015) y hemos alcanzado hitos fundamentales en 2025:

- **Certificación BRCGS Packaging Materials V6:** Durante este periodo, logramos esta certificación de clase mundial, lo que fortalece nuestro sistema de gestión en inocuidad, legalidad y calidad de los materiales de empaque. Este logro no solo reduce la vulnerabilidad ante riesgos de seguridad, sino que abre puertas a nuevos mercados con exigencias estrictas de trazabilidad.

Certificación BRCGS Packaging Materials V6: Durante este periodo, logramos esta certificación de clase mundial, lo que fortalece nuestro sistema de gestión en inocuidad, legalidad y calidad de los materiales de empaque.

En el último trimestre de 2025, lanzamos el Proyecto KAIZEN con el fin de estandarizar procesos y reducir la tasa de desperdicio de materia prima.

- **Proyecto de Transformación Operacional KAIZEN:** En el último trimestre de 2025, lanzamos el Proyecto KAIZEN con el fin de estandarizar procesos y reducir la tasa de desperdicio de materia prima. Este enfoque de mejora continua impacta directamente en la satisfacción del cliente al asegurar una producción más estable, eficiente y con menores desviaciones de calidad.

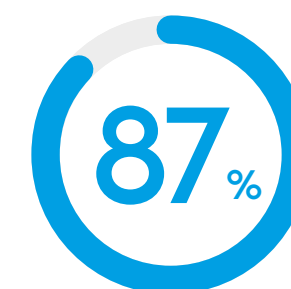
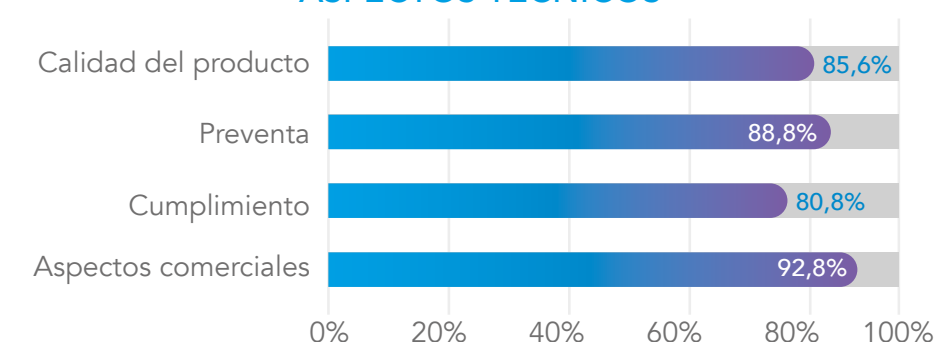
Por otro lado, para asegurar la mejora continua, evaluamos sistemáticamente la percepción de nues-

tros clientes y el desempeño de seguridad del producto:

- **Encuesta de Satisfacción Anual:** En 2025, alcanzamos un nivel de satisfacción del 87%, con la participación de clientes clave que representan los sectores de alimentos, bebidas y cuidado del hogar. A partir de estos resultados, hemos establecido planes de cierre para hallazgos críticos, asegurando una respuesta ágil a las PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias).

Resultados Encuesta de Satisfacción Anual 2025 por categoría

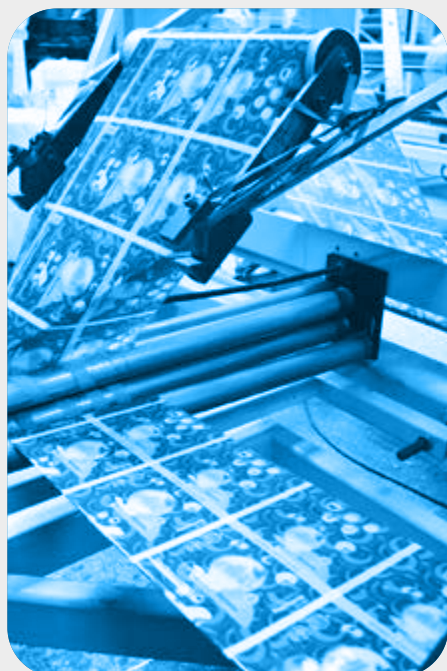
ASPÉCTOS TÉCNICOS



Nivel de satisfacción de nuestros clientes en 2025

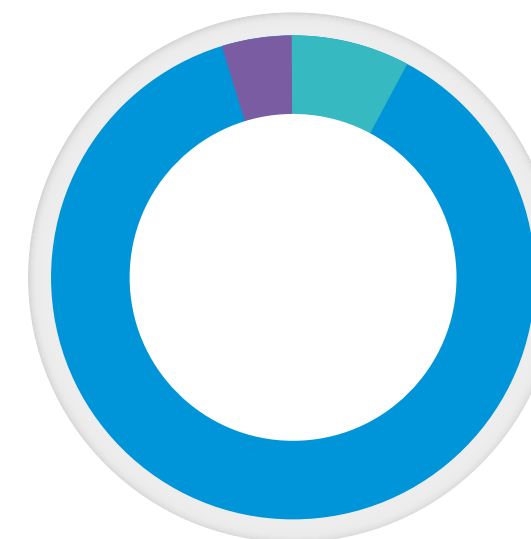


Clientes activos que respondieron la encuesta
Participaron 24 clientes



La hoja de ruta para el año 2026, se centrará en:

- 1 Renovación a la Versión 7 de BRCGS** para mantener el liderazgo en seguridad alimentaria en empaques.
- 2 Seguimiento del indicador OTIF** como métrica de sostenibilidad financiera.
- 3 Continuidad proyecto KAIZEN**
Con estas acciones, reafirmamos que la excelencia operativa es el escudo que protege la confianza de nuestros clientes y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.



- 5%**
PAGA IPUSU
- 87%**
EXCLUIDOS POR ART. 5 LEY 2232 DE 2022
- 8%**
NO APLICA IPUSU*

*No aplica IPUSU: Los productos plásticos que no emban, empan o envasan por si solos ningún producto.

Para el próximo periodo, nuestra gestión normativa evolucionará hacia un modelo de vigilancia y participación:

- 1.** Implementaremos mecanismos para activar ajustes operativos inmediatos cuando identifiquemos un nuevo riesgo normativo (por ejemplo, nuevos impuestos a productos plásticos o derivados del petróleo) que supere los umbrales de materialidad financiera.
- 2.** Fortaleceremos nuestra presencia en gremios, clústeres o grupos industriales para conocer de primera mano regulaciones con nuevos desafíos para nuestro portafolio.

Con este enfoque, Flexo Spring reafirma que el cumplimiento normativo es la base de nuestra resiliencia, permitiéndonos navegar con agilidad un entorno regulatorio en constante evolución.



Cumplimiento NORMATIVO ESTRATÉGICO

Colombia es uno de los países de la región con mayores avances regulatorios en temas como economía circular y regulación de plásticos. Por ello, aunque varias de las normas vigentes fueron expedidas hace algunos años, continúan en proceso de implementación, ajuste permanente y constantes aprendizajes por parte de los grupos de interés. En ese sentido, Flexo Spring, en el marco de la gestión del asunto material de alto impacto **"Normatividad"**, realiza un seguimiento constante a la regulación y cuenta con un plan de acción para la normatividad que impacta directamente nuestro portafolio.

1. La prohibición gradual de plásticos de un solo uso representa un riesgo para referencias específicas de nuestro portafolio (Ley 2232 de 2022). En respuesta, hemos liderado una

transición técnica para asegurar la continuidad del negocio con nuestros clientes:

- **Certificación NTC 6632:2022:** Hemos certificado nuestras bolsas de punto de pago y precorte como productos fabricados con 100% resina reciclada posconsumo (PCR) nacional con el ICONTEC.
- **Autorización de la ANLA:** Contamos con el aval de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, lo que garantiza que nuestros empaques cumplan con los requisitos de excepción de la Ley. Somos de las pocas empresas del sector en ofrecer ambas certificaciones, brindando seguridad jurídica y comercial a nuestros clientes.
- 2. El Impuesto Nacional a los Productos Plásticos de Un**

Solo Uso (IPUSU) bajo la Ley 2277 de 2022, representa un riesgo de encarecimiento de nuestro portafolio. Nuestra gestión se basa en la articulación técnica con el usuario final:

- **Validación de uso final:** Realizamos una revisión anual del portafolio y determinamos que el 87% de los kilogramos vendidos en 2025 está excluido del pago de este impuesto, mientras que al 8% restante no le aplica por definición.
- **Protección de la Canasta Familiar:** El 94% de las exclusiones corresponden a empaques destinados a productos de la canasta familiar, asegurando que la carga tributaria no afecta la competitividad de los productos esenciales comercializados por nuestros clientes.

CAPÍTULO

06

Capital humano y COMPROMISO SOCIAL

GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO	84
Nuestros colaboradores	84
EL EMPLEO EN FLEXO SPRING	91
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	97
CULTURA DE PREVENCIÓN: GARANTIZANDO ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS	101
CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO	103
Fortalecimiento de nuestra cadena de valor	103
Familia como eje estratégico de inversión social	106



GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO

NUESTROS COLABORADORES

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 3-3]

Para el periodo de reporte nuestra operación fue 100% en la ciudad de Bogotá, contamos con un total de 1.271 colaboradores, dato que es menor al reportado para 2024, esto debido a que la compañía tuvo procesos de reestructuración durante el primer semestre del año, lo que conllevó a eliminar 44 puestos de trabajo.

Así mismo, se han creado nuevos cargos en las áreas de sellado tras la adquisición de nuevas máquinas, así como en refilado, despachos, mezclas y tintas, esto para dar respuesta a necesidades identificadas en la operación.

Del total de colaboradores vinculados a la compañía en calidad de empleados y trabajadores, el 79% fueron hombres, mientras que el porcentaje de mujeres fue del 21%.

Nuestra operación fue 100% en la ciudad de Bogotá, contamos con un total de 1.271 colaboradores.

TOTAL DE COLABORADORES POR GÉNERO



A cierre de 2025, contamos con 914 empleados⁶ a tiempo completo, quienes desarrollan funciones operativas, administrativas y estratégicas, se registró una mayor proporción de hombres que de mujeres, dinámica que se repite debido a que la mayor parte de la fuerza laboral corresponde a la parte operativa.

Así mismo, tuvimos 357 trabajadores⁷, entre los que se encuentran 315 temporales y 42 aprendices.

Consolidando nuestras cifras, el 72% de nuestros colaboradores fueron empleados directos y el 28% trabajadores (temporales y aprendices).

Reconocemos a nuestro capital humano como uno de los temas materiales prioritarios para la organización. Es por esto, que en Flexo Spring, este compromiso se traduce en una gestión activa del bienestar integral, donde la promoción de ambientes de trabajo sanos y seguros son la base de nuestra cultura. Implementamos altos estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo para garantizar que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores ocurra en un entorno protegido y motivador.

⁶ Empleado: Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.
⁷ Trabajador: Persona que realiza un trabajo para la organización. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.

Consolidando nuestras cifras, el 72% de nuestros colaboradores fueron empleados directos y el 28% trabajadores (temporales y aprendices).

TIPO DE COLABORADORES



COLABORADORES DIRECTOS POR GÉNERO



RECONOCIMIENTO ESPECIAL A COLABORADORES CON MÁS DE 30 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

Destacamos con orgullo a los 31 colaboradores que llevan 30 años o más en nuestra compañía.

Para Flexo Spring, la estabilidad y el desarrollo a largo plazo de nuestro talento humano son indicadores de una cultura organizacional sólida. Durante este periodo, destacamos con orgullo a los 31 colaboradores que llevan 30 años o más en nuestra compañía, reconociendo su invaluable contribución y dedicación, como testimonio de un sentido de pertenencia que trasciende generaciones.



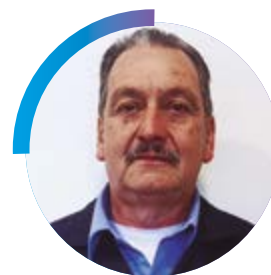
CARLOS SÁNCHEZ
Inversiones y presupuesto - Planta 1
50 años en nuestra compañía



RICARDO SALDARRIAGA
50 años en nuestra compañía



CLARA PERDOMO
Asistente de Vicepresidencia - Planta 1
47 años en nuestra compañía



DINAEL DIAZ ROMERO
Mayordomo
34 años en nuestra compañía



RODOLFO RODRÍGUEZ MANCILLA
Analista de Inversiones y Presupuesto - Planta 1
34 años en nuestra compañía



CARLOS EDUARDO ESPITIA LUIS
Operario - Planta 4
34 años en nuestra compañía



DARÍO RODRÍGUEZ PERDOMO
Jefe de despachos - Planta 1
45 años en nuestra compañía



JOSE LUIS NÚÑEZ ÁLVAREZ
Auxiliar - Planta 1
38 años en nuestra compañía



CARLOS ARTURO DEL PORTILLO PINTO
Auxiliar de obra - Planta 1
37 años en nuestra compañía



CÉSAR AUGUSTO PÉREZ
Gerente General - Planta 1
32 años en nuestra compañía



JUAN MANUEL CASTRO VACA
Técnico de Sellado - Planta 3
32 años en nuestra compañía



CARLOS ARTURO CARDONA BEDOYA
Auxiliar de Bodega - Planta 1
32 años en nuestra compañía



GLORIA HELENA MARÍN SANTANA
Operario - Planta 1
34 años en nuestra compañía



FABIÁN ALONSO PIMIENTO GARCÍA
Extrusor Nivel I - Planta 1
34 años en nuestra compañía



ROQUE RIVERO MEDRANO
Impresor Nivel II - Planta 1
34 años en nuestra compañía



GUSTAVO RUIZ DUARTE
Refilador Nivel III - Planta 2
32 años en nuestra compañía



WILLIAM HENRY ROJAS VELÁSQUEZ
Jefe de Costos - Planta 1
31 años en nuestra compañía



CARLOS ABEL CARDONA RAMOS
Supervisor - Planta 2
31 años en nuestra compañía



**LUIS CARLOS
QUICENO QUICENO**
Refilador Nivel V - Planta 2
31 años en nuestra compañía



**OMAR FRANCISCO
GENEY MONTIEL**
Auxiliar - Planta 1
31 años en nuestra compañía



ALIRIO MARTIN TRIANA
Líder de Impresión - Planta 1
30 años en nuestra compañía



**LENAR OBDULIO
ORTIZ CASTRO**
Jefe de Refilado - Planta 1
30 años en nuestra compañía



JOSE JUVENAL RIOS CARDENAS
Extrusor Nivel I - Planta 1
30 años en nuestra compañía



STELLA GÓMEZ MARÍN
Operario - Planta 1
30 años en nuestra compañía



**MARIA YANET
SÁNCHEZ ROMERO**
Operario - Planta 1
30 años en nuestra compañía



**JHONSON DE JESÚS
CARDENAS ARIAS**
Jefe de Almacén - Planta 2
30 años en nuestra compañía



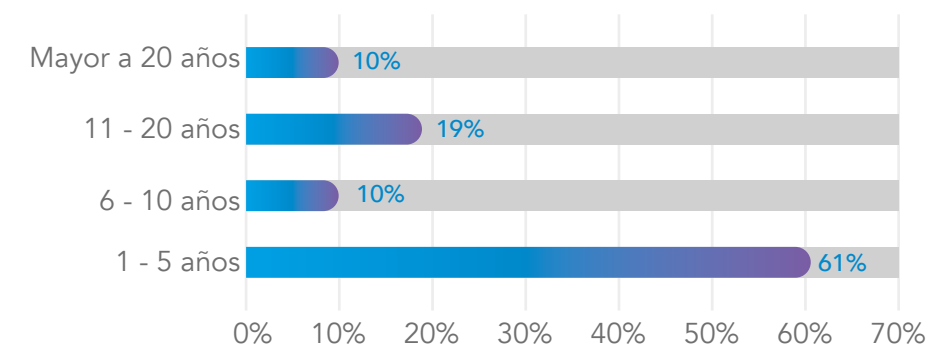
ÁLVARO E. DUEÑAS ACERO
Asesor jurídico - Planta 3
30 años en nuestra compañía



DORA EMILIA SÁNCHEZ
Directora de Impuestos Corporativa - Planta 1
30 años en nuestra compañía

A cierre de 2025, **la estructura de nuestro capital humano refleja un equilibrio dinámico entre innovación y experiencia.** El 61% de nuestros colaboradores cuenta con una antigüedad de 1 a 5 años, lo que representa una importante captura de nuevo talento que aporta perspectivas frescas e ideas que promueven el crecimiento del negocio. En esta misma línea contamos con una sólida base de personal con más de 11 años de trayectoria, la cual supera el 29%; este grupo es fundamental para la fidelización de nuestra identidad y la transferencia de la cultura organizacional hacia las nuevas generaciones.

ANTIGÜEDAD



Luis Gabriel Gutiérrez Garzón
1977 - 2026

En memoria de nuestro compañero Luis Gabriel, quien partió en el noble ejercicio de sus funciones. Su entrega y compromiso vivirán por siempre en el corazón de nuestra compañía.



COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON NUESTROS COLABORADORES

Se continuó consolidando la Convención Colectiva Unificada suscrita entre los sindicatos SINALTRAINDUSTRIAS y SINTRAFLEXOSPRING, como un instrumento que refleja el reconocimiento mutuo y el respeto hacia las organizaciones sindicales como actores fundamentales en la relación laboral.

Nuestra gestión del talento se fundamenta en la comunicación transparente y el respeto mutuo. Hemos evolucionado hacia un modelo de relaciones laborales más humanas y cercanas, donde la filosofía de puertas abiertas asegura que cada colaborador cuente con espacios de participación directa y efectiva, salvaguardando los principios de asociación y diálogo constructivo. Adicionalmente contamos con un equipo de facilitadores que cumplen un rol estratégico como articulador entre los distintos niveles de la organización, favoreciendo la construcción de confianza y el entendimiento mutuo.

La articulación entre la filosofía de puertas abiertas y el rol de los facilitadores ha sido clave para fortalecer el compromiso, el bienestar y la cohesión organizacional, contribuyendo a un entorno laboral más sólido y alineado con nuestros valores.

Durante el periodo reportado, la organización ratificó su compromiso con la promoción y protección de los derechos fundamentales del trabajo, en especial la libertad de asociación y la negociación colectiva. En este marco, se continuó

consolidando la Convención Colectiva Unificada suscrita entre los sindicatos SINALTRAINDUSTRIAS y SINTRAFLEXOSPRING, como un instrumento que refleja el reconocimiento mutuo y el respeto hacia las organizaciones sindicales como actores fundamentales en la relación laboral.

Durante 2025, 52 trabajadores se encontraron afiliados a organizaciones sindicales (27 a SINTRAFLEXOSPRING y 25 a SINALTRAINDUSTRIAS), ejerciendo plenamente su derecho de asociación en un entorno de respeto y garantías.

Con el propósito de fortalecer el diálogo social, la empresa implementó reuniones mensuales con el presidente de las organizaciones sindicales y el Fiscal de SINALTRAINDUSTRIAS, estableciendo un canal de comunicación directo, permanente y transparente.

De manera complementaria, la empresa cuenta con un **Pacto Colectivo que regula las condiciones laborales de los trabajadores no sindicalizados, con una vigencia de tres años, desde el 1 de**

mayo de 2025 hasta el 30 de abril de 2028. Este instrumento reafirma el compromiso de la compañía con la equidad y la extensión de beneficios laborales al 66% del total de nuestros colaboradores, destacando que la adhesión a este pacto solo aplica a quienes tienen vinculación directa con la compañía.

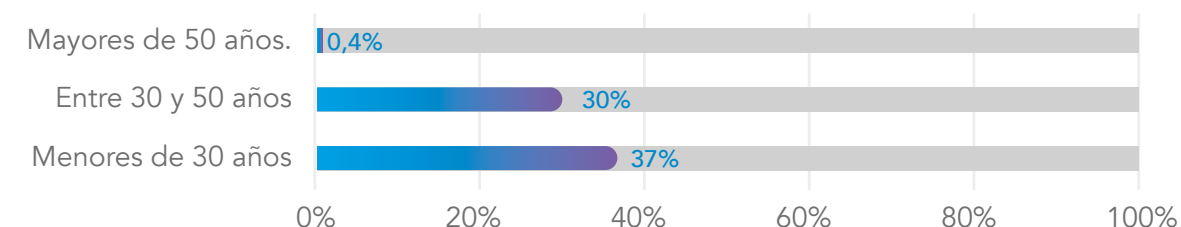
Flexo Spring continuará promoviendo estrategias de diálogo y participación como base para consolidar relaciones laborales sólidas, confiables y alineadas con los principios de trabajo decente y estándares internacionales.

EL EMPLEO EN FLEXO SPRING

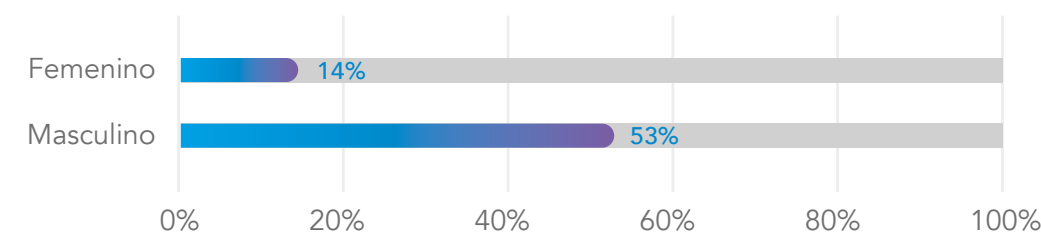
[GRI 401-1] [GRI 405-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3]

Durante 2025 en Flexo Spring **se incorporaron 851 nuevos colaboradores, de los cuales cerca del 37% tienen menos de 30 años**, lo que refleja el compromiso de la compañía con la generación de empleo para jóvenes, así mismo, en el caso de la distribución por género, el 53% de las nuevas contrataciones fueron para hombres, mientras que el 14% fueron mujeres.

TASA DE NUEVOS COLABORADORES POR EDAD



TASA DE NUEVOS COLABORADORES POR GÉNERO



PROMOCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

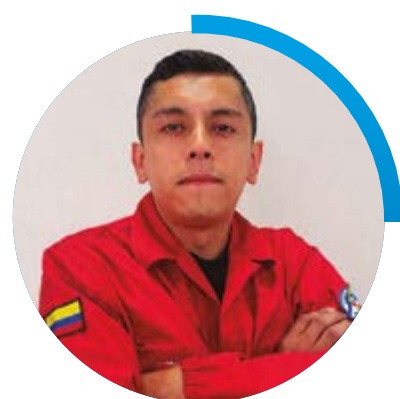
Dentro de Flexo Spring apoyamos el crecimiento de nuestros colaboradores, por lo que **durante 2025 tuvimos 129 promociones en diferentes áreas de la compañía**, permitiendo la participación de aquellos colaboradores que cuenten con el perfil para asumir el nuevo cargo, realizamos diferentes pruebas y entrevistas que permiten a los interesados mostrar sus habilidades y capacidades.

Destacamos con orgullo el ascenso de nuestros colaboradores, quienes durante 2025 avanzaron en su trayectoria profesional dentro de nuestra compañía. Al asumir estos nuevos roles, continúan aportando sus conocimientos y habilidades, convirtiéndose en motores clave que impulsan el crecimiento sostenible y la excelencia de nuestra organización.

ASCENSOS DESTACADOS AÑO 2025



DAVID PARDO
Nuevo Cargo: Jefe de impresión
► Planta 1



MIGUEL ÁNGEL CASTAÑEDA HERRAN
Nuevo Cargo: Impresor nivel IV
► Planta 2



WILSON ARMANDO COLMENARES VARGAS
Nuevo Cargo: Extrusor nivel II
► Planta 3



OSWALDO ELÍAS PÉREZ CALYS
Nuevo Cargo: Jefe de almacén
► Planta 3



JUAN CARLOS LÓPEZ
Nuevo Cargo: Operario
► Disandina



ANTONIO ORTEGA
Nuevo Cargo: Gerente de mantenimiento
► Planta 1

Así mismo, **para el periodo de reporte creamos 59 nuevos cargos, de los cuales 57 fueron operativos y 2 administrativos**, dando respuesta a las necesidades de nuestra operación, lo que nos permite mejorar procesos y contar con una mayor eficiencia operativa.

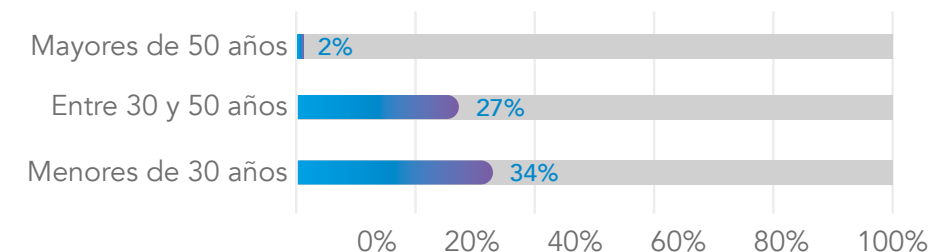
En cuanto a la tasa de rotación de nuestra compañía, **para 2025 fue de 797 colaboradores, un 15% mayor que en 2024, esto debido a los procesos de reestructuración por los que pasó la compañía durante el primer semestre del año**, de esta rotación la mayor proporción fue en hombres con un 49%, situación que concuerda con la estructura laboral de la compañía, donde la mayor parte de los colaboradores son hombres.

Por otro lado, la tasa de desvinculación de colaboradores menores a 30 años es de mayor representatividad, situación que está relacionada con las dinámicas actuales del mercado laboral. Este análisis nos permite identificar puntos de acción para lograr una mayor retención de talento entre los grupos de edad más jóvenes y nos incita a continuar creando y fortaleciendo nuestras iniciativas de desarrollo profesional, formación y bienestar.

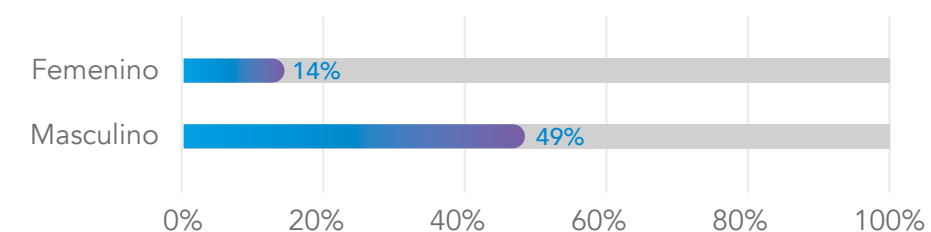
Así mismo, reconocemos que la diversidad en los niveles estratégicos fortalece la toma de decisiones y la visión de negocio. **Durante 2025, registramos un incremento en la representación femenina en cargos de liderazgo**, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género en la alta dirección.



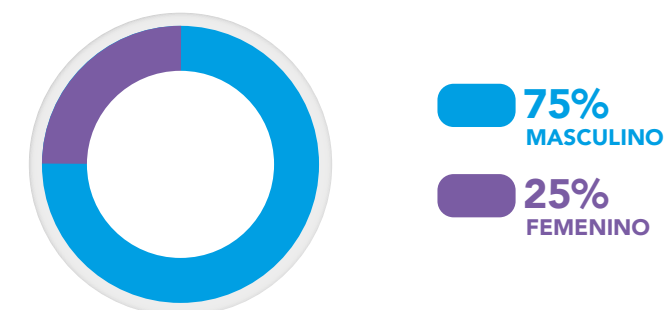
TASA DE ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD



TASA DE ROTACIÓN POR GÉNERO



DIVERSIDAD CARGOS ESTRATÉGICOS



Entregamos
4.505
BENEFICIOS
EXTRALEGALES
sumando una inversión
aproximada de
\$1.748.000.000 millones.

Por otro lado, entregamos 4.505 beneficios extralegales, entre los que se encuentran auxilios educativos, por nacimiento, funerarios, de anteojos, prima de lealtad, prima de vacaciones, prima extralegal de navidad y bonos navideños, sumando así una inversión aproximada de \$1.748.000.000 millones, reafirmando nuestro compromiso con el reconocimiento y bienestar de nuestros colaboradores.

Adicionalmente contamos **con un plan de bienestar que nos ayuda a promover el equilibrio entre la vida laboral, personal, familiar y social de nuestros colaboradores**, lo que nos permite construir entornos más saludables y productivos, **destinando así un presupuesto aproximado de \$117.000.000 millones**.

Cada una de las actividades realizadas pertenece a una dimensión o línea estratégica que busca impactar y/o mejorar el bienestar físico, mental, social y emocional de cada uno de nuestros colaboradores.



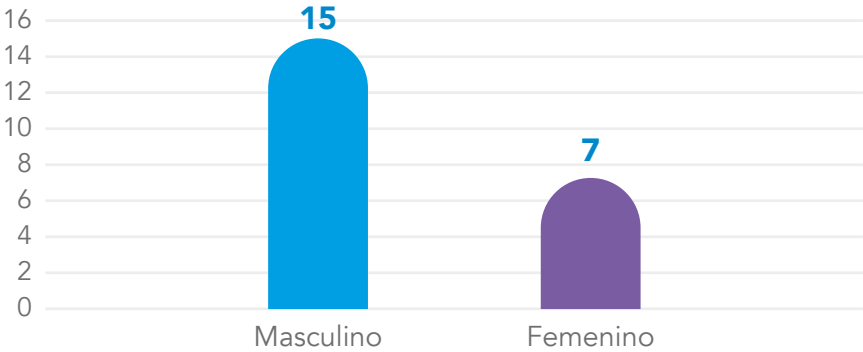
DIMENSIÓN	OBJETIVO	ALGUNAS ACTIVIDADES
Expresión cultural y social	Promover espacios de integración cultural, reflexión y participación familiar que fortalezcan la red de apoyo de los trabajadores, previniendo los factores del riesgo psicosocial y aportando al bienestar y la calidad de vida en el trabajo.	- Torneos deportivos y recreativos (Bolos y bolirana) - Auxilio educativo - Kids at Work - Programa de liderazgo nivel estratégico - Tomémonos un café con Talento Humano- Facilitadores - Flash Flash - Happy Friday
Tu salud está en tus manos	Generar comportamientos que vayan en pro del cuidado de la salud física /mental de los trabajadores con el fin de incentivar un estilo de vida saludable en la organización.	- Revisión y mejora a puestos de trabajo - Jornada de la salud - Sala amiga de la familia lactante - Sesión de masajes - Ruta atención psicológica - Capacitación trabajo en equipo
Fechas especiales	Generar espacios de reconocimiento, celebración e integración que fortalezcan el sentido de pertenencia y la satisfacción de los trabajadores, contribuyendo a un ambiente laboral positivo.	- Día de la mujer - Día del hombre - Día de la madre - Día del padre - Obsequio semana santa - Almuerzo con pensionados - Concurso día de la madre - Día del niño Halloween - Día del niño pasaportes Mundo Aventura - Novenas navideñas - Concurso de pesebres - Quinquenios - Regalo de cumpleaños - Cena navideña - Bingo navideño

PERMISO PARENTAL

[GRI 401-3]

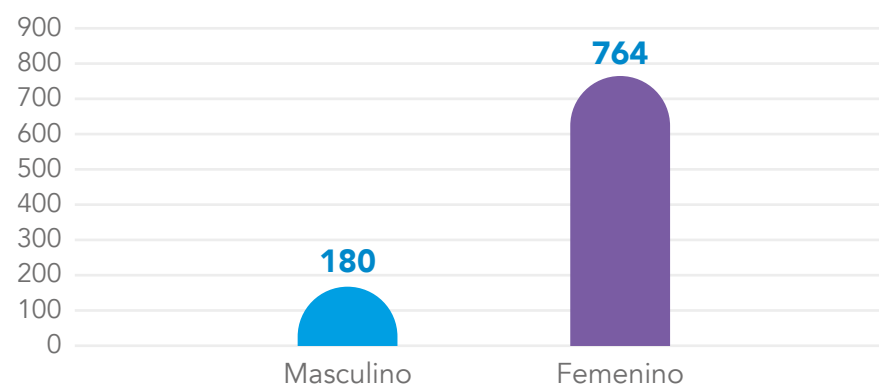
Para el periodo de reporte, **22 de nuestros colaboradores hicieron uso de su permiso parental, el 68% de ellos fueron hombres y el 32% mujeres**, evidenciando participación de ambos géneros en el cuidado familiar. En total a cierre de 2025, se dieron 944 días de permiso parental, de los cuales 764 corresponden a colaboradoras.

CANTIDAD DE COLABORADORES CON PERMISO PARENTAL POR GÉNERO



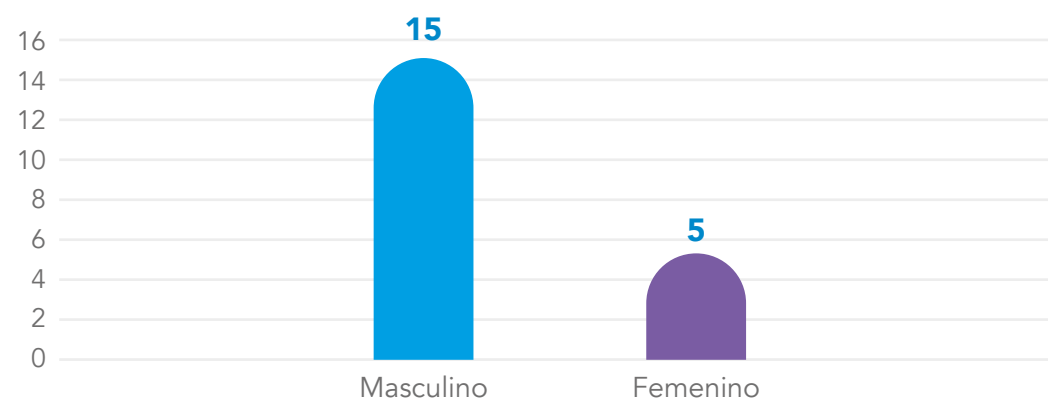
22 de nuestros colaboradores hicieron uso de su permiso parental, el 68% de ellos fueron hombres y el 32% mujeres.

DÍAS DE PERMISO PARENTAL POR GÉNERO



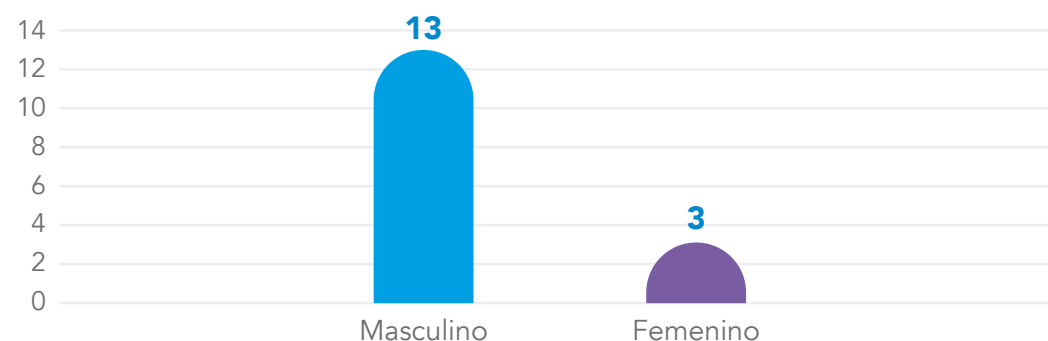
De los colaboradores que tomaron su permiso parental, la totalidad de hombres regresó a sus labores, mientras que de 7 mujeres que tomaron este periodo, 5 retornaron a sus actividades en la compañía, esto puede deberse en gran medida a que en áreas como sellado, servicios generales y cafetería, los turnos son rotativos, lo que puede dificultar su retorno.

COLABORADORES QUE HAN REGRESADO DEL PERMISO PARENTAL POR GÉNERO



Al paso de 12 meses, el 73% de los colaboradores que tomaron su permiso parental continúan en sus labores.

COLABORADORES QUE PERMANECEN EN LA COMPAÑÍA LUEGO DE 12 MESES DEL PERMISO PARENTAL



Formación y EDUCACIÓN

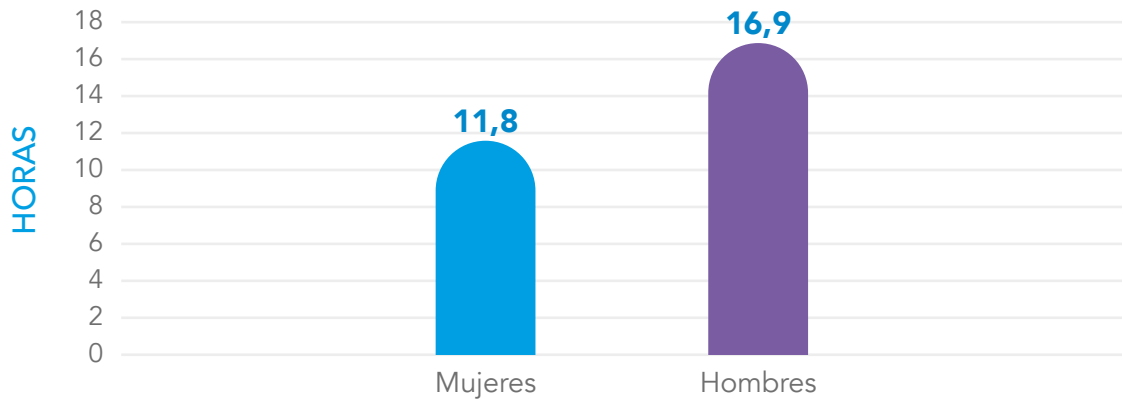
[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 403-5]

Para 2025 impartimos 20.183 horas en capacitaciones, lo que representa en promedio 15.9 horas de formación por colaborador al año.

Reconocemos la importancia de brindar formación continua a nuestros colaboradores, es por esto por lo que para 2025 impartimos 20.183 horas en capacitaciones, lo que representa en promedio 15.9 horas de formación por colaborador al año, fortaleciendo sus capacidades y competencias profesionales.

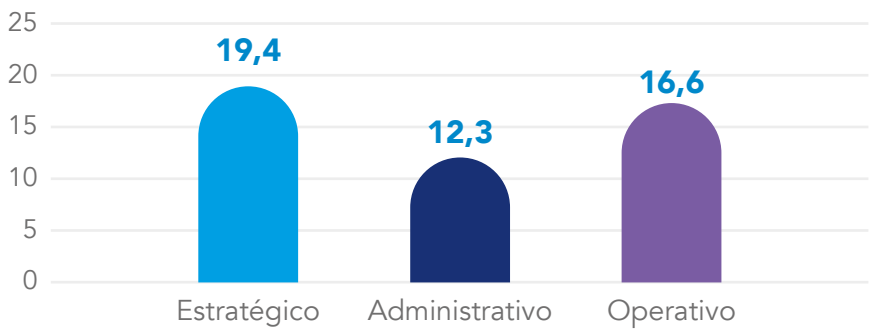
Los hombres tuvieron en promedio 16.9 horas de formación por colaborador al año, mientras que las mujeres 11.8 horas, relacionado con la cantidad de colaboradores hombres del equipo operativo en comparación con las mujeres.

PROMEDIO HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO



Por otra parte, el promedio de horas de formación según la categoría laboral fue más alto en los colaboradores pertenecientes al nivel estratégico con 19.4 horas, seguidos de los operativos con 16.6 horas, dentro de estas horas de formación se incluyen jornadas de inducción y reinducción, cada una de estas capacitaciones hace parte de un eje formativo, entre los que se encuentran temas normativos, de salud y seguridad en el trabajo, sostenibilidad, competencias técnicas y habilidades blandas.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



Las formaciones realizadas abordaron un total de 79 temas, los cuales son relevantes para potenciar las capacidades de nuestros colaboradores, reflejando el interés de la compañía por fortalecer las competencias, la seguridad y el conocimiento técnico de su equipo humano.

EJE DE FORMACIÓN	PROPÓSITO
Requerimientos normativos	Garantizar el conocimiento de las medidas de seguridad de la empresa y los posibles riesgos y amenazas, así como todas las medidas implementadas para prevenir y actuar frente a cualquier actividad delictiva.
Salud/seguridad en el trabajo (SST) y sostenibilidad	Proteger, mejorar y prevenir la seguridad y salud de los trabajadores, a través de una formación continua en los diferentes riesgos laborales a los que se pueden ver expuestos en el desarrollo diario de sus funciones. Fortalecer conocimiento y prácticas responsables frente al cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.
Formación técnica y habilidades blandas	Fortalecer y desarrollar el conocimiento, dominio y experiencia en el manejo de un equipo, una maquinaria o un concepto determinado en los trabajadores, con el fin de que los procesos y procedimientos se ejecuten de manera oportuna y adecuada. Así mismo, promover el desarrollo de habilidades blandas que impacten positivamente el trabajo colaborativo entre los equipos.
Inducción corporativa	Dar a conocer al nuevo trabajador el marco estratégico, los procesos, procedimientos, normatividad, entre otros temas relevantes de la organización, con el fin de acompañarlos en su proceso de adaptación y apropiación de la cultura organizacional.
Reinducción corporativa	Dar a conocer las actualizaciones y/o cambios que se han generado en cuanto a la normatividad y procedimientos de la compañía; fortaleciendo el sentido de pertenencia y compromiso de los trabajadores antiguos.

Se realizan capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que abarcan temas como riesgos químicos, eléctricos, biomecánicos, mecánicos, locativos y de seguridad vial, entre otros.

Por medio de procesos de entrenamiento al cargo hemos formado a nuestros colaboradores con el fin de brindar los conocimientos necesarios para el desarrollo de las funciones de cada rol en la organización.

Adicionalmente contamos con alianzas estratégicas con Universidades para que nuestros colaboradores puedan acceder a formación profesional con descuentos especiales en el pago de sus estudios, lo que aporta al desarrollo de competencias técnicas para su crecimiento profesional y mejora continua en los procesos internos de la compañía.

Finalmente, se destaca que Flexo Spring mantiene el compromiso de asegurar espacios de trabajo seguros para sus colaboradores. Por ello, se realizan capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que abarcan temas como riesgos químicos, eléctricos, biomecánicos, mecánicos, locativos y de seguridad vial, entre otros. En 2025, estas sesiones sumaron un total de 2.197 horas de formación, lo que representa el 11% del total de horas de capacitación impartidas en la compañía.



AJUSTE HORAS DE FORMACIÓN AÑO 2024

A continuación, se presenta ajuste de la información reportada en el Informe de Sostenibilidad 2024, respecto al promedio de horas de formación.

Cada colaborador recibió en promedio 38.2 horas de formación.

CATEGORÍA LABORAL	HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN AÑO 2024
Estratégico	5.9
Administrativo	19.9
Operativo	43.6

CATEGORÍA GÉNERO	HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN AÑO 2024
Masculino	41.2
Femenino	26.9

Es importante destacar que, durante este periodo, el promedio de horas de formación fue superior, debido a que 20 colaboradores de las áreas operativas, en alianza con el SENA, realizaron un programa técnico en impresión flexográfica.

Como parte del compromiso continuo de Flexo Spring con el desarrollo de sus colaboradores, durante el año 2024 se contó con 63 temas de formación, evidenciando un crecimiento del 28% en la cantidad de temas abordados en comparación con el año anterior.

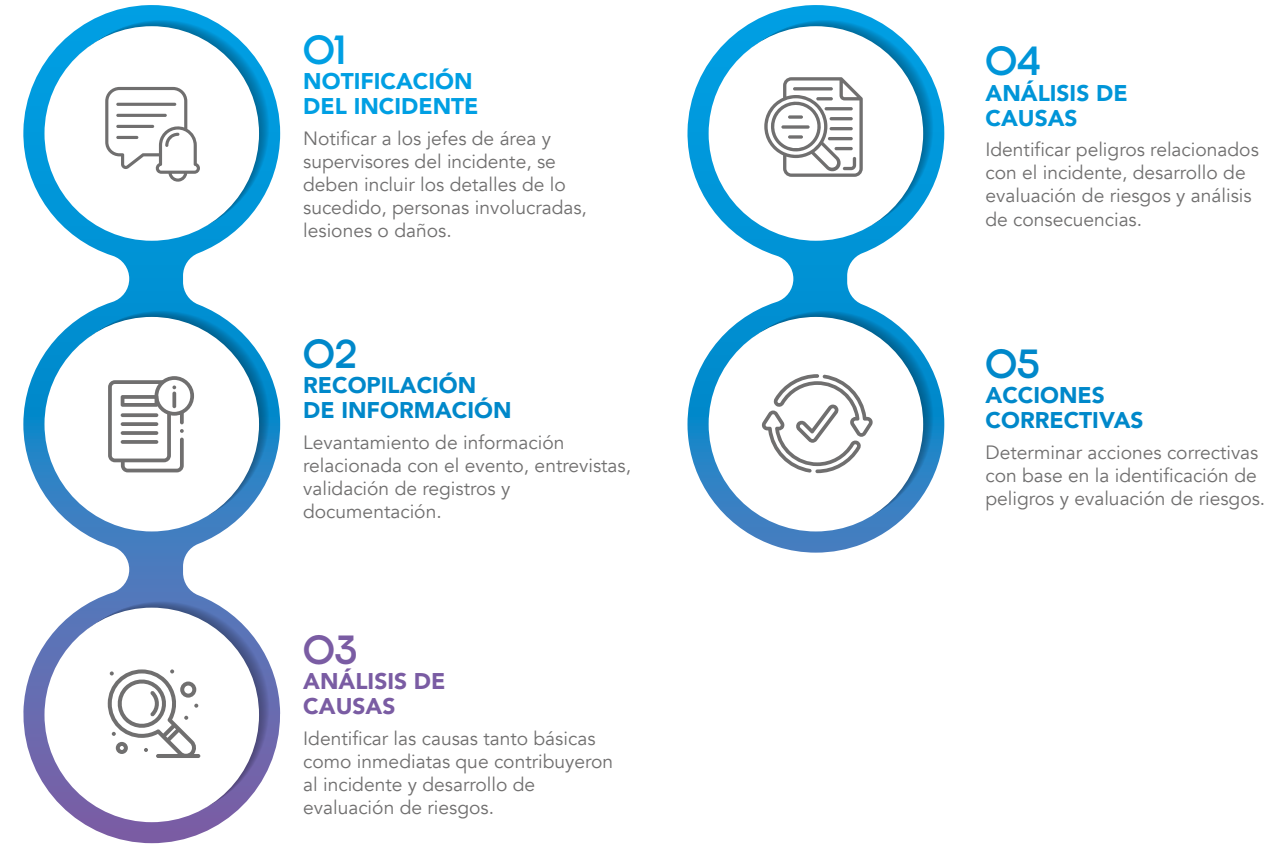


Cultura de Prevención:
GARANTIZANDO ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Durante 2025, Flexo Spring fortaleció su cultura de prevención mediante la implementación y seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme a la Resolución 0312 de 2019, **alcanzando una calificación del 98%, manteniéndose estable frente a 2024.** Este sistema cubre al 100% de los colaboradores, incluyendo personal directo y temporal, garantizando estándares homogéneos de control y prevención en todas las operaciones. La organización realiza la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos bajo la metodología GTC-45, complementada con inspecciones permanentes y mecanismos de reporte como tarjetas de pare, reportes preliminares, COPASST, brigadistas y acompañamiento del área SST, promoviendo la participación de los trabajadores en la gestión preventiva.

Contamos con un procedimiento para el reporte e investigación de incidentes y accidentes de trabajo, el cual consta de 5 etapas:



Adicionalmente, la prestación de servicios médicos para seguimiento a condiciones de salud se realiza mediante una IPS externa, quien garantiza la confidencialidad de la información médica, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012.

En materia de desempeño, la tasa de lesiones registrables fue de 5,5 para personal directo y 14,0 para personal temporal por cada 200.000 horas trabajadas, sin fatalidades registradas. Las lesiones más frecuentes correspondieron a golpes, heridas y esguinces, mientras que las enfermedades laborales registrables sumaron 34 casos, principalmente síndrome del túnel carpiano y manguito rotatorio.

VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	2024		2025	
	DIRECTOS	TEMPORALES	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	3	5	2	4
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	57	63	65	58
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,2	1,3	0,2	1,0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	4,4	16,0	5,5	14,0
Cantidad de horas trabajadas	2.605.283	789.266	2.539.534	831.295

Para mitigar riesgos biomecánicos y mecánicos, se ejecutaron acciones como actualización de procedimientos, capacitaciones, inspecciones diarias, entrega de elementos de protección personal, evaluaciones ergonómicas, rotaciones de puestos, pausas activas y el fortalecimiento de controles operativos, proyectando además para 2026 la adquisición de ayudas mecánicas para la manipulación de cargas.

Contamos también con el Comité de Convivencia Laboral (COCO-LA), el cual, tiene la responsabilidad de prevenir y atender situaciones de acoso laboral, velando por la protección de la integridad física, mental y emocional de los trabajadores, y garantizando un ambiente de respeto y colaboración.

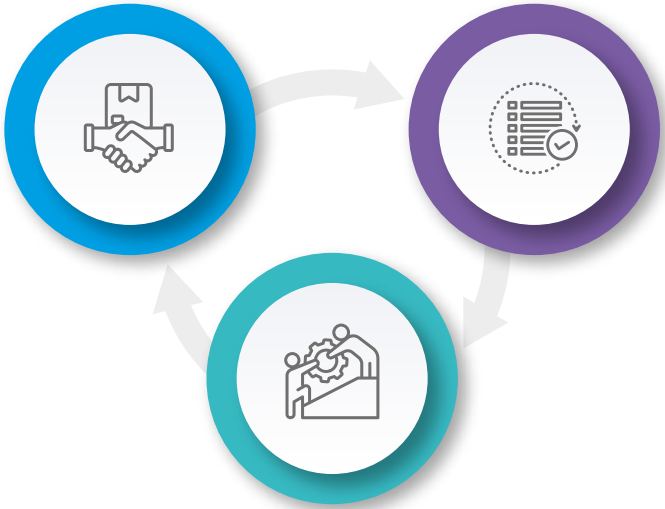
Implementamos un enfoque integral de gestión que trasciende nuestras operaciones directas para asegurar entornos laborales seguros y saludables. A través de este sistema, identificamos, evaluamos y mitigamos proactivamente los impactos negativos reales y potenciales en la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

SELECCIÓN DE PROVEEDORES RESPONSABLES

Seleccionamos aliados que cumplen altos estándares de seguridad y ética en nuestra cadena de suministro.

ESTÁNDARES Y REQUISITOS

Identificamos, evaluamos y gestionamos los peligros y riesgos en nuestros lugares de trabajo.



CAPACITACIÓN Y APOYO CONTINUO

Contamos con programas de formación y desarrollo en salud y seguridad en el trabajo.

Apoyamos activamente a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, impactando positivamente la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad.

Creación de VALOR COMPARTIDO

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social a través de acciones tangibles. Durante 2025, apoyamos activamente a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, impactando positivamente la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad.

Asimismo, en alianza con la Comunidad Biocirculo, fortalecimos nuestro programa social dirigido a recicladores de oficio. Este esfuerzo incluyó jornadas de bienestar y la entrega de herramientas operativas, orientadas a dignificar su labor y potenciar su rol fundamental en la economía circular.

Dignificamos su labor con la entrega de 15 básculas y 8 equipos de cómputo.

FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

A través de nuestra alianza estratégica con la Comunidad Biocirculo, de nuestro proveedor de resinas posconsumo Biocirculo, **logramos impactar a 323 recicladores de oficio mediante diversas jornadas de atención y bienestar.** Como parte de nuestro programa de desarrollo operativo, dignificamos su labor con la entrega de 15 básculas y 8 equipos de cómputo, herramientas clave que optimizan los procesos y mejoran las condiciones de trabajo en este eslabón fundamental de nuestra cadena.

Mantenemos un firme compromiso con el bienestar integral de las familias recicladoras, reconociendo su papel fundamental en la economía circular del plástico. Por ello, durante 2025, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer nuestra relación con este grupo de interés estratégico.



KITS ESCOLARES

Entrega de 190 kits escolares a hijos de recicladores de oficio.



Revive este momento, escaneando el QR

DÍA MUNDIAL DEL REICLADOR

En el marco de la celebración del Día Mundial del Reciclador, se realizó la entrega de 15 big bags y 1 carreta, como aporte a la dignificación de la labor de los recicladores



Revive este momento, escaneando el QR



Revive este momento, escaneando el QR

DÍA DE LA FAMILIA

Celebración del Día de la Familia: 25 personas disfrutaron de una jornada de recreación en el parque de diversiones Mundo Aventura, mientras que otras 25 visitaron el Parque Temático de Educación Ambiental Bisvita, donde participaron en diversas actividades de sensibilización ambiental.



Revive este momento, escaneando el QR

JORNADA DE BIENESTAR ANIMAL

Se atendieron las mascotas de 45 recicladores de oficio, quienes accedieron a servicios de consulta veterinaria, limpieza de oídos, corte de uñas, suministro de alimento y entrega de juguetes, fomentando el cuidado y bienestar animal.



Revive este momento, escaneando el QR

HALLOWEEN

En alianza con nuestro cliente Levapan, se llevó a cabo la celebración de Halloween, con la participación de 100 hijos de recicladores de oficio. La jornada incluyó actividades recreativas, refrigerio y la entrega de anchetas con productos del cliente.



Revive este momento, escaneando el QR



De los 323 recicladores de oficio beneficiados durante 2025, 300 participaron en las actividades de bienestar organizadas en alianza con Comunidad Biocirculo, mientras que 23 fueron impactados por el programa de fortalecimiento operativo.

Con esto buscamos generar un impacto positivo en las comunidades y grupos que intervienen en los procesos de recuperación de los materiales plásticos, logrando que estos puedan reincorporarse en los procesos productivos.

FAMILIA COMO EJE ESTRATÉGICO DE INVERSIÓN SOCIAL

En línea con nuestro compromiso con la comunidad durante 2025 **apoyamos activamente a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, impactando a 253 NNA⁸, por medio de los programas de seguridad alimentaria, prevención y promoción en salud, educación no formal, inclusión social, entre otros.**

Con una trayectoria de más de 28 años de compromiso ininterrumpido, continuamos respaldando la labor de la Fundación Gustavo Aponte Rojas. Esta alianza estratégica se centra en garantizar el desarrollo integral de NNA en condiciones de vulnerabilidad, abordando dimensiones humanas, intelectuales y emocionales. Nuestro apoyo trasciende el bienestar individual, extendiéndose al núcleo familiar mediante programas de prevención de violencia y fortalecimiento del tejido social, pilares fundamentales de nuestra gestión de impacto comunitario.

⁸ NNA: Niños, Niñas y Adolescentes.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

- 120 NNA participaron del programa de comedor.
- Entrega de 50 mercados a familias en condiciones de vulnerabilidad
- Cada niño vinculado al programa recibió en promedio 188 raciones alimentarias al año.

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD

- Se realizaron 16 sesiones de autocuidado.
- 80 valoraciones pediátricas.
- 18 adolescentes recibieron atención en medicina familiar.

LÚDICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

- 717 jornadas recreodeportivas.
- Participación de 49 familias en el festival de familias.
- 107 NNA beneficiados con la escuela de música.

COMPONENTE ACADÉMICO

- 824 talleres de refuerzo escolar.
- Desarrollo de un grupo de acompañamiento intensivo conformado por 31 niños, en el cual se realizaron 475 sesiones pedagógicas.

PROGRAMA PSICOSOCIAL Y DE PROTECCIÓN DE DERECHOS

- En el marco de la prevención, se certificaron 5 adultos en prevención de violencias.
- Se realizaron 793 atenciones de trabajo social y 251 atenciones psicológicas.

En junio de 2025, **extendimos nuestra estrategia de sostenibilidad a los hogares de las familias vinculadas a la Fundación Gustavo Aponte Rojas. Desarrollamos una jornada integral de capacitación en Cultura Ambiental**, enfocada en la segregación en la fuente y el reconocimiento de materiales aprovechables, consumo responsable de agua y energía, adicionalmente hicimos entrega de papeleras blancas para facilitar la separación de residuos desde el hogar. Con esta acción, buscamos que el conocimiento técnico de la compañía se convierta en una herramienta de transformación cotidiana para la comunidad beneficiaria.

Índice de
CONTENIDO GRI

ÍNDICE DE DIVULGACIONES	NOMBRE DEL INDICADOR	SECCIÓN DEL INFORME	PÁG.
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte	10
		Quienes somos	19
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quienes somos	19
		Cadena de valor	20
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	84
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	84
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo y Ética	24
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	24
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	24
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	10
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro presidente	8
		Estrategia corporativa	27
		Gestión de la estrategia de sostenibilidad	32
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Matriz de doble materialidad 2025	41
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de doble materialidad 2025	41
3-2	Lista de temas materiales	Matriz de doble materialidad 2025	41

ANEXOS

3-3	Gestión de los temas materiales	Resultados económicos	22
		Estrategia corporativa	27
		Abastecimiento y Diseño Circular	46
		Gestión Climática	63
		Gestión de residuos	71
		Consumo de agua	74
		Calidad y Seguridad del Producto	78
		Nuestros colaboradores	84
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados económicos	22
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Abastecimiento y Diseño Circular	46
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	26
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	26
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Autogeneración	67
		Eficiencia energética	69, 70
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	69
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia energética	69
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua	74
303-5	Consumo de agua	Consumo de agua	74
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1	64

305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2	65
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3	66
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión Climática	63
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Gestión Climática	63
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	71
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	71
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos	71
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	71
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	71
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	El empleo en Flexo Spring	91
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	El empleo en Flexo Spring	91
401-3	Permiso parental	El empleo en Flexo Spring	91
		Permiso parental	95, 96
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación y educación	97

403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-9	Lesiones por accidente laboral	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Cultura de Prevención: Garantizando Entornos de Trabajo Seguros	101
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	97, 98
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y educación	97
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	El empleo en Flexo Spring	91, 93

CERTIFICACIÓN REVISORÍA FISCAL

Datos de valor económico

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA SOCIEDAD

FLEXO SPRING S. A. S.

NIT. 800.218.958-1

HACE CONSTAR QUE:

1. De acuerdo con los registros de contabilidad por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre 2025, en desarrollo de su actividad principal, el siguiente es el detalle del Valor Económico Generado y Distribuido (VEGD), para efectos del Informe de Sostenibilidad:

Ingresos Totales	\$ 447.480.914.819
Costos Operacionales	328.313.795.944
Salarios y beneficios de los Empleados	79.100.678.388
Pagos a Proveedores de Capital	2.122.605.679
Pagos al Gobierno/Estado	8.086.546.504
Inversión en la Comunidad	343.353.896

La presente se expide a solicitud de la Compañía, a los 11 días del mes de junio de dos mil veintiséis (2026).



MIGUEL ANGEL MARTINEZ TORRES
Revisor Fiscal
TP 31143 - T

CRÉDITOS



CARLOS ARTURO HERRERA
Gerente Comercial



DANIELA VILLAMARÍN RIVERA
Directora de Sostenibilidad



ANDRÉS FELIPE MONROY
Coordinador de Sostenibilidad



LAURA PALACIOS
Analista de Sostenibilidad



ALEJANDRO JIMENEZ
Community Manager Jr

2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD



FLEXO SPRING
EMPAQUES FLEXIBLES



STENIBLE
FLEXO SPRING